



هيئة احصاء اقليم كردستان



Central Statistical Organization IRAQ

مديرية احصاءات التجارة

مسح الوحدات المتنقلة في العراق، لسنة 2015



مديرية احصاءات التجارة

تشرين الثاني 2015



حقوق التصميم الطباعة محفوظة لدى مديرية المطبعة
الجهاز المركزي للإحصاء 2015

printing.press@mop.gov.iq

مسح الوحدات المتنقلة في العراق لسنة 2015

مديرية إحصاءات التجارة
تشرين الثاني 2015

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

[[وَكُلَّ شَيْءٍ أَحْصَيْنَاهُ فِي إِمَامٍ مُّبِينٍ]]

صدق الله العظيم

سورة يس آية (12)

شكر وتقدير

تتقدم وزارة التخطيط/ الجهاز المركزي للإحصاء بالشكر والامتنان إلى العاملين في تنفيذ المسح وتُشيد بالجهود المبذولة التي قُدمت خلال مراحل الإعداد والتنفيذ وإصدار التقرير من قبل أعضاء اللجان (العليا ، الفنية ، الإدارية والمالية ، الإشراف المركزي ، الاستلام والتسليم ، الإشراف المحلي وفرق العمل الميداني من كوادرات الجهاز المركزي للإحصاء) لمساهماتهم الفعالة في مراحل الإعداد ، التهيئة ، تصميم الاستمارة ، التدريب وتنفيذ العمل الميداني ، التدقيق، الإدخال.

وتتقدم بخالص الشكر إلى جميع العاملين لتعاونهم الفعال بإعطاء المعلومات لغرض إنجاح مسح الوحدات المتنقلة (الباعة المتجولين) في العراق للقطاع الخاص .

اللجان والفرق الفنية والإدارية المساهمة في تنفيذ المسح

اللجنة العليا

رئيساً	د. مهدي محسن العلق / رئيس الجهاز المركزي للإحصاء / سابقاً
رئيساً	د. ضياء عواد كاظم / رئيس الجهاز المركزي للإحصاء / وكالة / حالياً
عضوا	السيد سيروان محمد محي الدين / رئيس هيئة إقليم كردستان
عضوا	الست ثناء عباس سلمان / المدير العام للشؤون الفنية
عضوا	الست دلالي حسو منصور / المدير العام للشؤون الإدارية والمالية
عضوا	السيدة هناء عبد الجبار صالح / خبير / مشروع ترابط
عضوا	السيدة صديقة باقر عبد الله / مدير إحصاءات التجارة
عضوا	السيد فخري حميد جابر / خبير ومدير الحسابات القومية
عضوا	السيد محمد صابر أوامر / هيئة إحصاء إقليم كردستان

اللجنة الفنية

رئيساً	الست ثناء عباس سلمان / المدير العام للشؤون الفنية
عضوا	السيدة هناء عبد الجبار / خبير / مشروع ترابط
عضوا	السيدة صديقة باقر عبد الله / مدير إحصاءات التجارة
عضوا	السيد فخري حميد جابر / خبير ومدير الحسابات القومية
عضوا	السيد شمال رؤوف محمد / مسؤول قسم التجارة / محافظة السليمانية
عضوا	السيدة زينة علي كاظم / إحصائي / إحصاءات التجارة
عضوا	السيدة صبا علي حمزة / مهندس / مديرية تكنولوجيا المعلومات
عضوا / مقرر	السيد عباس فاضل محمد / ر. إحصائيين أقدم / مديرية إحصاءات التجارة

اللجنة الإدارية والمالية

رئيساً	الست دلالي حسو منصور / المدير العام للشؤون الإدارية والمالية
عضوا	السيدة حذام محمد جاسم / مديرية المواد البشرية
عضوا	السيدة صديقة باقر عبد الله / مدير إحصاءات التجارة
عضوا	الآنسة أيمن عبد الرضا شريف / مدير الحسابات
عضوا	السيدة سهام عبد عاتي / مدير التدقيق
عضوا	السيد عبد الحسين نعمة فعيل / مدير الأمور الإدارية
عضوا	السيد حيدر رياض عبد الأمير / مدير المطبعة
عضوا	السيدة نداء حسين عبد الله / مدير النشر والعلاقات
عضوا	السيد خولة مجيد حسين / مدير القانونية
عضوا / مقرر	الآنسة ابتهاج حسين راضي / م. رئيس إحصائيين / إحصاءات التجارة

لجنة التحليل والبرمجة

- السيد عماد ناجي احمد / المدير العام دائرة تكنولوجيا المعلومات رئيساً
- السيد أياد جواد حسن / مدير وحدة التحليل الإحصائي عضواً
- السيدة ندى احمد أمين / ر. إحصائيين أقدم /مديرية إحصاءات التجارة عضواً
- السيدة صبا علي حمزة / مهندس / مديرية تكنولوجيا المعلومات عضواً
- السيدة زهراء نهاد عبد المحسن/ مهندس / مديرية تكنولوجيا المعلومات عضواً

لجنة التدريب

- السيد احمد ياسين / مدير مركز التدريب والبحوث الإحصائية رئيساً
- السيد علي عناد عطية / م. مدير فني / مركز التدريب والبحوث الإحصائية عضواً
- الآنسة منار حسين عبد الأمير/ م. ملاحظ / مركز التدريب والبحوث الإحصائية عضواً
- السيد أحمد صبيح عزيز / مديرية إحصاءات التجارة عضواً

المشرفون المحليون

- عدنان رضا بابا عادل - مدير إحصاء كركوك
- جاسم سعيد حسين - مدير إحصاء ديالى
- عبد الباسط عبد الرزاق ظاهر- مدير إحصاء بغداد
- عبد الأمير صبيح محمد - مدير إحصاء بابل
- أديب محمد علي ماجد - مدير إحصاء كربلاء
- جاسم عبيد سلمان - مدير إحصاء واسط
- سامي عبدالله نقيب - مديرية إحصاء اربيل
- شمال رؤوف محمد - مديرية إحصاء السليمانية
- عبد الستار محمد عبدالله - مديرية إحصاء دهوك
- فانق عزيز مجيد - مدير إحصاء النجف
- فاضل عبد الحر عبد - مدير إحصاء القادسية
- مانع بخلوس عطية - مدير إحصاء المثنى
- عباس داود شاتي - مدير إحصاء ذي قار
- خلف علي أبنية - مدير إحصاء ميسان
- احمد عبد الحافظ سلمان - مدير إحصاء البصرة

فريق إعداد التقرير

- صديقة باقر عبد الله / مدير إحصاءات التجارة / الجهاز المركزي للإحصاء
- ندى احمد أمين / رئيس إحصائيين أقدم / مديرية إحصاءات التجارة / الجهاز المركزي للإحصاء
- فاضل نايوخ خيزران / مدير مركز التدريب والبحوث الإحصائية وكالة / الجهاز المركزي للإحصاء
- زينة علي كاظم / إحصائي / مديرية إحصاءات التجارة / الجهاز المركزي للإحصاء

المشرفون المركزيون

- ✚ محمد صابر أومر - هيئة إحصاء إقليم كردستان
- ✚ عباس فاضل محمد - الجهاز المركزي للإحصاء
- ✚ ندى احمد أمين - الجهاز المركزي للإحصاء
- ✚ حنان عبد الأمير غلوم - الجهاز المركزي للإحصاء
- ✚ ابتهاج حسين راضي - الجهاز المركزي للإحصاء
- ✚ احمد صبيح عزيز - الجهاز المركزي للإحصاء
- ✚ يوسف عيسى علي - الجهاز المركزي للإحصاء
- ✚ نهلة محمد رشيد - الجهاز المركزي للإحصاء
- ✚ زينب سفاح عبد - الجهاز المركزي للإحصاء
- ✚ لمى تحسين كامل - الجهاز المركزي للإحصاء
- ✚ زينة علي كاظم - الجهاز المركزي للإحصاء
- ✚ نور بدري حميد - الجهاز المركزي للإحصاء
- ✚ هيثم هشام قاسم - الجهاز المركزي للإحصاء

فرق العمل الميداني في المحافظات

- ✚ عمار حمد فوزي - مديرية إحصاء كركوك
- ✚ احمد إبراهيم علي - مديرية إحصاء ديالى
- ✚ داود سلمان زيدان - مديرية إحصاء بغداد
- ✚ جاسم زغير عبد السادة - مديرية إحصاء بغداد
- ✚ صلاح مهدي سرهيد - مديرية إحصاء بغداد
- ✚ عقيل صادق هادي - مديرية إحصاء بابل
- ✚ علي صاحب مهدي - مديرية إحصاء كربلاء
- ✚ عدنان رضيو كشاش - مديرية إحصاء واسط
- ✚ مزدة فخر الدين رسول - مديرية إحصاء اربيل
- ✚ نياز جمال علي - مديرية إحصاء السليمانية
- ✚ كيكن جميل إسحاق - مديرية إحصاء دهوك
- ✚ حسين جبار عبد - مديرية إحصاء النجف
- ✚ حيدر حميد عجمي - مديرية إحصاء القادسية
- ✚ جواد كريم سهر - مديرية إحصاء المثنى
- ✚ حمودي لازم محمد - مديرية إحصاء ذي قار
- ✚ مخلص نجم عبود - مديرية إحصاء ميسان
- ✚ فيصل حسين شوزي الدراجي - مديرية إحصاء البصرة

المحتويات

الجزء الأول :- الملخص التنفيذي والأهداف المنهجية

رقم الصفحة	الموضوع	التسلسل
1	المقدمة	-
2	هدف مسح الوحدات المتنقلة لسنة 2015	1
2	شمولية المسح	2
2	الاختبار القبلي	3
2	اختبار فريق العمل	4
2	تدريب فرق العمل	5
2	أطار المسح	6
2	منهجية اختيار سحب العينة	7
3	مرحلة جمع البيانات	8
3	مرحلة تجهيز البيانات	9
3	المفاهيم والمصطلحات	10
4	محتويات الاستمارة	11
4	نسبة الاستجابة	12
5	خلاصة لأهم المؤشرات الرئيسية	13
-	الاستمارة والتعليمات	14

الجزء الثاني :- الجداول الاحصائية

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
18	عدد الوحدات المتنقلة حسب النشاط الرئيسي والمحافظة	1
19	توزيع النشاط الرئيسي حسب المحافظة	2
20	توزيع الوحدات المتنقلة حسب النشاط الرئيسي على مستوى المحافظة	3
21	توزيع الوحدات المتنقلة حسب النشاط الثانوي على مستوى المحافظة	4
22	توزيع نوع الوحدة المتنقلة على مستوى المحافظة	5
23	توزيع نوع الوحدة المتنقلة على مستوى النشاط الاقتصادي	6
24	قيمة ونسبة رأس المال المستثمر الحالي على مستوى المحافظة	7
25	قيمة ونسبة رأس المال المستثمر الحالي على مستوى النشاط الاقتصادي	8
26	توزيع الوحدات المتنقلة حسب النوع الاجتماعي لصاحب الوحدة المتنقلة على مستوى المحافظة	9
27	توزيع الوحدات المتنقلة حسب النوع الاجتماعي لصاحب الوحدة المتنقلة على مستوى النشاط الاقتصادي	10
28	توزيع أصحاب الوحدات المتنقلة حسب الفئة العمرية على مستوى المحافظة	11
29	توزيع أصحاب الوحدات المتنقلة حسب الفئة العمرية على مستوى النشاط الاقتصادي	12
30	توزيع أصحاب الوحدات المتنقلة حسب التحصيل الدراسي على مستوى المحافظة	13
31	توزيع أصحاب الوحدات المتنقلة حسب التحصيل الدراسي على مستوى النشاط الاقتصادي	14

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
32	توزيع الوحدات المتنقلة حسب سنوات بدء العمل على مستوى المحافظة	15
33	توزيع الوحدات المتنقلة حسب سنوات بدء العمل على مستوى النشاط الاقتصادي	16
34	متوسط نسبة أصحاب الوحدات المتنقلة الذين يدفعون إيجار حسب المحافظة	17
35	متوسط نسبة أصحاب الوحدات المتنقلة الذين يدفعون إيجار حسب النشاط الاقتصادي	18
36	متوسط نسبة الوحدات المتنقلة الذين يستخدمون الهاتف المحمول لأغراض العمل حسب المحافظة	19
37	متوسط نسبة الوحدات المتنقلة الذين يستخدمون الهاتف المحمول لأغراض العمل حسب النشاط الاقتصادي	20
38	توزيع الوحدات المتنقلة حسب نوع السلع التي يبيعها صاحب الوحدة المتنقلة على مستوى المحافظة	21
39	توزيع الوحدات المتنقلة حسب نوع السلع التي يبيعها صاحب الوحدة المتنقلة على مستوى النشاط الاقتصادي	22
40	توزيع أصحاب الوحدات المتنقلة من سكنة المحافظة على مستوى المحافظة	23
41	توزيع أصحاب الوحدات المتنقلة من سكنة المحافظة على مستوى النشاط الاقتصادي	24
42	توزيع الوحدات المتنقلة حسب اختيار نوع العمل في الوحدة المتنقلة على مستوى المحافظة	25
43	توزيع الوحدات المتنقلة حسب اختيار نوع العمل في الوحدة المتنقلة على مستوى النشاط الاقتصادي	26
44	توزيع الوحدات المتنقلة حسب سبب اعتبار العمل هو العمل الوحيد على مستوى المحافظة	27
45	توزيع الوحدات المتنقلة حسب سبب اعتبار العمل هو العمل الوحيد على مستوى النشاط الاقتصادي	28
46	توزيع الوحدات المتنقلة حسب نوع المكان على مستوى المحافظة	29
47	توزيع الوحدات المتنقلة حسب نوع المكان على مستوى النشاط الاقتصادي	30
48	توزيع الوحدات المتنقلة حسب سبب تحديد مكان العمل على مستوى المحافظة	31
49	توزيع الوحدات المتنقلة حسب سبب تحديد مكان العمل على مستوى النشاط الاقتصادي	32
50	توزيع الوحدات المتنقلة حسب الهدف من العمل في الوحدة المتنقلة على مستوى المحافظة	33
51	توزيع الوحدات المتنقلة حسب الهدف من العمل في الوحدة المتنقلة على مستوى النشاط الاقتصادي	34
52	متوسط نسبة نوع الصعوبات التي تواجه عمل الوحدة المتنقلة حسب المحافظة	35
53	متوسط نسبة نوع الصعوبات التي تواجه عمل الوحدة المتنقلة حسب النشاط الاقتصادي	36
54	توزيع الوحدات المتنقلة حسب نوع المشكلات التي تواجه عمل الوحدة المتنقلة حسب المحافظة	37
55	توزيع الوحدات المتنقلة حسب نوع المشكلات التي تواجه عمل الوحدة المتنقلة حسب النشاط الاقتصادي	38
56	عدد العاملين بأجر وبدون أجر حسب النوع الاجتماعي على مستوى المحافظة	39
57	عدد العاملين بأجر وبدون أجر حسب النوع الاجتماعي على مستوى النشاط الاقتصادي	40

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
58	قيمة الأجور والمزايا العينية الشهرية حسب النوع الاجتماعي على مستوى المحافظة	41
59	قيمة الأجور والمزايا العينية الشهرية حسب النوع الاجتماعي على مستوى النشاط الاقتصادي	42
60	متوسط عدد ساعات العمل اليومية وعدد أيام العمل الأسبوعية حسب المحافظة	43
61	متوسط عدد ساعات العمل اليومية وعدد أيام العمل الأسبوعية حسب النشاط الاقتصادي	44
62	قيمة المستلزمات السلعية الشهرية للوحدات المتنقلة حسب نوعها على مستوى المحافظة	45
63	قيمة المستلزمات السلعية الشهرية للوحدات المتنقلة حسب نوعها على مستوى النشاط الاقتصادي	46
64	قيمة المستلزمات الخدمية الشهرية للوحدة المتنقلة حسب نوع الخدمة على مستوى المحافظة	47
65	قيمة المستلزمات الخدمية الشهرية للوحدة المتنقلة حسب نوع الخدمة على مستوى النشاط الاقتصادي	48
66	قيمة المصروفات الشهرية حسب المحافظة	49
67	قيمة المصروفات الشهرية حسب النشاط الاقتصادي	50
68	قيمة الإيرادات الشهرية حسب المحافظة	51
69	قيمة الإيرادات الشهرية حسب النشاط الاقتصادي	52

الجزء الثالث :- الأشكال البيانية

رقم الصفحة	عنوان الشكل	تسلسل الشكل
5	نسبة عدد الوحدات المتنقلة حسب المحافظة	1
5	التوزيع النسبي للوحدة المتنقلة حسب نوع النشاط والمحافظة	2
6	التوزيع النسبي لنوع الوحدة المتنقلة على مستوى العراق	3
7	نسبة رأس المال الحالي للوحدات المتنقلة حسب التوزيع الجغرافي	4
8	التوزيع النسبي للفئة العمرية لصاحب الوحدة المتنقلة	5
9	التوزيع النسبي للتحصيل العلمي لصاحب الوحدة المتنقلة حسب المحافظة	6
9	التوزيع النسبي للوحدات المتنقلة حسب سنة بدء العمل حسب المحافظة	7
12	التوزيع النسبي للوحدات المتنقلة حسب نوع المكان والمحافظة	8
13	متوسط نوع الصعوبات التي تواجه عمل اصحاب الوحدة المتنقلة لبعض الصعوبات المختارة على مستوى العراق	9
14	نسبة اجمالي عدد العاملين حسب المحافظة	10
15	نسبة اجمالي الأجور والمزايا العينية حسب المحافظة	11
16	نسبة اجمالي قيمة المستلزمات السلعية	12
16	نسبة اجمالي قيمة المستلزمات الخدمية	13
17	نسبة اجمالي قيمة المصروفات الشهرية	14
17	التوزيع النسبي لإجمالي قيمة الإيرادات في الوحدات المتنقلة حسب المحافظة	15

المقدمة

يعتبر نشاط الوحدات المتنقلة من الأنشطة الاقتصادية التي تنجز في المؤسسات غير خاضعة للقانون والذي يعتبر ضمن الاقتصاد غير المنظم.

وعلى الرغم من أن تعريف الاقتصاد غير المنظم وقياس حجمه وخصائصه مازال أمراً خلافياً في كافة الاقتصادات الوطنية إلا أن وضع وتطوير احصاءات عن هذا القطاع يعد أمر هاماً لأن مثل هذا المسعى يساعد في تحسين جودة احصاءات العمل وجودة وأكتمال الحسابات القومية ويقوم الاقتصاد غير المنظم اليوم بدور متزايد في خلق فرص جديدة للعمل وتوليد الدخل للعاملين فيه وخفض مستويات البطالة والفقير .

فالقطاعات الاقتصادية التقليدية كالزراعة، التجارة، الخدمات هي الأكثر استقطاباً للعاملين في القطاع غير المنظم نظراً لأن العمل في هذه القطاعات لا يحتاج إلى مهارات أو تقنيات وإنما إلى رأس مال بسيط وعمالة غير ماهرة وبالتالي توفر فرصة العمل في هذا القطاع هي أقل تكلفة من فرصة العمل في القطاع الصناعي وخاصة الصناعات الحرفية والتي تمارس العديد منها داخل المنازل.

ونظراً للأهمية التي يكتسبها هذا النشاط فقد قام الجهاز المركزي للإحصاء ولأول مرة في العراق بتنفيذ مسح الوحدات المتنقلة ضمن خطة تهدف إلى توفير بيانات إحصائية عن أنشطة الباعة المتجولين لأغراض الحسابات القومية واحتساب الأرقام القياسية حسب دليل النشاط الاقتصادي التعديل الرابع (ISIC-Rve.4) ويشمل المسح الأنشطة التجارية، أنشطة المطاعم، أنشطة التعامل في الأوراق المالية أنشطة النقل البري، أنشطة التصوير الفوتوغرافي، أنشطة الخدمات الشخصية الأخرى. ويسر الجهاز المركزي للإحصاء أن يقدم نتائج المسح .. آمليين أن يكون مفيداً للمعنيين.

1. اهدف مسح الوحدات المتنقلة لسنة 2015

❖ توفير مؤشرات تفصيلية عن نشاط الباعة المتجولين حسب نوع النشاط من حيث عدد المنشآت العاملة ، أعداد العاملين ، الأجور ، المبيعات ، عائد النشاط التجاري ، المستلزمات السلعية والخدمية... الخ من المؤشرات الضرورية لتقييم أداء هذا النشاط ووضع السياسات اللازمة لتطويره .

❖ توفير بيانات تفي بمتطلبات واحتياجات إعداد مؤشرات الحسابات القومية (الناتج المحلي الاجمالي ، اجمالي تكوين رأس المال الثابت ، الجداول الساندة مثل الموازين السلعية ، جداول العرض والاستخدام وجداول المستخدم- المنتج) .

2. شمولية المسح

شمل المسح كافة المحافظات (الحضر والريف) واقليم كردستان باستثناء المحافظات (الأنبار، صلاح الدين، نينوى) للوحدات المتنقلة وعلى مستوى التخصصات الرئيسية لتصنيف النشاط الاقتصادي ISIC4 الذي يشمل (الأنشطة التجارية ، أنشطة المطاعم ، أنشطة التعامل في الأوراق المالية ، أنشطة النقل البري للبضائع ، أنشطة التصوير الفوتوغرافي وأنشطة الخدمات الشخصية الأخرى) .

3. الاختبار القبلي

بدأ العمل الميداني بتنفيذ اختبار للاستمارة الأولية بتاريخ 2014/5/8 وذلك بأختيار 20 مشاهدة للوحدات المتنقلة موزعة في مناطق مختلفة في بغداد لقضائي الكرخ والرصافة ، حيث تم تعديل الاستمارة في ضوء الملاحظات التي أفرزها الاختبار القبلي .

4. اختيار فريق العمل

تم اختيار العاملين في هذا المسح ضمن معايير ذات علاقة بطبيعة العمل، حيث تم التركيز على العاملين من ذوي الخبرة والاختصاص والمؤهل العلمي لضمان دقة العمل وانجازه بأفضل ما يمكن.

5. تدريب فرق العمل

اعد برنامج تدريبي لجميع العاملين في المسح بحيث تضمن التعريف بأهداف المسح وأسلوب جمع البيانات وكيفية التعامل مع الوحدات المتنقلة ، كما تضمن شرحاً مفصلاً لجميع فقرات الاستمارة من خلال إقامة دورتين تدريبيتين للمشرفين المركزيين والباحثين الميدانيين وقد عقدت الدورة الأولى في محافظة النجف/ مركز التدريب والبحوث الإحصائية ولمدة يومين للفترة من (16-17/3/2015) للمحافظات الوسطى والدورة الثانية والتي عقدت في محافظة البصرة مركز التدريب والبحوث الإحصائية ولمدة يومين للفترة من (23-24/3/2015) للمحافظات الجنوبية وكانت هذه الدورات تشييطية للمشرفين المحليين والمشرفين المركزيين والباحثين الميدانيين لدورة عقدت في محافظة البصرة ولمدة ثلاثة أيام للفترة من (20-22/5/2014) ولكافة المحافظات عدا إقليم كردستان وقد عقدت أيضاً دورة لمدة ثلاثة أيام للفترة من (27-29/5/2014) في إقليم كردستان و لظروف البلد الأمنية تم تأجيل المسح الى عام 2015 .
وقد تضمن منهاج الدورة :-

❖ تنفيذ تدريب عملي للمتدربين للوقوف على جميع الظروف التي ترافق العمل الميداني والاطلاع على الملاحظات التي تتعلق بالاستمارة والتعليمات.

❖ تم تنفيذ اختبار للاستمارة في اليوم الثاني من الدورة.

❖ في اليوم الثالث من الدورة تمت مناقشة الملاحظات والمشاكل التي واجهت المتدربين في الميدان ووضع الحلول لها .

6. أطار المسح

تم حصر جميع الأسواق الخاصة بالوحدات المتنقلة في كل محافظة من العراق من قبل مديريات الإحصاء في المحافظات وحسب النشاط الاقتصادي (دليل التصنيف الصناعي الدولي الموحد للأنشطة الاقتصادية – التنتيخ الرابع) (ISIC4)، وإحصاء عدد الوحدات المتنقلة في يوم الزيارة كما مبين في منهجية سحب العينة.

7. منهجية أختيار سحب العينة

❖ **مجتمع الهدف:-** شمل المسح جميع الأسواق الخاصة بالوحدات المتنقلة في كل محافظات العراق التي بلغ عددها 772 سوق ، ثم تم عد الوحدات المتنقلة في الأسواق بشكل تقريبي من قبل الباحثين الميدانيين في مديريات الإحصاء في المحافظات حيث قدرت ب 38672 وحدة متنقلة وبعد استبعاد المحافظات (نينوى ، الأنبار ، صلاح الدين) بسبب الوضع الامني بلغ حجم المجتمع 37619 وحدة متنقلة.

❖ **حجم العينة ونوعها العينة :-** بالاعتماد على افتراض ان جميع الاسواق متجانسة من حيث نوع الباعة المتجولين تم اختيار 5% من مجموع الباعة المتجولين في العراق بواقع 200 بائع متجول في كل محافظة عدا بغداد 600 بائع متجول.

❖ **نوع العينة وتوزيعها:-** تم الاعتماد على العينة الطبقية ذات المرحلتين في انتشارها على المحافظات وكالاتي :-
- **المرحلة الأولى (اختيار الوحدات الأولية – العناقيد) :-** سحبت عينة العناقيد عشوائياً من الأسواق بطريقة كش ، حيث سحبت 7 أسواق من كل محافظة على اعتبار أن كل سوق يمثل عنقود يتم تحديده ومن ثم التحضير للمرحلة الثانية.
- **المرحلة الثانية (اختيار الوحدات النهائية – الباعة المتجولين في الاسواق) :-** بالاعتماد على العينة المنتظمة حيث يتم حساب المدى لكل سوق حسب الإطار المتوفر ثم يتم اختيار الباعة المتجولين بأضافة المدى من قبل الباحثين أثناء العمل الميداني.

8. مرحلة جمع البيانات

1.8 تنظيم العمل الميداني :- تم تنفيذ العمل الميداني من قبل الباحثين الميدانيين من ذوي الخبرة في العمل الميداني، حيث تم تخصيص باحث واحد لكل محافظة عدا بغداد ثلاث باحثين على أن ينجز ست استثمارات في كل يوم عمل ويشرف على سير العمل الميداني المشرف المحلي (مدير الإحصاء في المحافظة) والمشرف المركزي المكلف من قبل مركز الجهاز .

2.8 فترة المسح :- استمر العمل الميداني لجمع البيانات فترة (30) يوم اعتباراً من (2015/4/12 - 2015/5/12).

3.8 أسلوب جمع البيانات :- تم جمع البيانات بأسلوب المقابلة الشخصية مع صاحب الوحدة المتنقلة أو من ينوب عنه .

4.8 التدقيق الميداني:- أسندت عملية التدقيق الميداني خلال فترة المسح إلى المشرفين المركزيين ،وفي حالة وجود أخطاء في الاستثمارات تعاد مرة أخرى إلى الميدان لغرض تصحيحها.

9. مرحلة تجهيز البيانات

1.9 التجهيز المكتبي :- تم تسليم الاستثمارات المنجزة ميدانياً إلى مديرية إحصاءات التجارة حيث تم توثيق استلامها وإعادة تدقيقها بشكل كامل من قبل موظفي المديرية وفي حالة اكتشاف أخطاء في الاستثمارات أثناء تدقيقها يتم في اغلب الأحيان الاتصال مباشرة مع الشخص المعني للوحدة المتنقلة للاستفسار منه عن المعلومات أو أن تعاد الاستثمار مرة أخرى إلى الميدان ليقوم الباحث بزيارة الوحدة المتنقلة مرة أخرى وتصحيح الخطأ ،تمهيداً لإرسالها إلى شعبة عمليات الحاسبة في دائرة تكنولوجيا المعلومات لإدخال البيانات آلياً .

2.9 التجهيز الالكتروني :- بعد الانتهاء من تدقيق الاستثمارات ترسل إلى قسم الإدخال الآلي في دائرة تكنولوجيا المعلومات في الجهاز ليتم إدخالها حسب برامج الإدخال المعدة مسبقاً (CSPPro). عند الانتهاء من عملية الإدخال وتنقية البيانات من الأخطاء ، تم إرسالها إلى لجنة البرمجة والتحليل الإحصائي لاستخراج جداول نتائج المسح الأولية باستخدام البرنامج الجاهز (SPSS) .

3.9 تبويب النتائج ونشرها :- بعد تدقيق النتائج الأولية والتأكد من صحتها من حيث الشكل واتساق البيانات لكل جدول وعلاقته مع الجداول الأخرى تم استخراج الجداول النهائية وإعداد التقرير .

10. المفاهيم والمصطلحات

الوحدة الاقتصادية (الوحدة المتنقلة) :- هي كافة الوحدات المتنقلة (المتحركة) وشبه الثابتة غير النظامية من الأنشطة (التجارية، أنشطة المطاعم المتنقلة ، النقل البري للبضائع ،الأنشطة المالية والخدمات الشخصية في الأسواق والتي لم تشمل بالتعداد.

التصنيف الصناعي الدولي الموحد للأنشطة الاقتصادية (ISIC4) :- هو التصنيف المرجعي الدولي والذي يعمل على توفير مجموعة من فئات الأنشطة التي يمكن استخدامها لجمع وتحليل الإحصاءات حسب هذه الأنشطة وفقاً لتعريف الحسابات القومية.

العاملون :- هم الأفراد العاملون في الوحدة المتنقلة من الذكور أو الإناث ممن لا يتلقون رواتب وأجور مقابل عملهم في الوحدة كأصحاب العمل والعاملين لحسابهم الخاص، أو ممن يتلقون رواتب وأجور مقابل عملهم بغض النظر عن الآلية التي يتلقون بها رواتبهم أو أجورهم بضمنهم الأحداث ((ويقصد بهم من عمر (6-14) سنة)).

برنامج SPSS :- هو مختصر للكلمات التالية (Statistical Package For Social Science) وتعني في اللغة العربية الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية ويستخدم هذا البرنامج في إدخال البيانات (data) المختلفة وإجراء العمليات الإحصائية عليها واستخراج رسوماً بيانية إحصائية مستخدمًا أوامر شريط القوائم ومربعات الحوار، إن لهذا البرنامج الإحصائي إصدارات عديدة وهي متوافقة مع البرنامج التشغيلي المعروف (Microsoft windows).

برنامج CPRO (Census and Surveys Processing) :- برنامج إحصائي يعمل ضمن بيئة نظام Microsoft Windows، فهو يسمح بإدخال البيانات الإحصائية ومعالجتها لاستخراج البيانات المطلوبة، يتميز هذا البرنامج بمرونته التي تساعد في توفير الجهد الكبير والوقت الطويل في تنفيذ العمل الإحصائي.

قيمة رأس المال المستثمر الحالي :- يقصد به كافة المبالغ المستثمرة في الوحدة المتنقلة حالياً والتي يستخدمها لممارسة نشاطه وتذكر القيمة بالألف دينار، وفي حالة البيع فقط بالتصريف يترك فارغاً.

الأجور والمزايا العينية المدفوعة :- وتمثل مبالغ الأجور النقدية والمزايا العينية المدفوعة للعاملين وحسب الجنس.

الإيجار المدفوع :- ويشمل قيمة الإيجار الذي يدفعه صاحب الوحدة المتنقلة سواء كان من قطاع خاص أو بلدية أو أي جهة أخرى .

منح وتبرعات مدفوعة :- هي قيمة المنح والهدايا والتبرعات التي يقدمها الوحدة المتنقلة للغير بدون مقابل .

غرامات :- عبارة عن قيمة الغرامات التي تدفع مثلاً للبلدية أو أي جهة أخرى .

قيمة إجمالي المبيعات السلع لغرض البيع :- قيمة الإيرادات المتحققة عن إجمالي المبيعات (إجمالي المبيعات = قيمة ما تم بيعه من سلع خلال الفترة - مردودات المبيعات) وتعني مردودات المبيعات (البضاعة المباعة والتي يتم أعادتها إلى صاحب الوحدة المتنقلة) ، قيمة ما تم بيعه من السلع هو (كلفة البضاعة + الربح) .

كلفة البضاعة المباعة بغرض البيع :- هي كلفة السلع التي يشتريها صاحب الوحدة المتنقلة لغرض بيعها خلال الشهر دون إجراء أي عملية تصنيعية عليها + تكاليف النقل والحماية .

عائد النشاط التجاري :- قيمة إجمالي المبيعات بغرض البيع - قيمة المشتريات بغرض البيع .

إيرادات الأنشطة الأخرى عدا النشاط التجاري :- هي عبارة عن قيمة الإيرادات المتحققة نتيجة ممارسة الوحدة المتنقلة لنشاط إنتاجي (مثلاً إنتاج طرشي ، صنع ألبان ، لبليبي ، فلافل ، شامية ، صنع عصير، خدمات مثل صباغ الأحذية ، حمال ، الخ) خلال الشهر.

11. محتويات الاستمارة :- تحتوي الاستمارة على ثلاث أقسام كما مبين أدناه

القسم الأول :- البيانات التعريفية ويشمل تسلسل الاستمارة، عنوان الوحدة المتنقلة (اسم المحافظة، القضاء، الناحية، المحلة أو القرية، الشارع أو الزقاق، رقم البلوك، والبيئة) ، أسم صاحب الوحدة المتنقلة، الجنس، التحصيل الدراسي، نوع الوحدة المتنقلة (بسيطه أرضية، عربية، كشك، متجول، جنبر، سيارة، دراجة)، النشاط الرئيسي، النشاط الثانوي، سنة بدأ العمل، راس المال المستثمر، معلومات عن استخدام الهاتف المحمول، نوع السلع المباعة.

القسم الثاني:- معلومات عن صاحب الوحدة المتنقلة.

القسم الثالث:- عدد العاملين، والحالة العملية للعاملين حسب الجنس (ذكور، إناث، أحداث)، الأجور والمزايا العينية، معدل ساعات العمل اليومية، معدل عدد أيام العمل الأسبوعية، معدل قيمة المستلزمات السلعية الشهرية، معدل قيمة المستلزمات الخدمية الشهرية، معدل قيمة المصروفات الأخرى الشهرية ومعدل قيمة الإيرادات الشهرية.

12. نسبة الاستجابة

بلغ حجم العينة الكلي 4000 وحدة متنقلة على مستوى العراق وبسبب الظروف الأمنية للبلد لم تشارك المحافظات (نينوى، الانبار، صلاح الدين) فأصبح حجم العينة 3400 بعد استبعاد تلك المحافظات بواقع 200 وحدة متنقلة لكل محافظة عدا محافظة بغداد كان حجم العينة فيها 600 وحدة متنقلة بلغ عدد الوحدات المتنقلة المستجيبة 3387 وحدة متنقلة بنسبة استجابة 99.6%.

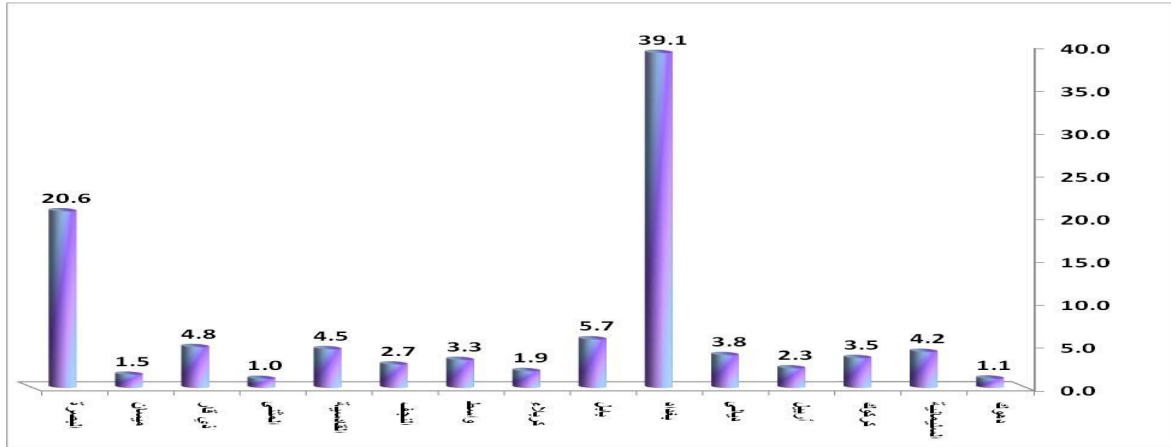
13. خلاصة لأهم المؤشرات الرئيسية

القسم الأول من الاستثمار

1.13 عدد الوحدات المتنقلة

بلغ عدد الوحدات المتنقلة في القطاع الخاص 37619 وحدة (جدول رقم 1) شكلت محافظة بغداد نسبة 39.1% والبصرة بنسبة 20.6% وإقليم كردستان نسبة 7.6% من إجمالي الوحدات المتنقلة على مستوى العراق لاحظ الشكل رقم (1).

شكل (1) نسبة عدد الوحدات المتنقلة حسب المحافظة %

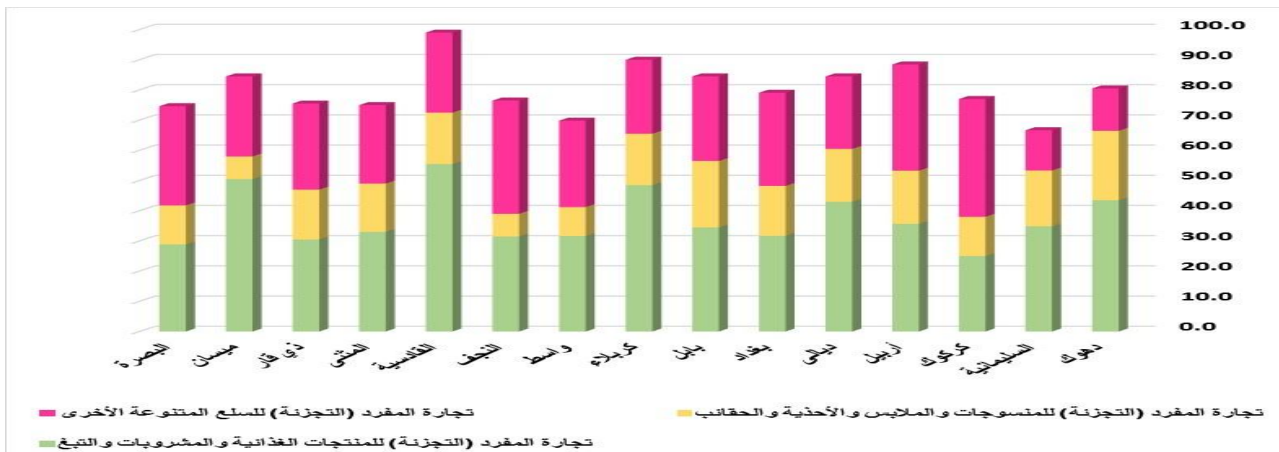


2.13 النشاط الرئيسي

أظهرت النتائج (جدول رقم 3) ان ما يزيد عن 78% من مجمل الأنشطة الرئيسية على مستوى العراق قد تركزت في الأنشطة الثلاثة الأولى بنسب (33.5% ، 15.6% ، 29.9%) وهي تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ ونشاط تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب ونشاط تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى على التوالي . بينما سجلت أنشطة (بيع العصائر والمشروبات الطازجة والشاي ،مكاتب الصيرفة) نسبة تزيد عن 6% من النسبة المتبقية للأنشطة الأخرى في العراق .

أما على مستوى المحافظات فقد كانت النسب متقاربة في أغلب الأنشطة لمعظم المحافظات وخاصة في الأنشطة الثلاثة الأولى التي شكلت النسبة الأكبر كما موضح في الشكل (2) عدا بعض المحافظات سجلت فيها بعض الأنشطة ارتفاعاً كما في نشاط تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ الذي وصل الى ما يقارب النصف أو يزيد في محافظات (كربلاء، القادسية، ميسان) من مجمل الأنشطة الرئيسية الأخرى.

شكل (2) التوزيع النسبي للوحدة المتنقلة حسب نوع النشاط والمحافظة %



3. 13 النشاط الثانوي

بينت نتائج (جدول رقم 4) على مستوى المحافظات للنشاط الثانوي ان معظم الانشطة لم تسجل فيها نشاط ثانوي في اغلب المحافظات وبديل ذلك ان اغلب اصحاب الوحدات المتنقلة في هذه الانشطة يعتبر عملهم هو العمل الرئيسي كما تبين في الفقرة السابقة ان محافظتي كركوك والقادسية لم تسجل وجود عمل ثانوي في جميع الانشطة، بالإضافة الى نشاط نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الانسان أو الحيوان لم يسجل لهذا النشاط وجود عمل ثانوي في جميع المحافظات.

4. 13 نوع الوحدة المتنقلة

اظهرت نتائج (جدول رقم 5) أن أكثر من 87% من الوحدات المتنقلة على مستوى العراق هي من نوع (بسطيه أرضية، عربية، جنبر، كشك) أما النسبة المتبقية فقد توزعت على أنواع أخرى من الوحدات المتنقلة كما مبين في شكل رقم (3).

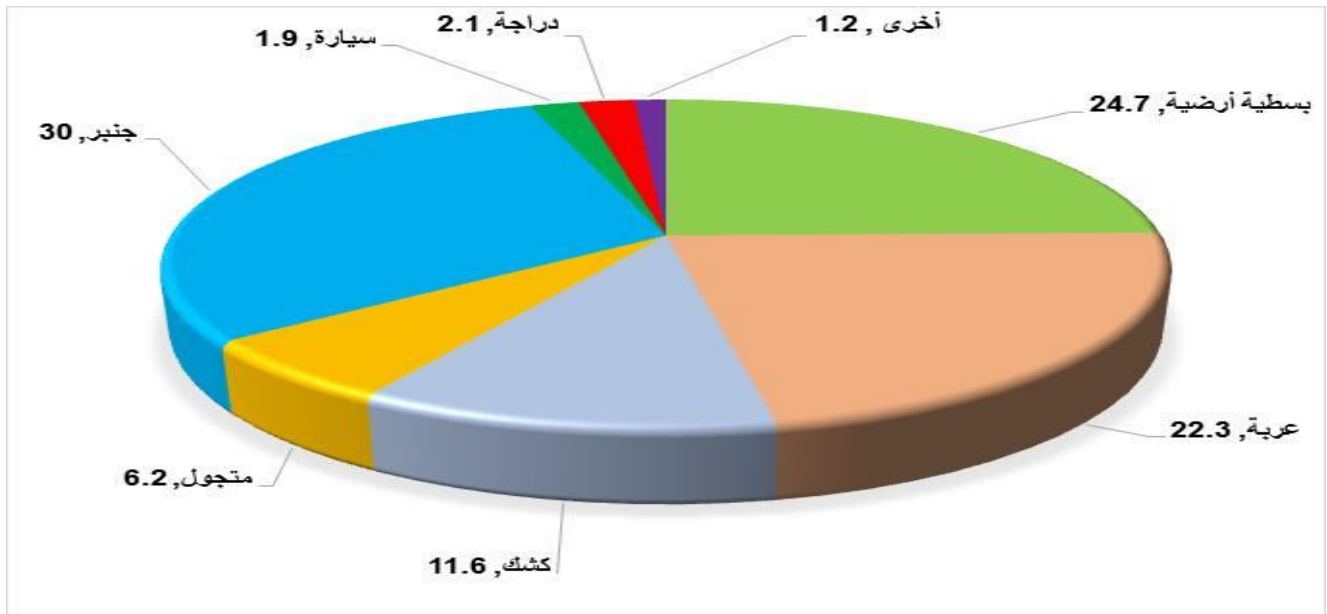
اما على مستوى المحافظات نلاحظ ان هناك تقارب في اغلب المحافظات عدا محافظتي كربلاء و واسط التي انخفضت فيها الوحدات المتنقلة من نوع بسطيه أرضية إلى أكثر من 70% مقارنة مع نسبتها على مستوى العراق. بينما سجلت المحافظات (دهوك، كربلاء، البصرة) انخفاض في الوحدة المتنقلة من نوع عربية وصل الى أكثر من النصف مقارنة مع نسبتها على مستوى العراق. أما محافظتي المثنى وذي قار فقد سجلت انخفاض حاد بالوحدات المتنقلة من نوع كشك مقارنة مع باقي المحافظات ويعود سبب هذا التفاوت بين المحافظات الى اختلاف أنشطة الباعة المتجولين حسب طبيعة كل محافظة.

بينما اظهرت نتائج (جدول رقم 6) على مستوى الانشطة أن نسب توزيع نوع الوحدات المتنقلة تختلف حسب طبيعة كل نشاط ونوع الوحدة المتنقلة التي تتوافق مع العمل ضمن النشاط المعين، ففي الأنشطة (تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ وتجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب وتجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى التي شكلت (بسطيه أرضية، عربية، كشك، جنبر) ما يزيد عن 88% من مجمل أنواع الوحدات المتنقلة.

شكلت الوحدات المتنقلة من نوع (بسطيه أرضيه، متجول، جنبر) ضمن نشاط بيع تجارة المفرد (التجزئة) للسلع الأخرى (كارتات هواتف نقالة) نسبة 98%.

اما نشاط نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الانسان أو الحيوان فقد تركزت على (عربية ، دراجة) بنسبة 87%. بالإضافة الى ان أنشطة تجهيز الطعام وبيع العصائر والمشروبات الطازجة والشاي توزعت على الوحدات المتنقلة من نوع (عربية، كشك، جنبر) بنسبة تجاوزت 84%. واخيراً سجلت (بسطيه أرضية، جنبر) نسبة 94% من أنشطة مكاتب الصيرفة، أما الأنشطة المتبقية فقد شكلت الوحدات المتنقلة من نوع متجول 50% من مجمل أنواع الوحدات المتنقلة.

شكل (3) التوزيع النسبي لنوع الوحدة المتنقلة على مستوى العراق %

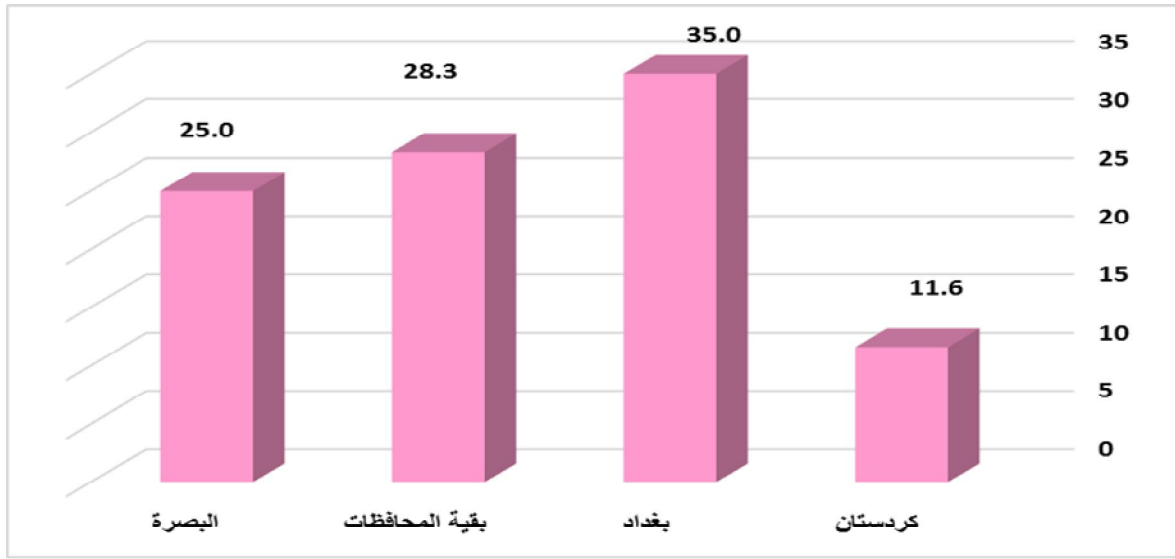


5. 13 قيمة رأس المال المستثمر الحالي

يعتبر راس المال المستثمر الحالي من أهم المؤشرات التي تمثل قدرة وتأثير العاملين في هذا المجال على حركة السوق. وقد أظهرت النتائج (جدول رقم 7) أن قيمة رأس المال المستثمر على مستوى العراق بلغت حوالي 73 مليار دينار، شكلت حصة محافظة بغداد ما يقارب 35% تليها محافظة البصرة 25% من إجمالي قيمة رأس المال. كما هو موضح في الشكل (4) واقليم كردستان الذي شكل نسبة 11.6% مقارنة بمحافظتي بغداد والبصرة.

أما على مستوى الأنشطة فقد بينت نتائج (جدول رقم 8) ان قيمة رأس المال المستثمر الحالي في الأنشطة الثلاثة الأولى قد تجاوزت 80% وهذه الأنشطة تشمل، تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ وتجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب وتجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى. وللمهتمين في تطوير هذا القطاع التركيز على هذه الأنشطة في تطوير عمل الوحدات المتنقلة.

شكل (4) نسبة رأس المال الحالي للوحدات المتنقلة حسب التوزيع الجغرافي %



6. 13 النوع الاجتماعي لصاحب الوحدة المتنقلة

بينت نتائج (جدول رقم 9) ان ما يقارب 95% من أصحاب الوحدات المتنقلة هم من الذكور على مستوى العراق، أما على مستوى المحافظات أظهرت النتائج تقارب في عدد أصحاب الوحدات المتنقلة من الذكور في معظم المحافظات بمعدل 92%. عدا محافظة ميسان فهي المحافظة الوحيدة التي شكلت فيها نسبة أصحاب الوحدات المتنقلة من الذكور 78.5%.

اما توزيع النوع الاجتماعي لصاحب الوحدة المتنقلة حسب الانشطة فقد اظهرت النتائج أن هناك تقارب في نسبة أصحاب الوحدات المتنقلة من الذكور زاد عن 92% في جميع الأنشطة كما مبين في (جدول رقم 10) بينما نشاط تجارة المفرد (التجزئة) للسلع الأخرى (كارتات هواتف نقالة) ونشاط نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان وأنشطة مكاتب الصيرفة والتصوير المتحرك لم تسجل أي نسبة من الإناث والسبب يعود الى طبيعة العادات والتقاليد المجتمعية التي تفرض عمل الذكور على الإناث في هذه الأنشطة.

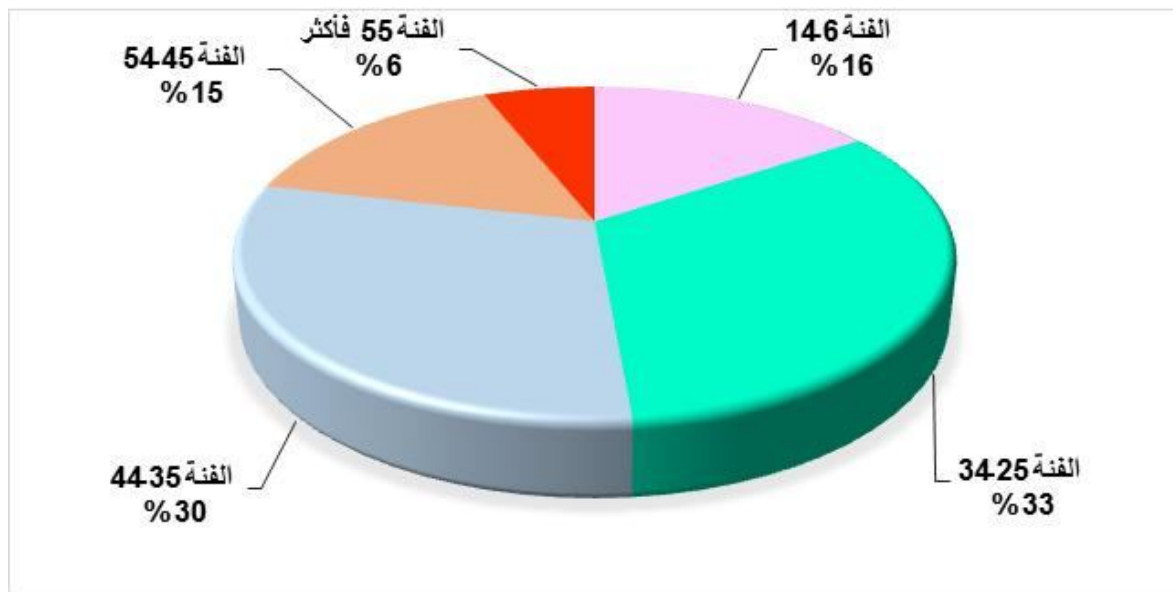
7. 13 الفئة العمرية لصاحب الوحدة المتنقلة

أظهرت نتائج (جدول رقم 11) ان نسبة 63.1% من أعمار أصحاب الوحدات المتنقلة كانت محصورة ضمن الفئة العمرية من (25-44) سنة ونسبة 15.3% ضمن الفئة العمرية (45-54) سنة ونسبة 14.7% ضمن الفئة العمرية (15-24) سنة على مستوى العراق كما موضح بالشكل رقم (5).

أما على مستوى المحافظات فقد كانت النسب متقاربة ضمن الفئات العمرية في معظم المحافظات عدا الفئة العمرية (15-24) سنة ضمن المحافظات (السليمانية، واسط، ميسان) فقد شكلت انخفاض وصل الى ما يقارب النصف مقارنةً مع نسبة أصحاب الوحدات المتنقلة ضمن نفس الفئة العمرية على مستوى العراق كما في (جدول رقم 11).

اما توزيع أعمار أصحاب الوحدات المتنقلة حسب الأنشطة اظهرت النتائج (جدول رقم 12) وجود تقارب في نسب أعمارهم حسب الفئات العمرية عدا أنشطة نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان ومكاتب الصيرفة والتصوير المتحرك التي تركزت أعمار أصحاب الوحدات المتنقلة في هذه الأنشطة ضمن الفئة العمرية (25-54) سنة وقد يعود السبب ذلك الى طبيعة العمل ضمن هذه الأنشطة الذي يختلف عن باقي الأنشطة.

شكل (5) التوزيع النسبي للفئة العمرية لأصحاب الوحدة المتنقلة %



8. 13 التحصيل الدراسي

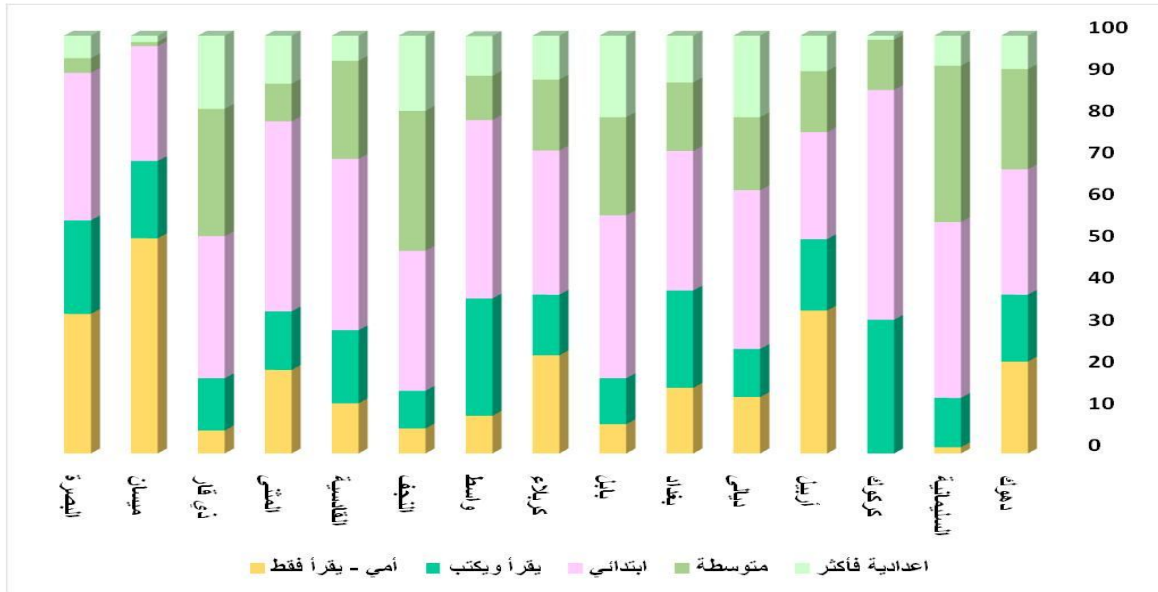
من المعلوم أن العمل في مختلف أنشطة أصحاب الوحدات المتنقلة لا يحتاج الى مؤهلات علمية عالية كما هو مبين في (جدول رقم 13) الذي اظهرت نتائجه ان حوالي 90% منهم لا يتعدى التحصيل العلمي شهادة متوسطة ، بينما 1% من النسب المتبقية هم من حملة شهادة البكالوريوس على مستوى العراق.

أما على مستوى المحافظات كانت النسب متقاربة في التحصيل العلمي لأصحاب الوحدات المتنقلة وأن أغلب هؤلاء الباعة هم ضمن المؤهلات العلمية التي لا تتعدى شهادة المتوسطة حيث شكلت شهادة الابتدائية والمتوسطة ما يزيد عن 50% منهم كما موضح في الشكل (6).

أما على مستوى الأنشطة كما في (جدول رقم 14) يظهر أن توزيع أصحاب الوحدات المتنقلة حسب المؤهلات العلمية متقاربة في أغلب الأنشطة.

كما ان الملاحظ من اصحاب الوحدات المتنقلة في أنشطة مكاتب الصيرفة والتصوير المتحرك هم فقط لديهم مؤهل علمي ابتدائية فما فوق ويعود سبب ذلك أن هذه الأنشطة تحتاج الى خبرة بسيطة في العمل لهذه الأنشطة.

شكل (6) التوزيع النسبي للتعليم العلمي لأصحاب الوحدة المتنقلة حسب المحافظة %

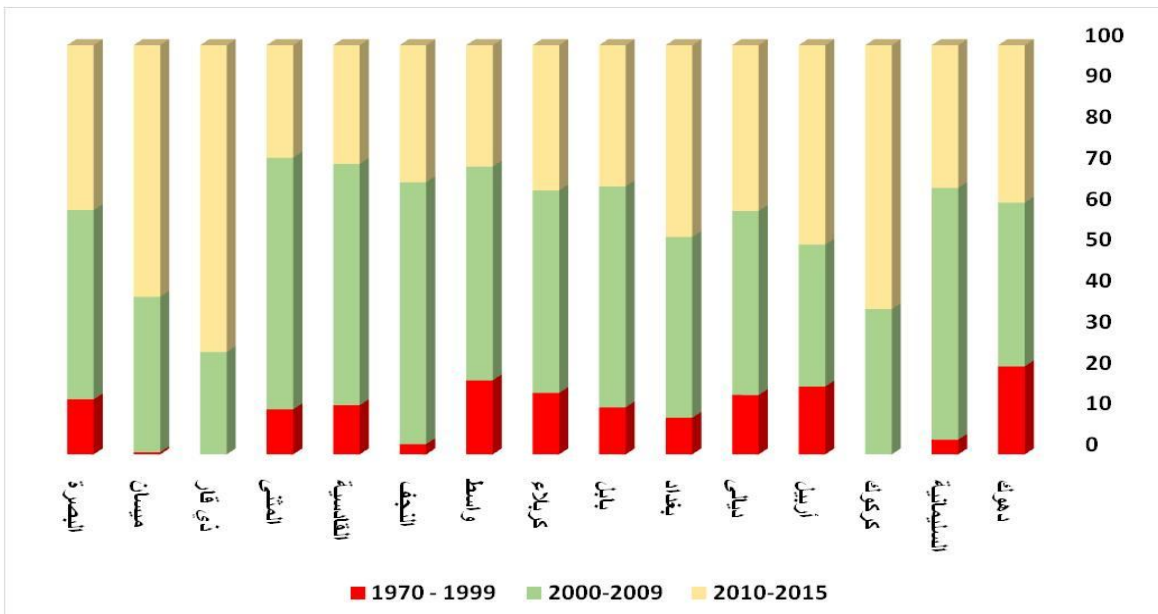


9.13 سنة بدأ العمل

يلاحظ من (جدول رقم 15) الذي يوضح تاريخ بدء العمل لأصحاب الوحدات المتنقلة أن هناك ما يقارب 46% منهم يعود تاريخ بداية عملهم الى السنوات الخمسة عشرة السابقة على مستوى العراق. كما أظهرت النتائج على مستوى المحافظات تقارب في أغلب المحافظات كما في الشكل (7) عدا محافظتي كركوك وذي قار فقد أظهرت ان جميع أصحاب الوحدات المتنقلة قد بدأ عملهم قبل حوالي عشر سنوات السابقة .

أما على مستوى الأنشطة فقد لوحظ أن هناك تقارب في سنوات بدء العمل في معظم الأنشطة وخاصة الأنشطة الثلاثة الأولى كما في (جدول رقم 16). كما يلاحظ أن أنشطة بيع كارتات الموبايل تعود سنة بدء العمل فيه إلى عشر سنوات سابقة ويعود السبب الى ان هذا النشاط قد بدء الترويج له بعد سنة 2003 . ومن الجدير بالذكر الاشارة الى أن أكثر من 85% من أصحاب الوحدات المتنقلة بدأ قبل حوالي عشر سنوات سابقة وهذه النسبة تتوافق مع الفئات العمرية التي يظهر فيها أن أكثر من 60% منهم ضمن الفئة العمرية (25-44) سنة.

شكل (7) التوزيع النسبي للوحدات المتنقلة حسب سنة بدء العمل والمحافظة %



10. 13 معلومات صاحب الوحدة المتنقلة عن دفع الأيجار

بلغت نسبة أصحاب الوحدات المتنقلة الذين يدفعون الأيجار حوالي 30% على مستوى العراق كما في (جدول رقم 17).

اما على مستوى المحافظات فقد أظهرت النتائج أن هناك تفاوت في نسبة أصحاب الوحدات المتنقلة الذين يدفعون إيجار، فقد سجلت المحافظات (ديالى، ذي قار، كربلاء) ارتفاع في نسبة دفع الأيجار الى ما يقارب من النصف أو أكثر. بينما أنخفضت نسبة دفع الأيجار الى 0.5% في محافظة كركوك، والى ما يقارب 15% في محافظة أربيل، والى 11% في محافظة النجف.

اما على مستوى الانشطة فقد اظهرت النتائج في (جدول رقم 18) أن نشاط المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب قد سجل أعلى نسبة من اصحاب الوحدات المتنقلة الذين يدفعون الأيجار بلغت حوالي 42%. أما أنشطة تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ وتجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة ونشاط بيع العصائر والمشروبات الطازجة والشاي فقد كانت نسبة الذين يدفعون إيجار تقع ضمن المدى [24%-30%]. أما باقي أنشطة فقد كانت نسبة الذين يدفعون إيجار هي اقل من 16%.

11. 13 استخدام الهاتف المحمول

بلغت نسبة اصحاب الوحدات المتنقلة الذين يستخدمون هاتف محمول لأغراض العمل حوالي 33% على مستوى العراق كما مبين في (جدول رقم 19).

اما على مستوى المحافظات فقد بينت النتائج ان هناك تفاوت في استخدام الهاتف بين المحافظات، فقد سجلت محافظتي واسط و كربلاء ارتفاعاً في نسبة اصحاب الوحدات المتنقلة الذين يستخدمون الهاتف وصلت الى اكثر من النصف. بينما انخفضت نسبتهم في محافظة كركوك الى 5% والقادسية لتصل الى 1%.

اما على مستوى الانشطة فقد كانت النسب مختلفة حسب نوع النشاط فترتفع في بعض الأنشطة لتصل الى حوالي 83% كما في نشاط مكاتب الصيرفة وهذا متوقع اذا اخذنا بنظر الاعتبار طبيعة العمل في هكذا نشاط كما مبين في (جدول رقم 20). بينما تقترب النسبة من النصف في أنشطة بيع تجارة المفرد (التجزئة) للسلع الأخرى (كارتات هواتف نقالة) والتصوير المتحرك. أما الأنشطة الثلاثة الاولى وهي نشاط تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات ونشاط تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب ونشاط تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى فكانت النسب متقاربة ويعود السبب ذلك الى تقارب نوع العمل في هذه الأنشطة.

12.13 نوع السلع المباعة

شكلت نسبة السلع الجديدة في عمل الوحدات المتنقلة أكثر من 89% من عملهم على مستوى العراق كما في (جدول رقم 21). أما على مستوى المحافظات فقد تجاوزت نسبة بيع الوحدات المتنقلة للسلع الجديدة أكثر من 80% لتصل في بعض المحافظات الى أكثر من 95% عدا محافظة النجف التي شكلت نسبة السلع الجديدة 73%.

تركز نشاط الوحدات المتنقلة (الباعة المتجولين) على ثلاث أنشطة وهذه الأنشطة تتوافق مع قدرة وطبيعة عمل الباعة المتجولين الذي يسجل نشاط تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب، تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى وأنشطة أخرى لتجارة المفرد (التجزئة) للسلع الأخرى نسبة 88% هي سلع جديدة كما في (جدول رقم 22).

أما باقي الأنشطة التي لم تظهر فيها قيم فقد يعود السبب الى عدم توافق هذا السؤال مع هذه الأنشطة بالإضافة الى أن نشاط تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ قد تم استثناءه من الاجابة في هذا السؤال.

13. 13 المحافظة التي يسكنها صاحب الوحدة المتنقلة

بينت النتائج في (جدول رقم 23) أن 99% من العاملين في الوحدات المتنقلة على مستوى العراق هم من سكنة المحافظة نفسها. اما على مستوى المحافظات نلاحظ أن النسبة متقاربة في مختلف المحافظات. وهذا يمكن أن يتطابق مع عمل الباعة المتجولين الذي ينحصر أغلب أعمالهم ضمن المحافظة من منطقة سكناهم.

أما على مستوى الأنشطة فقد كانت النتائج متقاربة في مختلف الأنشطة (جدول رقم 24).

القسم الثاني من الاستمارة :-

يتضمن عدد من الاسئلة حول سبب اختيار العمل في الوحدات المتنقلة و الدافع الذي جعلهم يتخذوا المكان الثابت أو المتحرك في إقامة الوحدة المتنقلة والهدف والصعوبات والمشاكل التي تواجه عملهم وكما مبين ادناه :-

14. 13 اختيار العمل بالوحدة المتنقلة

بينت النتائج في (جدول رقم 25) ان نسبة أكثر من 94% يعتبر عملهم (العمل الوحيد) كونه المتاح امامهم في أغلب المحافظات ارتفعت هذه النسبة الى 100% في المحافظات (كركوك، القادسية، المثنى، ذي قار).

بينما انخفضت هذه النسبة في محافظتي السليمانية و النجف الى 79 % ممن اعتبروا الوحدة المتنقلة العمل الوحيد، بالإضافة الى أن محافظة النجف سجلت نسبة حوالى 20% من أصحاب الوحدة المتنقلة في المحافظة الذين اعتبروا عملهم هو عمل ثانوي.

أما على مستوى الأنشطة فقد بينت نتائج (جدول رقم 26) للأنشطة الثلاثة الأولى كانت اكبر من 14% في الوحدة المتنقلة هو عمل ثانوي، ونسبة أكثر من 7% هو رئيسي ولكن ليس العمل الوحيد في حين شكل العمل الوحيد نسبة 100% لأنشطة نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الانسان أو الحيوان ونشاط ماسحي الأحذية ونشاط الحملين (الأشخاص) وماكينات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموازين مع العلم أن العاملين في هذه الأنشطة لا يشكلون سوى نسبة منخفضة مقارنةً مع باقي الأنشطة.

15 . 13 الدوافع لاختيار العمل في الوحدة المتنقلة

أظهرت النتائج أن 91% من أصحاب الوحدات المتنقلة على مستوى العراق قد أشاروا الى أن السبب في اعتبار عملهم في الوحدة المتنقلة العمل الوحيد هو عدم توفر عمل يتناسب مع مؤهلاتهم بالإضافة الى أنهم لم يحصلوا على أي عمل آخر حتى الان كما مبين في (جدول رقم 27).

كما بينت النتائج على مستوى المحافظات ان هناك تفاوت في تحديد السبب في اعتبار أن هذا العمل هو العمل الوحيد ،فقد أعتبر أكثر من نصف اصحاب الوحدات المتنقلة لمحافظة (أربيل، ذي قار، البصرة) أن السبب في اعتبار الوحدة المتنقلة العمل الوحيد هو (لايوجد عمل مناسب لمؤهلاتي) . بينما أظهرت نتائج محافظات كركوك والمثنى وميسان ارتفاع نسبة الذين اعتبروا (لأنني لم احصل على اي عمل اخر حتى الان) هو السبب في اعتبار عملهم هو العمل الوحيد الى أكثر من 96%.

أما النسبة المتبقية والتي تقدر (9%) على مستوى العراق توزعت على باقي الأسباب التي جعلت من عملهم هو العمل الوحيد، وأن 24% من هذه النسبة اعتبروا ان السبب (لدي ما يكفي من الدخل من عمل هذه الوحدة المتنقلة) تركزت في المحافظات (السليمانية، ديالى، كربلاء) .

أما على مستوى الأنشطة فقد بينت النتائج أن هناك تقارب في تحديد الأسباب التي جعلتهم يعتبرون عملهم في الوحدات المتنقلة هو العمل الوحيد في اغلب الأنشطة وقد كان السبب الاول والثاني المذكورين اعلاه هما السبب الرئيسي في اعتبار عملهم هو العمل الوحيد كما هو مبين في (جدول رقم 28) ، عدا اصحاب الوحدات المتنقلة لنشاط مكاتب الصيرفة الذين اعتبروا الأسباب الثلاثة الاولى بنسب متقاربة هي السبب وراء اعتبار عملهم هو العمل الوحيد. بينما نشاط التصوير المتحرك فقد بينت النتائج 86% من أصحاب الوحدات المتنقلة في هذا النشاط أكدوا أن السبب وراء اعتبار عملهم الوحيد هو (لأنني لم احصل على اي عمل اخر حتى الان).

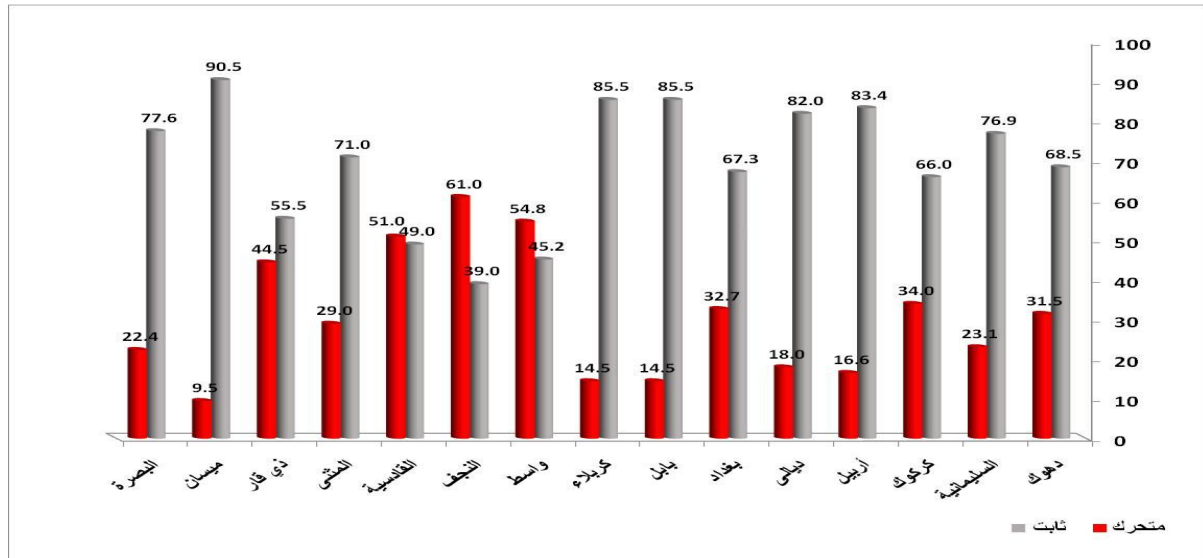
16. 13 نوع المكان للوحدة المتنقلة

اظهرت نتائج (جدول رقم 29) نسبة الوحدات المتنقلة التي لها مكان ثابت 70% على مستوى العراق. كما اظهرت النتائج وجود تفاوت في نسب المحافظات التي تعتبر مكان الوحدة المتنقلة ثابت او متحرك. فقد سجل اصحاب الوحدات المتنقلة (مكان ثابت) للمحافظات (أربيل، ديالى، بابل، كربلاء، ميسان) نسبة تجاوزت 82%. بينما محافظة واسط وذي قار سجلت نسبة متقاربة في مكان العمل (ثابت و متحرك)، اما محافظة النجف فهي المحافظة الوحيدة التي سجلت ارتفاع ملحوظ في الوحدات المتنقلة من نوع المتحرك بلغ 61% كما في الشكل (8).

يلاحظ من (جدول رقم 30) ان توزيع مكان الوحدة المتنقلة حسب الانشطة وجود تفاوت في توزيعها حسب طبيعة الانشطة، فقد ترتفع في بعض الأنشطة الى ما يزيد عن 58% (مكان ثابت) ومن هذه الأنشطة تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ وتجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب وتجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة وتجهيز الطعام وبيع العصائر والمشروبات الطازجة والشاي ونشاط مكاتب الصيرفة.

وتنخفض (مكان ثابت) في نشاط التصوير ونشاط ماسحي الأحذية الى اقل من (38%) وتصل في نشاط نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الأنسان أو الحيوان الى أقل من 1%.

شكل (8) التوزيع النسبي للوحدات المتنقلة حسب نوع المكان والمحافظة %



17. 13 اسباب تحديد مكان العمل

بينت النتائج على مستوى العراق ان اكثر من نصف اصحاب الوحدات المتنقلة يعود سبب تحديد مكان عملهم الى عدم إمكانية حصولهم على مكان عمل خاص وعدم استطاعتهم شراء أو استئجار مكان خاص بالعمل كما في (جدول رقم 31).

كما بينت النتائج على مستوى المحافظات وجود تفاوت بين بعض المحافظات في تحديد سبب اختيار مكان العمل، ففي محافظتي (أربيل ، ذي قار) كانت النسب على التوالي (50%، 64%) قد أشاروا الى عدم إمكانية حصولهم على مكان مخصص للعمل هو السبب الرئيسي في تحديد المكان الحالي. أما المحافظات (السليمانية، واسط، النجف، المثنى) قد أظهرت النتائج أن أكثر من 50% منهم أكدوا أن السبب هو عدم قدرتهم على شراء أو استئجار مكان خاص للعمل وصلت هذه النسبة في محافظة المثنى الى 94%. بينما أظهرت نتائج محافظة كركوك ان 99% من اصحاب الوحدات المتنقلة اشاروا الى ان السبب في تحديد مكان عملهم يعود الى انه المكان الافضل والاكثر ربحا.

كما أظهرت النتائج في (جدول رقم 32) على مستوى الأنشطة وجود تفاوت في تحديد سبب اختيار مكان العمل لبعض الأنشطة.

فقد بينت النتائج ان سبب تحديد مكان عملهم لجميع اصحاب الوحدات المتنقلة في أنشطة نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الأنسان أو الحيوان والتصوير المتحرك هو انه المكان الافضل والاكثر ربحا. بينما أظهرت نتائج الأنشطة الثلاثة الاولى تقارب في سبب تحديد مكان عملهم 78% منهم اعتبروا السبب الثاني (لا أستطيع شراء أو استئجار مكان خاص بالعمل) والسبب الثالث (انه المكان الأفضل والأكثر ربحا) هما السبب الرئيسي في تحديد مكان العمل.

18. 13 الهدف من العمل بالوحدة المتنقلة

اظهرت النتائج في(جدول رقم 33) على مستوى العراق ان 94% من اصحاب الوحدات المتنقلة اشاروا الى ان الهدف من عملهم (الحصول على دخل)، بينما اكدوا 35% منهم ان هدفهم هو(افضل ان اكون صاحب عمل).

اما على مستوى المحافظات فقد بينت النتائج أن هناك تقارب في نسبة الذين اعتبروا أن الهدف من عملهم هو(الحصول على دخل) الذي بلغ أكثر من 86% في أغلب المحافظات.

أما بالنسبة للهدف الثالث (أفضل ان اكون صاحب عمل) فقد كانت نسبة أصحاب الوحدات المتنقلة الذين اعتبروا هذا الهدف هو احد أهدافهم على مستوى المحافظات كانت متفاوتة، في حين سجلت المحافظات (بابل، كربلاء، النجف، القادسية، ذي قار) نسبة تجاوزت النصف. بينما انخفضت الى اقل من 4% في المحافظات كركوك والمثنى ، و لم تسجل محافظة ميسان اي نسبة ضمن هذا الهدف.

أما على مستوى الأنشطة فقد كانت النتائج متقاربة تجاوزت 90% في جميع الأنشطة في حالة الهدف (الحصول على دخل) (جدول رقم 34) . و الهدف (أفضل أن أكون صاحب العمل) نسبة 36% من أصحاب الوحدة المتنقلة في اغلب الأنشطة اكدوا أن هذا الهدف من عملهم ، عدا نشاط التصوير المتحرك الذي شكل نسبة 95% ممن اشاروا الى هذا الهدف ضمن هذا النشاط.

19. 13 الصعوبات التي تواجه العمل في الوحدة المتنقلة

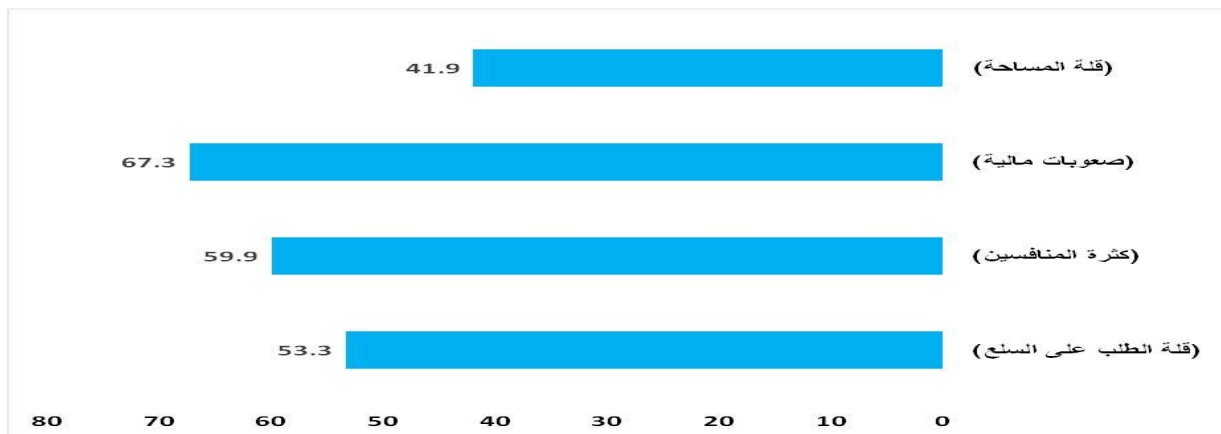
اظهرت النتائج على مستوى العراق ان اكثر من نصف اصحاب الوحدات المتنقلة قد واجهوا صعوبات تشمل (قلة المستهلكين) و(كثرة المنافسين) و(صعوبات مالية) كما مبين في (جدول رقم 35).

وأن اغلب المحافظات متقاربة في الصعوبات التي تواجه أصحاب الوحدات المتنقلة في(قلة طلب على السلع) عدا محافظتي ميسان والنجف التي شكلت انخفاض في نسبة الذين يواجهون هذه المشكلة بلغت (8%، 17%) على التوالي.

اما بالنسبة لصعوبة (لكثرة المنافسين) فقد كانت النسبة متقاربة في اغلب المحافظات، والذين اشاروا الى هذه الصعوبة في اغلبها تجاوزت نسبة أصحاب العمل الذين اشاروا الى كثرة المنافسين الى النصف عدا المحافظات (أربيل، بغداد، القادسية)، أما بالنسبة (لصعوبات المالية) فقد تجاوزت نسبة أصحاب العمل الرئيسي الذين واجهوا هذه الصعوبة النصف في أغلب المحافظات لكن الملاحظة المهمة على نتائج هذا السؤال هو ان محافظتي كركوك وميسان قد أظهرت انخفاض كبير في نسبة اصحاب العمل الذين تواجههم مشكلة مالية وصلت الى 5% في محافظة كركوك 3% في محافظة ميسان و هذا الأمر يثير عدة تساؤلات عن مدى أهمية الجانب المادي في هذه المحافظات.

كما بينت نتائج(جدول رقم 36) على مستوى الأنشطة أن أكثر من النصف أكدوا أن (قلة المستهلكين) و(كثرة المنافسين) و(صعوبات مالية) هي من الصعوبات التي تواجهه في مختلف الأنشطة التجارية. كما أن 42% منهم أشاروا الى أن (قلة المساحة) هي أحد الصعوبات التي تواجه عملهم شكل رقم (9).

شكل (9) متوسط نوع الصعوبات التي تواجه عمل اصحاب الوحدة المتنقلة لبعض الصعوبات المختارة على مستوى العراق



20. 13 المشكلات التي تواجه العمل في الوحدة المتنقلة

أظهرت النتائج على مستوى العراق أن نسبة (94.5%، 70.4%، 63.7%) أشاروا الى ان (الظروف البيئية ، غياب الدعم من الحكومة ، الوضع الامني) على التوالي من أهم المشاكلات التي تواجه الوحدات المتنقلة كما في (جدول رقم 37) .

أما على مستوى المحافظات فقد أظهرت النتائج وجود تفاوت في نسب أصحاب الوحدات المتنقلة الذين أشاروا الى المشكلات التي تواجههم حيث أن محافظة ميسان قد شكلت حالة خاصة عند مقارنتها بباقي المحافظات حيث أن المحافظة الوحيدة التي لم يؤشر فيها أن أصحاب الوحدات المتنقلة قد واجهتهم مشكلة التسويق بالإضافة الى أن هذه المحافظة هي من المحافظات الثلاثة (بابل، النجف ، ميسان) التي أشر فيها انخفاض في نسبة الذين يواجهون (مشكلة النقل) التي بلغت أقل من 5% .

كما بينت النتائج على مستوى الأنشطة وجود تقارب في المشاكل التي تواجه أصحاب الوحدات المتنقلة عدا نشاط نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان كما في (جدول رقم 38) .

القسم الثالث من الاستثمار :-

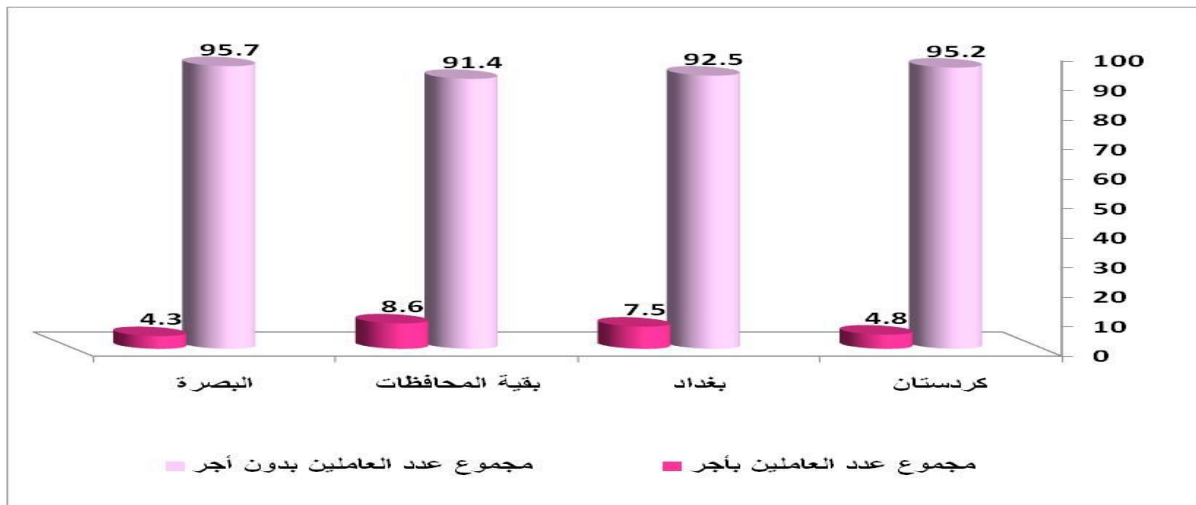
يتضمن معلومات عن عدد العاملين والأجور والمزايا التي يحصلون عليها ومعدل ساعات العمل اليومية والأسبوعية و قيمة المستلزمات السلعية والخدمية والمصروفات والإيرادات للعاملين في الوحدة المتنقلة .

21. 13 عدد العاملين

أظهرت النتائج ان اجمالي عدد العاملين 46041 شكل العاملين بدون اجر نسبة اكثر من 93 % كما مبين في (جدول رقم 39) ، وان عدد العاملين بدون أجر من الذكور في محافظتي بغداد والبصرة يشكل نسبة 58% من اجمالي العاملين بدون اجر على مستوى العراق البالغ 42923. أما نسبة العاملين بأجر فقد كانت منخفضة إذا ما قورنت مع العاملين بدون أجر كما في الشكل (10) وهذا أمر طبيعي لان أغلب أصحاب الوحدات المتنقلة هم أنفسهم العاملين لعدم إمكانية تشغيل عمال من قبل صاحب الوحدة المتنقلة كما أن الإناث لم يشكلوا سوى نسبة لا تزيد عن 1% من العاملين على مستوى المحافظات وكما ذكرنا سابقاً أن عمل الإناث في هذه الأنشطة غير ممكن بسبب العادات والتقاليد المجتمعية.

كما بينت نتائج (جدول رقم 40) أن الأنشطة الثلاثة الأولى هي تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ وتجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب وتجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى هي الأنشطة التي حققت اعلى الإيرادات للعاملين من أصحاب الوحدات المتنقلة وأحد أسباب هذا الارتفاع هو عدد العاملين فيها الذي شكل نسبة 79% من العاملين في جميع الأنشطة.

شكل (10) نسبة اجمالي عدد العاملين حسب المحافظة %



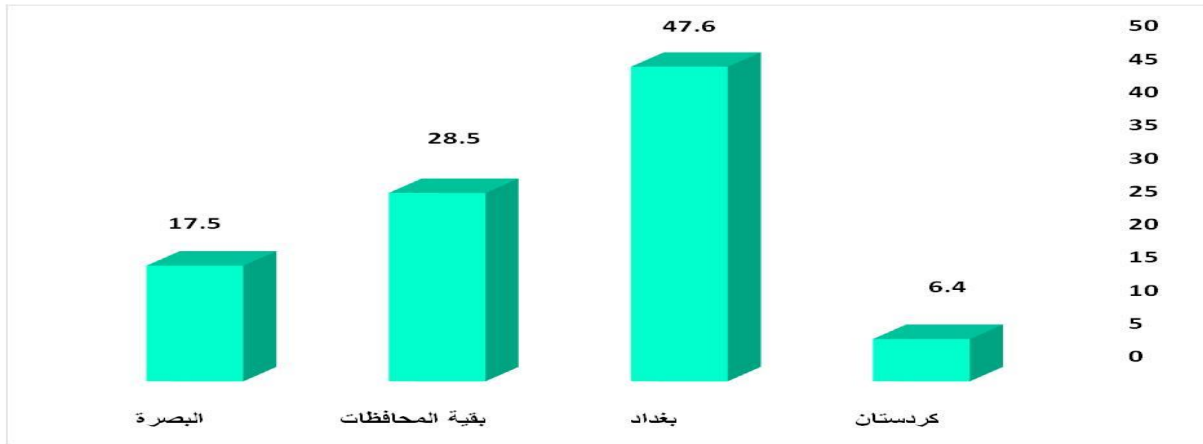
22. 13 معدل الأجور والمزايا العينية الشهرية

بينت نتائج (جدول رقم 41) تفاوت في معدلات إجمالي الأجور حسب عدد العاملين في كل محافظة، ففي محافظة بغداد شكلت إجمالي الأجور فيها مقارنةً مع باقي المحافظات ما نسبته 47% والسبب يعود الى أن عدد العاملين في هذه المحافظة يشكل نسبة 41.5% من أصحاب الوحدات المتنقلة على مستوى العراق. كما أن محافظة البصرة جاءت بالمرتبة الثانية بمعدل أكثر من 17% بينما شكلت بقية المحافظات نسبة أكثر من 28% من مجموع إجمالي الأجور كما في شكل رقم (11)

سجل أصحاب الوحدات المتنقلة في محافظة أربيل أعلى معدل اجر بلغ 513 ألف دينار شهرياً تليها محافظة البصرة بمعدل أجر 464 ألف دينار شهرياً اما أقل محافظة سجلت فيها معدل اجور هي محافظة النجف بلغ 140 ألف دينار شهرياً .

كما بينت نتائج (جدول رقم 42) أن الأنشطة الثلاثة الأولى وهي تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ وتجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب وتجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى هي الأنشطة التي حققت أكثر قيمة اجور قاربت نسبتها 80% من إجمالي قيمة الأجور لجميع الأنشطة. كما ان المزايا العينية على مستوى جميع الأنشطة لم تشكل إلا نسبة 1% من قيمة إجمالي الأجور والمزايا العينية.

شكل (11) نسبة اجمالي الأجور والمزايا العينية حسب المحافظة %



23. 13 متوسط عدد ساعات العمل اليومية

بينت نتائج (جدول رقم 43) تقارب في معدل عدد ساعات العمل اليومية حسب الأنشطة اليومية لمختلف الأنشطة الذي أنحصر بين (8 – 9) ساعات كمعدل يومي .

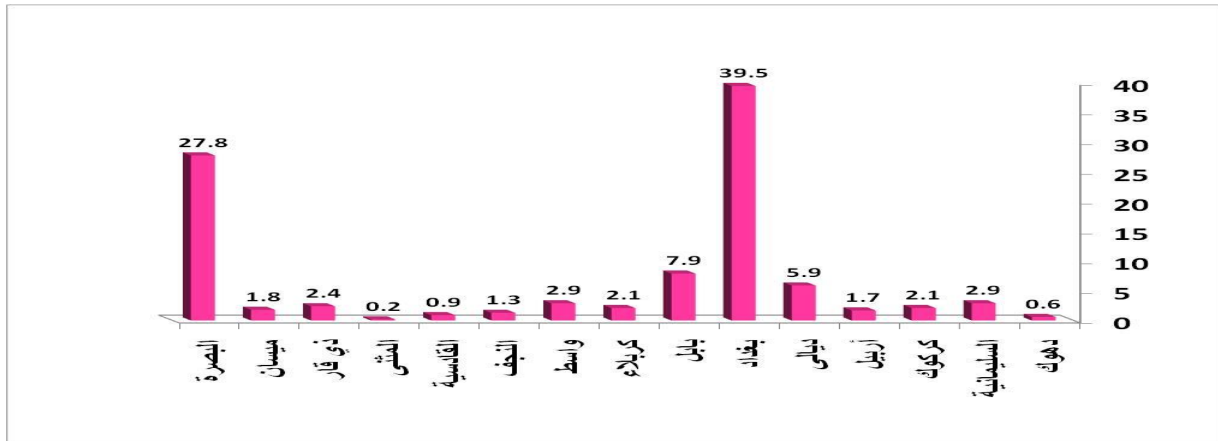
أن معدل عدد أيام العمل الأسبوعية حسب الأنشطة كانت 7 أيام (جدول رقم 44).

24. 13 اجمالي قيمة المستلزمات السلعية الشهرية

يبين (جدول رقم 45) بلغ اجمالي قيمة المستلزمات السلعية 4496 مليون دينار ، شكلت محافظة بغداد نسبة 39.5% والبصرة 27.8% من قيمة المستلزمات السلعية أما بالنسبة لباقي المحافظات فقد كانت النسب متقاربة عدا محافظة المثنى التي انخفضت نسبتها الى 0.2% مقارنةً مع بقية المحافظات.

كما بينت نتائج (جدول رقم 46) على مستوى الأنشطة أن نسبة أكثر من 67% من المستلزمات السلعية من حصة أنشطة تجهيز الطعام وبيع العصائر والمشروبات الطازجة علماً أن قيم الأنشطة الأخرى كانت متفاوتة من نشاط الى آخر والسبب في ذلك يعود الى طبيعة كل نشاط والمواد الأولية التي يحتاجها هذا النشاط.

شكل (12) نسبة اجمالي قيمة المستلزمات السلعية حسب المحافظة %

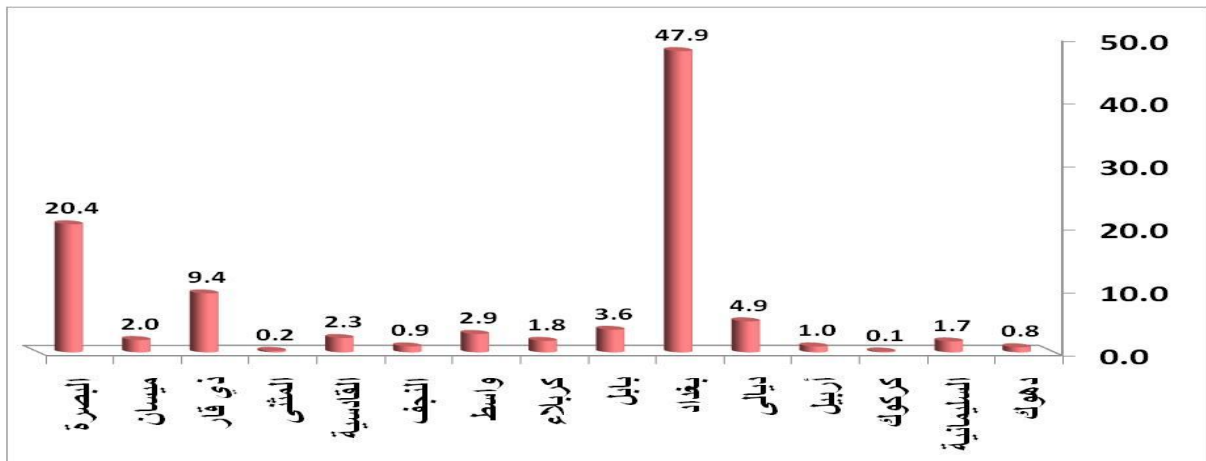


25. 13 اجمالي قيمة المستلزمات الخدمية الشهرية

يبين (جدول رقم 47) على مستوى العراق أن نسبة الإيجار المدفوع قد شكل أكثر من 47% من قيمة المستلزمات الخدمية للوحدة المتنقلة على مستوى العراق البالغ 2041 مليون دينار. أما على مستوى المحافظات فقد حصلت محافظة بغداد على ما يقارب النصف من قيمة المستلزمات الخدمية تليها محافظة البصرة التي تجاوزت قيمة المستلزمات الخدمية من 20% من مجموع المستلزمات الخدمية لجميع المحافظات شكل رقم (13).

كما بينت نتائج (جدول رقم 48) ان ما يقارب من 75% من قيمة المستلزمات الخدمية هي ضمن الأنشطة الثلاثة الأولى وهي نشاط تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ ونشاط تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب ونشاط تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى.

شكل (13) نسبة اجمالي قيمة المستلزمات الخدمية حسب المحافظة %



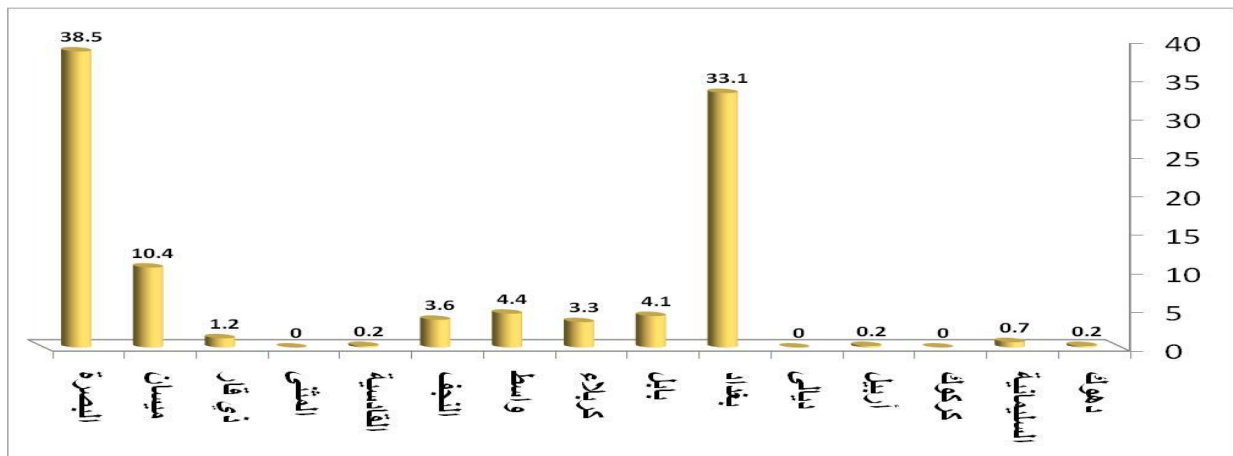
26. 13 اجمالي قيمة المصروفات الشهرية

بينت نتائج (جدول رقم 49) على مستوى المحافظات ان قيمة المصروفات الشهرية كانت في محافظة البصرة وبغداد والتي تجاوزت 75% من مجمل قيمة المصروفات الشهرية لبقية المحافظات. وقد كانت نسبة المحافظات (بابل، واسط، ميسان) أكثر من 60%.

كما بينت نتائج (جدول رقم 50) على مستوى الأنشطة الثلاثة الأولى وهي نشاط تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ ونشاط تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب ونشاط تجارة المفرد (التجزئة)

للسلع المتنوعة الأخرى أكثر الأنشطة التي سجلت قيمة المصروفات الشهرية حيث تجاوزت نسبتها 90% من مجمل قيمة المصروفات الشهرية بمختلف أنواعها مع الإشارة الى أن أكثر المصروفات كانت ضمن منح وتبرعات مدفوعة تجاوزت نسبة 94% من مصروفات اخرى .

شكل (14) نسبة اجمالي قيمة المصروفات الشهرية حسب المحافظة %

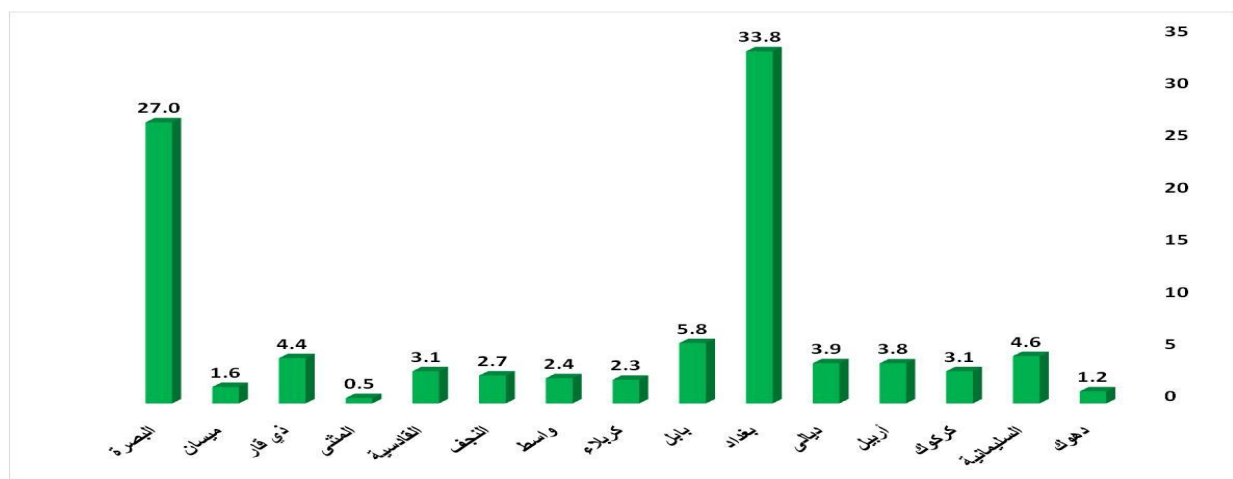


27. 13 اجمالي قيمة الإيرادات الشهرية

يبين (جدول رقم 51) بلغ اجمالي قيمة الإيرادات الشهرية 29735 مليون دينار شكلت محافظتي بغداد والبصرة نسبة تجاوزت 60% من مجموع الإيرادات الكلية على مستوى العراق كما في شكل رقم (15). بينما كانت النسب متقاربة لباقي المحافظات.

كما يبين (جدول رقم 52) أن قيمة مجموع الإيرادات للأنشطة الثلاثة الأولى وهي نشاط تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ ونشاط تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب ونشاط تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى بأكثر من 70% من قيمة إيرادات أنشطة الأخرى وهذا يتطلب من المعنيين اهتمام بتطوير هذه الأنشطة التي تمثل النسبة الأكبر من أنشطة العاملين في الوحدات المتنقلة.

شكل (15) التوزيع النسبي لإجمالي قيمة الإيرادات في الوحدات المتنقلة حسب المحافظة %



وفيما يلي الجداول الخاصة بالمسح

ملاحظة :-

- يوجد بعض الفروقات في المجاميع بسبب تقريب المراتب العشرية.
- (..) يقصد بها لم تظهر بيانات.

جدول رقم (1) عدد الوحدات المتقلية حسب النشاط الرئيسي والمحافطة

مجموع الأنشطة	نشاط مساحي الأحيائية ونشاط الحمايلن الأشخاص وماكينات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموزين	التصوير المتحرك	أنشطة مكاتب الصبورة	نشاط بيع العصائر والمشروبات الطازجة والشاي	نشاط تجهيز الطعام	نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان	أنشطة أخرى لتجارة المفرد التجارية للسلع الأخرى (كارتات هواتف نقالة)	تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى	تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحيائية والمخالب	تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ	المحافظات
405	22	(..)	14	(..)	12	(..)	30	57	93	176	دهوك
1580	81	(..)	113	8	154	(..)	170	211	292	551	السليمانية
1309	20	(..)	(..)	33	177	26	46	511	170	327	كركوك
857	(..)	(..)	9	26	47	(..)	17	301	151	306	أربيل
1435	7	(..)	(..)	93	93	29	(..)	344	251	617	ديالى
14709	446	(..)	74	843	1042	322	347	4539	2431	4663	بغداد
2130	53	53	(..)	85	107	21	11	596	469	735	بابل
733	18	(..)	(..)	29	4	15	7	180	125	356	كربلاء
1224	62	12	(..)	117	74	80	25	351	117	387	واسط
1025	21	(..)	36	41	72	46	26	384	77	323	النجف
1697	(..)	(..)	17	(..)	(..)	(..)	(..)	450	288	942	القادسية
395	24	(..)	8	26	10	16	16	103	63	130	العتشى
1790	72	9	36	107	72	107	36	510	295	546	ذي قر
575	14	(..)	(..)	43	17	(..)	14	152	43	290	ميسان
7756	232	39	154	579	232	424	309	2547	1003	2238	البصرة
34777	968	113	325	1997	1898	1087	836	10667	5332	11555	مجموع المحافظات عدا مجموع القيم كرستان
2842	103	(..)	136	34	213	(..)	218	569	536	1033	مجموع القيم كرستان
37619	1071	113	462	2031	2111	1087	1054	11235	5868	12588	العراق

جدول رقم (2) توزيع النشاط الرئيسي حسب المحافظات %

المجموع	نشاط ماسحي الأحياء ونشاط الحاصلين الأشخاص وماكينات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال المعلة الموازين	التصوير المتحرك	أنشطة مكاتب المبرقة	نشاط بيع المصائر والمشروبات الطازجة والشاي	نشاط تجهيز الطعام	نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الأسمان أو الحيوان	أنشطة أخرى لتجارة المفرد التجزئية للسلع الأخرى (كارتات هواتف نقالة)	تجارة المفرد (التجزئية) للسلع المتوفرة الأخرى	تجارة المفرد (التجزئية) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب	تجارة المفرد (التجزئية) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ	المحافظات
1.1	2.1	(..)	3.1	(..)	0.6	(..)	2.9	0.5	1.6	1.4	دهوك
4.2	7.6	(..)	24.6	0.4	7.3	(..)	16.1	1.9	5.0	4.4	السليمانية
3.5	1.8	(..)	(..)	1.6	8.4	2.4	4.3	4.5	2.9	2.6	كركوك
2.3	(..)	(..)	1.9	1.3	2.2	(..)	1.6	2.7	2.6	2.4	أربيل
3.8	0.7	(..)	(..)	4.6	4.4	2.6	(..)	3.1	4.3	4.9	ديالى
39.1	41.7	(..)	16.1	41.5	49.3	29.7	33.0	40.4	41.4	37.0	بغداد
5.7	5.0	47.1	(..)	4.2	5.0	2.0	1.0	5.3	8.0	5.8	بابل
1.9	1.7	(..)	(..)	1.4	0.2	1.3	0.7	1.6	2.1	2.8	كربلاء
3.3	5.7	10.9	(..)	5.8	3.5	7.4	2.3	3.1	2.0	3.1	واسط
2.7	1.9	(..)	7.8	2.0	3.4	4.2	2.4	3.4	1.3	2.6	النجف
4.5	(..)	(..)	3.7	(..)	(..)	(..)	(..)	4.0	4.9	7.5	القاسمية
1.0	2.2	(..)	1.7	1.3	0.5	1.5	1.5	0.9	1.1	1.0	المثنى
4.8	6.7	7.9	7.8	5.3	3.4	9.9	3.4	4.5	5.0	4.3	ذي قار
1.5	1.3	(..)	(..)	2.1	0.8	(..)	1.4	1.4	0.7	2.3	ميسان
20.6	21.6	34.1	33.4	28.5	11.0	39.0	29.3	22.7	17.1	17.8	البصرة
92.4	90.4	100.0	70.5	98.3	89.9	100.0	79.3	94.9	90.9	91.8	مجموع المحافظات عدا مجموع أقليم كردستان
7.6	9.6	0.0	29.5	1.7	10.1	0.0	20.7	5.1	9.1	8.2	مجموع أقليم كردستان
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	العراق

جدول رقم (3) توزيع الوحدات المتقلبة حسب النشاط الرئيسي على مستوى المحافظة %

المحافظة	تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ	تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات للمساكن والأخذية والملابس والأخذية والحقائب	تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى	أنشطة أخرى (كارتات هواتف نقالة)	تقل المضاعف عن طريق المركبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان	نشاط تجهيز الطعام	نشاط بيع العصائر والمشروبات الطازجة والشاي	أنشطة مكاتب الصبغة	التصوير المتحرك	نشاط مساحي الأخرية ونشاط المحالين الأشخاص الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموزين	المجموع
دهوك	43.5	23.0	14.0	7.5	(..)	3.0	(..)	3.5	(..)	5.5	100
السليمانية	34.9	18.5	13.3	10.8	(..)	9.7	0.5	7.2	(..)	5.1	100
كركوك	25.0	13.0	39.0	3.5	2.0	13.5	2.5	(..)	(..)	1.5	100
أربيل	35.7	17.6	35.2	2.0	(..)	5.5	3.0	1.0	(..)	(..)	100
ديالى	43.0	17.5	24.0	(..)	2.0	6.5	6.5	(..)	(..)	0.5	100
بغداد	31.7	16.5	30.9	2.4	2.2	7.1	5.7	0.5	(..)	3.0	100
بابل	34.5	22.0	28.0	0.5	1.0	5.0	4.0	(..)	2.5	2.5	100
كربلاء	48.5	17.0	24.5	1.0	2.0	0.5	4.0	(..)	(..)	2.5	100
واسط	31.7	9.5	28.6	2.0	6.5	6.0	9.5	(..)	1.0	5.0	100
النجف	31.5	7.5	37.5	2.5	4.5	7.0	4.0	3.5	(..)	2.0	100
القاسمية	55.5	17.0	26.5	(..)	(..)	(..)	(..)	1.0	(..)	(..)	100
المثنى	33.0	16.0	26.0	4.0	4.0	2.5	6.5	2.0	(..)	6.0	100
ذي قار	30.5	16.5	28.5	2.0	6.0	4.0	6.0	2.0	0.5	4.0	100
ميسان	50.5	7.5	26.5	2.5	(..)	3.0	7.5	(..)	(..)	2.5	100
البصرة	28.9	12.9	32.8	4.0	5.5	3.0	7.5	2.0	0.5	3.0	100
مجموع المحافظات عدا اقليم كردستان	33.2	15.3	30.7	2.4	3.1	5.5	5.7	0.9	0.3	2.8	100
مجموع اقليم كردستان	36.3	18.8	20.0	7.7	(..)	7.5	1.2	4.8	(..)	3.6	100
العراق	33.5	15.6	29.9	2.8	2.9	5.6	5.4	1.2	0.3	2.8	100

جدول رقم (4) توزيع الوحدات المتقلة حسب النشاط الثانوي على مستوى المحافظة %

المحافظة	تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ والمشروبات	تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقيب	تجارة السلع المتنوعة الأخرى للمفرد (التجزئة)	أنشطة أخرى لتجارة المفرد التجزئية للسلع الأخرى (كرتات هواتف نقالة)	نقل الضائع عن طريق المركبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان	تنظيم تجهيز الطعام	نشاط بيع الصناعات والمشروبات الخارجية والشاي	أنشطة مكاتب الصيرفة	المجموع
دهوك	25.9	3.7	29.6	40.7	(..)	(..)	(..)	(..)	100
السليمانية	(..)	(..)	(..)	100.0	(..)	(..)	(..)	(..)	100
كركوك	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
أربيل	40.0	20.0	(..)	40.0	(..)	(..)	(..)	(..)	100
ديالى	50.0	20.0	30.0	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	100
بغداد	31.6	10.5	15.8	15.8	(..)	10.5	10.5	5.3	100
بابل	66.7	33.3	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	100
كربلاء واسط	(..)	(..)	100.0	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	100
التنجف	40.0	(..)	30.0	(..)	(..)	(..)	(..)	30.0	100
القادسية	42.9	(..)	14.3	28.6	(..)	(..)	(..)	14.3	100
المتقي	(..)	(..)	(..)	75.0	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
ذي قار	12.5	(..)	12.5	50.0	(..)	(..)	(..)	(..)	100
ميسان	100.0	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	100
البصرة	22.2	(..)	37.0	33.3	(..)	(..)	(..)	3.7	100
مجموع المحافظات عدا القيم كردستان	26.7	4.0	28.1	27.2	(..)	2.6	6.6	4.7	100
مجموع القيم كردستان	29.7	10.1	15.3	45.0	(..)	(..)	(..)	(..)	100
العراق	26.9	4.3	27.4	28.1	(..)	2.5	6.3	4.5	100

جدول رقم (5) توزيع نوع الوحدة المتتلفة على مستوى المحافظة %

المحافظة	بسطية أرضية	عربية	كذلك	متحول	جنير(حديد - خشب .. الخ)	سيارة	دراجة	أخرى تفكر	المجموع
دهوك	16.0	7.0	10.5	18.5	40.5	6.0	(..)	1.5	100
السليمانية	30.8	31.3	6.2	4.1	17.9	9.2	(..)	0.5	100
كركوك	16.5	30.5	20.5	5.0	20.5	2.0	5.0	(..)	100
أربيل	16.6	48.2	8.0	5.5	15.6	3.5	1.0	1.5	100
ديالى	19.0	33.0	15.0	1.0	31.5	0.5	(..)	(..)	100
بغداد	23.4	18.7	16.0	7.8	28.8	2.2	1.3	1.7	100
بابل	15.5	24.0	16.0	1.0	40.0	1.0	2.5	(..)	100
كربلاء	9.0	10.5	15.0	3.5	55.5	3.0	1.0	2.5	100
واسط	8.0	39.7	7.5	9.0	24.1	2.0	(..)	9.5	100
التنجف	29.0	31.0	11.5	4.0	21.5	1.5	1.5	(..)	100
القادسية	51.0	48.5	(..)	(..)	(..)	(..)	0.5	(..)	100
المتشي	12.5	29.5	1.0	(..)	55.0	(..)	2.0	(..)	100
ذي قار	26.5	31.5	10.5	6.0	16.0	1.5	7.0	1.0	100
ميسان	37.0	12.5	2.0	1.0	43.0	(..)	4.0	0.5	100
البصرة	29.4	10.9	6.0	8.0	41.3	0.5	3.5	0.5	100
مجموع المحافظات عدا اقليم كردستان	24.7	21.4	12.0	6.2	30.7	1.5	2.2	1.3	100
مجموع اقليم كردستان	24.4	32.9	7.3	6.6	20.4	7.0	0.3	1.0	100
العراق	24.7	22.3	11.6	6.2	30.0	1.9	2.1	1.2	100

جدول رقم (6) توزيع نوع الوحدة المنتقلة على مستوى النشاط الاقتصادي %

المجموع	أخرى تذكر	دراية	سيارة	جنس (حديب - خشب ... الخ)	متجول	كشك	عربة	بسيطة أرضية	النشاط
100	1.8	2.1	3.6	32.8	4.5	9.3	25.1	20.9	تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ
100	(..)	1.0	.4	26.8	1.4	19.2	16.8	34.5	تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب
100	0.9	2.0	2.0	32.0	2.2	11.2	14.8	34.8	تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى
100	0.6	(..)	(..)	33.7	47.8	0.9	0.2	16.8	أنشطة أخرى لتجارة المفرد التجزئية للسلع الأخرى (إكراتات هواتف نقالة)
100	6.8	21.5	(..)	(..)	2.6	(..)	65.5	3.5	نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان
100	(..)	(..)	(..)	21.0	1.8	21.2	51.6	4.4	نشاط تجهيز الطعام
100	1.4	(..)	(..)	31.1	13.7	15.4	37.7	0.7	نشاط بيع العناصر والمشروبات الطازجة والشاي
100	0.4	(..)	(..)	72.8	(..)	6.4	(..)	20.4	أنشطة مكاتب الصيرفة
100	(..)	(..)	(..)	28.3	52.9	18.8	(..)	(..)	التصوير المتحرك
100	3.2	(..)	(..)	16.7	49.7	0.2	(..)	30.3	نشاط ماسحي الأحذية ونشاط الصالين الأشخاص ومكينات الخبزة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموازيين
100	1.2	2.1	1.9	30.0	6.2	11.6	22.3	24.7	العراق

جدول رقم (7) قيمة ونسبة رأس المال المستثمر الحالي على مستوى المحافظة (القيمة ألف دينار)

نسبة رأس المال المستثمر الحالي %	قيمة رأس المال المستثمر الحالي	المحافظات
2.0	1,491,352	دهوك
6.3	4,638,321	السليمانية
3.2	2,371,908	كركوك
3.3	2,435,990	أربيل
2.1	1,558,123	ديالى
35.0	25,615,364	بغداد
6.5	4,790,956	بابل
1.5	1,080,589	كربلاء
3.6	2,602,004	واسط
1.4	1,033,969	النجف
1.0	708,625	القادسية
0.5	349,516	المتن
7.2	5,264,390	ذي قار
1.3	985,550	ميسان
25.0	18,356,852	البصرة
88.3	64,717,846	مجموع المحافظات عدا اقليم كردستان
11.7	8,565,663	مجموع اقليم كردستان
100.0	73,283,509	العراق

جدول رقم (8) قيمة ونسبة رأس المال المستثمر الحالي على مستوى النشاط الاقتصادي (القيمة ألف دينار)

النسبة %	قيمة رأس المال المستثمر الحالي	النشاط
31.0	22,747,989	تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ
18.9	13,852,532	تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب
31.0	22,694,297	تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى
2.4	1,724,299	أنشطة أخرى لتجارة المفرد التجزئة للسلع الأخرى (إكارات هواتف نقالة)
0.7	511,990	نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان
4.1	2,977,956	نشاط تجهيز الطعام
2.4	1,743,290	نشاط بيع العناصر والمشروبات الطازجة والشاي
9.0	6,630,322	أنشطة مكاتب الصيرفة
0.1	64,557	التصوير المتحرك
0.5	336,275	نشاط ماسحي الأحذية ونشاط الحمالين الأشخاص وماكينات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموازين
100.0	73,283,507	العراق

جدول رقم (9) توزيع الوحدات المتنقلة حسب النوع الاجتماعي لصاحب الوحدة المتنقلة على مستوى المحافظة %

المجموع	النوع الاجتماعي		المحافظات
	اناث	ذكور	
100	1.5	98.5	دهوك
100	(..)	100.0	السليمانية
100	(..)	100.0	كركوك
100	0.5	99.5	أربيل
100	2.0	98.0	ديالى
100	7.4	92.6	بغداد
100	1.5	98.5	بابل
100	1.5	98.5	كربلاء
100	3.5	96.5	واسط
100	2.5	97.5	النجف
100	(..)	100.0	القادسية
100	(..)	100.0	المتشي
100	0.5	99.5	ذي قار
100	21.5	78.5	ميسان
100	8.0	92.0	البصرة
100	5.7	94.3	مجموع المحافظات عدا مجموع اقليم كردستان
100	0.4	99.6	مجموع اقليم كردستان
100	5.3	94.7	العراق

جدول رقم (10) توزيع الوحدات المنتقلة حسب النوع الاجتماعي لصاحب الوحدة المنتقلة على مستوى النشاط الاقتصادي %

المجموع	النوع الاجتماعي		النشاط
	إناث	ذكور	
100	8.5	91.5	تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ
100	5.2	94.8	تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب
100	5.0	95.0	تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى
100	(..)	100.0	أنشطة أخرى لتجارة المفرد التجزئة للسلع الأخرى (كارتات هواتف نقالة)
100	(..)	100.0	نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان
100	2.0	98.0	نشاط تجهيز الطعام
100	0.7	99.3	نشاط بيع العصائر والمشروبات الطازجة والشاي
100	(..)	100.0	أنشطة مكاتب الصيرفة
100	(..)	100.0	التصوير المتحرك
100	(..)	100.0	نشاط مساحي الأحذية ونشاط الصالحين الأشخاص ومكينات الخدمة التخصية المرخصة باستعمال العملة الورائين
100	5.3	94.7	العراق

جدول رقم (11) توزيع أصحاب الوحدات المنتقلة حسب الفئة العمرية على مستوى المحافظة %

المحافظة / الفئة	146	24-15	34-25	44-35	54-45	64-55	65 فأكثر	المجموع
دهوك	1.5	21.5	28.0	28.5	11.0	5.5	4.0	100
السليمانية	(..)	7.2	40.0	37.9	14.4	0.5	(..)	100
كركوك	2.0	11.0	50.0	36.0	1.0	(..)	(..)	100
أربيل	2.5	22.1	38.2	23.6	10.1	2.5	1.0	100
ديالى	1.5	14.0	36.5	24.0	18.0	5.0	1.0	100
بغداد	0.5	15.3	27.5	32.0	18.5	5.7	0.3	100
بابل	(..)	12.0	33.5	35.0	14.0	5.0	0.5	100
كربلاء	(..)	19.0	32.5	21.0	15.0	8.0	4.5	100
واسط	(..)	7.0	32.7	30.7	20.1	9.5	(..)	100
التنجف	(..)	14.0	42.0	29.5	13.5	1.0	(..)	100
القاسمية	(..)	10.0	42.5	38.0	7.5	2.0	(..)	100
العتش	(..)	18.5	36.0	25.0	15.5	5.0	(..)	100
نفي قار	(..)	14.5	57.0	24.0	4.5	(..)	(..)	100
ميسان	(..)	7.0	43.0	27.5	22.0	0.5	(..)	100
البصرة	2.5	17.9	28.4	25.4	15.4	7.0	3.5	100
مجموع المحافظات عدا القليم كردستان	0.9	14.8	32.6	29.9	15.5	5.2	1.1	100
مجموع إقليم كردستان	1.0	13.7	37.7	32.3	12.6	1.8	0.9	100
العراق	0.9	14.7	33.0	30.1	15.3	4.9	1.1	100

جدول رقم (12) توزيع أصحاب الوحدات المتتقة حسب الفئة العمرية على مستوى النشاط الاقتصادي %

النشاط	14.6	24.15	34.25	44.35	54.45	64.55	65 فأكثر	المجموع
تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ	0.6	12.0	31.2	31.6	18.9	4.9	0.7	100
تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب	0.2	12.2	36.6	31.3	15.5	3.4	0.9	100
تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى	0.8	16.3	32.2	29.8	12.8	6.2	1.8	100
أنشطة أخرى تجارة المفرد للتجزئة للسلع الأخرى (كرات هواتف نقالة)	3.7	26.1	22.0	33.3	10.8	4.2	(..)	100
نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان	3.5	40.4	29.5	16.9	7.4	2.3	(..)	100
نشاط تجهيز الطعام	(..)	10.6	36.4	27.7	17.8	7.4	(..)	100
نشاط بيع العصائر والمشروبات الطازجة والشاي	1.9	12.1	42.2	24.1	14.2	4.9	0.7	100
أنشطة مكاتب الصيرفة	(..)	(..)	28.9	58.0	12.3	0.9	(..)	100
التصوير المتحرك	(..)	34.1	41.6	9.4	14.9	(..)	(..)	100
نشاط مساحي الأحذية ونشاط الصالين الأشخاص وماكينات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموزين	3.8	24.9	33.5	26.0	7.2	0.9	3.6	100
العراق	0.9	14.7	33.0	30.1	15.3	4.9	1.1	100

جدول رقم (13) توزيع أصحاب الوحدات المتقنة حسب التحصيل الدراسي على مستوى المحافظة %

المحافظات	أسي	يقرا فقط	يقرا ويكتب	ابتدائي	متوسطة	اعدادية	بليوم	بكالوريوس فما فوق	المجموع
دهوك	16.0	6.0	16.0	30.0	24.0	7.0	0.5	0.5	100
السيمانية	(..)	1.5	11.8	42.1	37.4	7.2	(..)	(..)	100
كركوك	(..)	(..)	32.0	55.0	12.0	0.5	0.5	(..)	100
أربيل	23.1	11.1	17.1	25.6	14.6	5.5	1.5	1.5	100
ديالى	12.5	1.0	11.5	38.0	17.5	10.0	4.5	5.0	100
بغداد	14.0	1.7	23.3	33.4	16.4	8.1	1.9	1.3	100
بابل	5.5	1.5	11.0	39.0	23.5	14.5	4.0	1.0	100
كربلاء	19.5	4.0	14.5	34.5	17.0	6.5	3.0	1.0	100
واسط	5.5	3.5	28.1	42.7	10.6	4.5	3.0	2.0	100
التنجف	6.0	(..)	9.0	33.5	33.5	15.0	2.0	1.0	100
القادسية	6.0	6.0	17.5	41.0	23.5	1.0	3.0	2.0	100
المتن	19.0	1.0	14.0	45.5	9.0	8.0	3.0	0.5	100
ذي قار	5.0	0.5	12.5	34.0	30.5	14.5	3.0	(..)	100
ميسان	30.5	21.0	18.5	27.5	1.0	1.0	0.5	(..)	100
البصرة	29.4	4.0	22.4	35.3	3.5	2.0	2.0	1.5	100
مجموع المحافظات عدا اقليم كردستان	15.4	2.6	20.7	36.0	14.9	6.8	2.2	1.4	100
مجموع اقليم كردستان	9.3	5.0	14.0	35.4	28.6	6.7	0.5	0.5	100
العراق	14.9	2.8	20.2	35.9	15.9	6.8	2.1	1.3	100

جدول رقم (14) توزيع أصحاب الوحدات المتقنة حسب التحصيل الدراسي على مستوى النشاط الاقتصادي %

النشاط	أسي	يقراً فقط	يقراً ويكتب	الابتائي	متوسطة	اعدادية	دبلوم	بكالوريوس فما فوق	المجموع
تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ	16.5	3.5	22.0	37.4	14.5	4.0	1.6	0.6	100
تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحائب	10.3	2.1	15.9	35.7	19.9	9.5	3.2	3.3	100
تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى	12.9	2.4	17.4	35.8	18.3	8.8	2.9	1.5	100
أنشطة أخرى لتجارة المفرد التجزئة للسلع الأخرى (كارتات هواتف نقالة)	2.7	2.8	28.5	34.9	17.4	11.8	1.7	0.2	100
نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان	47.4	1.1	29.2	21.5	0.8	(..)	(..)	(..)	100
نشاط تجهيز الطعام	13.8	1.9	20.8	38.6	13.9	9.9	(..)	1.2	100
نشاط بيع العصائر والمشروبات الطازجة والشاي	16.4	2.9	23.9	43.2	10.4	2.5	0.3	0.4	100
أنشطة مكاتب الصيرفة	(..)	(..)	0.4	34.6	30.0	16.6	12.6	5.8	100
التصوير المتحرك	(..)	(..)	(..)	34.1	41.6	18.8	(..)	5.4	100
نشاط مساحي الأحياء ونشاط الحمالين الأشخاص وماكينات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموزاين	28.1	7.5	37.6	18.9	4.4	3.6	(..)	(..)	100
العراق	14.9	2.8	20.2	35.9	15.9	6.8	2.1	1.3	100

جدول رقم (15) توزيع الوحدات المتنقلة حسب سنوات بدء العمل على مستوى المحافظة %

المجموع	2015-2010	2009-2000	1999-1990	1989-1980	1979-1970	المحافظات
100	38.5	40.0	19.0	2.0	0.5	دهوك
100	34.9	61.5	3.1	0.5	(..)	السليمانية
100	64.5	35.5	(..)	(..)	(..)	كركوك
100	48.7	34.7	14.6	1.0	1.0	أربيل
100	40.5	45.0	13.0	1.5	(..)	ديالى
100	46.9	44.2	8.4	0.5	(..)	بغداد
100	34.5	54.0	10.0	1.0	0.5	بابل
100	35.5	49.5	14.0	1.0	(..)	كربلاء
100	29.6	52.3	16.6	1.5	(..)	واسط
100	33.5	64.0	2.5	(..)	(..)	النجف
100	29.0	59.0	11.0	1.0	(..)	القادسية
100	27.5	61.5	11.0	(..)	(..)	المتنى
100	75.0	25.0	(..)	(..)	(..)	ذي قار
100	61.5	38.0	(..)	0.5	(..)	ميسان
100	40.3	46.3	11.4	2.0	(..)	البصرة
100	44.4	45.8	8.9	0.9	(..)	مجموع المحافظات عدا اقليم كردستان
100	39.6	50.4	8.8	0.9	0.4	مجموع اقليم كردستان
100	44.0	46.1	8.9	0.9	0.1	العراق

جدول رقم (16) توزيع الوحدات المنتقلة حسب سنوات بدء العمل على مستوى النشاط الاقتصادي %

النشاط	1970-1979	1980-1989	1990-1999	2000-2009	2010-2015	المجموع
تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ	0.1	1.2	12.8	51.2	34.7	100.0
تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب	(..)	0.6	7.4	47.9	44.0	100.0
تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى	(..)	0.5	6.3	43.2	50.0	100.0
أنشطة أخرى لتجارة المفرد للتجزئة للسلع الأخرى (كارتات هواتف نقالة)	(..)	(..)	0.2	28.1	71.7	100.0
نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان	(..)	2.3	4.2	25.5	68.0	100.0
نشاط تجهيز الطعام	(..)	1.8	9.4	34.0	54.8	100.0
نشاط بيع العصائر والمشروبات الطازجة والشاي	0.5	1.8	9.4	51.4	36.9	100.0
أنشطة مكاتب الصيرفة	(..)	(..)	9.7	59.4	30.9	100.0
التصوير المتحرك	(..)	(..)	5.4	7.9	86.6	100.0
نشاط حاسبي الأحذية ونشاط الصالين الأشخاص ومكينات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموزايف	(..)	(..)	9.3	57.4	33.3	100.0
العراق	0.1	0.9	8.9	46.1	44.0	100.0

جدول رقم (17) متوسط نسبة أصحاب الوحدات المتنقلة الذين يدفعون إيجار حسب المحافظة %

المحافظات	أصحاب الوحدات المتنقلة الذين يدفعون الإيجار
دهوك	32.5
السليمانية	39.0
كركوك	0.5
أربيل	15.1
ديالى	63.5
بغداد	34.6
بابل	30.5
كربلاء	48.5
واسط	27.6
النجف	11.0
القادسية	22.5
المتنّى	23.0
ذّي قار	52.5
ميسان	26.0
البصرة	17.4
مجموع المحافظات عدا اقليم كردستان	29.8
مجموع اقليم كردستان	30.8
العراق	29.9

جدول رقم (18) متوسط نسبة أصحاب الوحدات المتنقلة الذين يدفعون إيجار حسب النشاط الاقتصادي %

النشاط	أصحاب الوحدات المتنقلة الذين يدفعون الإيجار %
تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ	30.5
تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب	41.8
تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى	29.6
أنشطة أخرى لتجارة المفرد التجزئة للسلع الأخرى (كارتات هواتف نقالة)	13.7
نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان	14.2
نشاط تجهيز الطعام	24.4
نشاط بيع العصائر والمشروبات الطازجة والشاي	29.8
أنشطة مكاتب الصيرفة	16.0
التصوير المتحرك	28.3
نشاط ماسحي الأحذية ونشاط الحمالين الأشخاص وماكينات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموازين	9.7
العراق	29.9

جدول رقم (19) متوسط نسبة الوحدات المتنقلة الذين يستخدمون الهاتف المحمول لأغراض العمل حسب المحافظة %

استخدام الهاتف المحمول	المحافظات
14.5	دهوك
45.1	السليمانية
4.5	كركوك
35.2	أربيل
15.5	ديالى
45.0	بغداد
33.0	بابل
51.5	كربلاء
63.3	واسط
26.0	النجف
1.0	القادسية
(..)	المتى
31.5	ذي قار
9.5	ميسان
21.4	البصرة
32.6	مجموع المحافظات عدا اقليم كردستان
37.8	مجموع اقليم كردستان
32.9	العراق

جدول رقم (20) متوسط نسبة الوحدات المتنقلة الذين يستخدمون الهاتف المحمول لأغراض العمل حسب النشاط الاقتصادي
%

النشاط	استخدام صاحب الوحدة المتنقلة للهاتف المحمول %
تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ	36.6
تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب	35.7
تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى	30.5
أنشطة أخرى لتجارة المفرد التجزئة للسلع الأخرى (كارتات هواتف نقالة)	46.1
نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الانسان أو الحيوان	21.9
نشاط تجهيز الطعام	22.0
نشاط بيع العصائر والمشروبات الطازجة والشاي	18.8
أنشطة مكاتب الصيرفة	82.5
التصوير المتحرك	45.0
نشاط ماسحي الأحذية ونشاط الحمالين الأشخاص وماكينات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموازين	24.1
العراق	32.9

جدول رقم (21) توزيع الوحدات المتنقلة حسب نوع السلع التي يبيعها صاحب الوحدة المتنقلة على مستوى المحافظة %

المجموع	مستعملة	جديدة	المحافظات
100	3.5	96.5	دهوك
100	4.8	95.2	السليمانية
100	18.5	81.5	كركوك
100	6.0	94.0	أربيل
100	10.0	90.0	ديالى
100	11.5	88.5	بغداد
100	7.6	92.4	بابل
100	13.0	87.0	كربلاء
100	12.1	87.9	واسط
100	27.5	72.5	النجف
100	3.8	96.2	القادسية
100	10.4	89.6	المتنّى
100	2.8	97.2	ذي قار
100	20.0	80.0	ميسان
100	11.4	88.6	البصرة
100	11.2	88.7	مجموع المحافظات عدا اقليم كردستان
100	5.0	95.0	كردستان
100	10.7	89.3	العراق

جدول رقم (22) توزيع الوحدات المتنقلة حسب نوع السلع التي يبيعها صاحب الوحدة المتنقلة على مستوى النشاط الاقتصادي %

النشاط	جديدة	مستعملة	المجموع
تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ	(..)	(..)	(..)
تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب	88.3	11.7	100
تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى	88.7	11.3	100
أنشطة أخرى لتجارة المفرد التجزئة للسلع الأخرى (كارتات هواتف نقالة)	100.0	(..)	100
نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان	(..)	(..)	(..)
نشاط تجهيز الطعام	(..)	(..)	(..)
نشاط بيع العصائر والمشروبات الطازجة والشاي	(..)	(..)	(..)
أنشطة مكاتب الصيرفة	(..)	(..)	(..)
التصوير المتحرك	(..)	(..)	(..)
نشاط ماسحي الأحذية ونشاط الحملين الأشخاص وماكينات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموازين	(..)	(..)	(..)
العراق	89.3	10.7	100

جدول رقم (23) توزيع أصحاب الوحدات المتنقلة من سكنة المحافظة على مستوى المحافظة %

صاحب الوحدة المتنقلة من سكنة المحافظة	المحافظات
94.5	دهوك
100.0	السليمانية
95.5	كركوك
99.5	أربيل
100.0	ديالى
99.7	بغداد
99.5	بابل
99.5	كربلاء
97.5	واسط
98.0	النجف
100.0	القادسية
100.0	المتن
100.0	ذي قار
100.0	ميسان
99.0	البصرة
92.5	مجموع المحافظات عدا اقليم كردستان
7.5	مجموع اقليم كردستان
100.0	العراق

جدول رقم (24) توزيع أصحاب الوحدات المتنقلة من سكنة المحافظة على مستوى النشاط الاقتصادي %

أصحاب الوحدة المتنقلة الذين هم من سكنة المحافظة	النشاط
99.5	تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ
99.8	تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب
99.5	تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى
99.2	أنشطة أخرى لتجارة المفرد التجزئة للسلع الأخرى (كارتات هواتف نقالة)
99.0	نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الانسان أو الحيوان
99.5	نشاط تجهيز الطعام
95.9	نشاط بيع العصائر والمشروبات الطازجة والشاي
100.0	أنشطة مكاتب الصيرفة
100.0	التصوير المتحرك
97.3	نشاط ماسحي الأحذية ونشاط الحمالين الأشخاص وماكينات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموازين
99.3	العراق

جدول رقم (25) توزيع الوحدات المتنقلة حسب اختيار نوع العمل في الوحدة المتنقلة على مستوى المحافظة %

المجموع	العمل الثانوي	العمل الرئيسي ولكن ليس العمل الوحيد	العمل الوحيد	المحافظات
100	5.0	5.5	89.5	دهوك
100	10.8	10.3	79.0	السليمانية
100	(..)	(..)	100.0	كركوك
100	1.0	1.0	98.0	أربيل
100	0.5	(..)	99.5	ديالى
100	5.4	3.2	91.4	بغداد
100	1.0	1.0	98.0	بابل
100	1.0	1.0	98.0	كربلاء
100	4.0	3.5	92.5	واسط
100	19.5	1.5	79.0	النجف
100	(..)	(..)	100.0	القادسية
100	(..)	(..)	100.0	المتنّى
100	(..)	(..)	100.0	ذي قار
100	1.0	0.5	98.5	ميسان
100	2.0	(..)	98.0	البصرة
100	3.6	1.6	94.8	مجموع المحافظات عدا مجموع اقليم كردستان
100	7.0	6.8	86.2	مجموع اقليم كردستان
100	3.8	2.0	94.2	العراق

جدول رقم (26) توزيع الوحدات المتتقلة حسب اختيار نوع العمل في الوحدة المتتقلة على مستوى النشاط الاقتصادي %

المجموع	العمل الثانوي	العمل الرئيسي ولكن ليس العمل الوحيد	العمل الوحيد	النشاط
100	3.2	2.1	94.7	تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ
100	5.9	3.4	90.6	تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب
100	5.4	1.7	93.0	تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى
100	2.2	2.3	95.5	أنشطة أخرى لتجارة المفرد التجزئة للسلع الأخرى (كإراجات هواتف نقالة)
100	0.5	(..)	99.5	نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان
100	1.2	0.6	98.2	نشاط تجهيز الطعام
100	1.5	1.4	97.1	نشاط بيع العصائر والمشروبات الطازجة والشاي
100	0.4	5.4	94.2	أنشطة مكاتب الصيرفة
100	(..)	5.4	94.6	التصوير المتحرك
100	(..)	0.2	99.8	نشاط ماسحي الأحذية ونشاط الصالين الأشخاص وماكينات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموازين
100	3.8	2.0	94.2	العراق

جدول رقم (27) توزيع الوحدات المتقلبة حسب سبب اختيار العمل هو العمل الوحيد على مستوى المحافظة %

المحافظات	لا يوجد عمل مناسب لمؤهلاتي	لاي لم أحصل على أي عمل آخر حتى الآن	الذي ما يكفي من الدخل من عمل هذه الوحدة المتقلبة	تعرض مطي السابق للإفجار أو اللهم	تم الاستغناء عن خدماتي	أخرى	المجموع
دهوك	28.5	60.9	9.5	(..)	(..)	1.1	100
السليمانية	6.5	66.9	26.0	0.6	(..)	(..)	100
كركوك	0.5	99.0	0.5	(..)	(..)	(..)	100
أربيل	70.3	19.0	10.3	0.5	(..)	(..)	100
ديالى	38.2	37.2	24.6	(..)	(..)	(..)	100
بغداد	14.9	76.2	6.8	0.2	0.4	1.5	100
بابل	22.4	75.5	1.5	(..)	(..)	0.5	100
كربلاء	19.4	37.2	37.8	0.5	0.5	4.6	100
واسط	2.2	81.5	8.7	(..)	6.0	1.6	100
النجف	48.7	49.4	(..)	1.9	(..)	(..)	100
القاسية	13.0	87.0	(..)	(..)	(..)	(..)	100
المثنى	3.0	95.5	1.5	(..)	(..)	(..)	100
ذي قار	67.0	33.0	(..)	(..)	(..)	(..)	100
ميسان	2.0	98.0	(..)	(..)	(..)	(..)	100
الناصرية	54.8	37.1	2.5	(..)	2.0	3.6	100
مجموع المحافظات عدا القلم كركستان	27.9	63.8	5.7	0.1	0.8	1.6	100
مجموع القلم كركستان	31.6	49.6	18.1	0.5	(..)	0.2	100
العراق	28.1	62.9	6.6	0.2	0.8	1.5	100

جدول رقم (28) توزيع الوحدات المنتقلة حسب سبب اعتبار العمل هو العمل الوحيد على مستوى النشاط الاقتصادي %

النشاط	لا يوجد عمل مناسب لمؤهلاته	التي لم تحصل على أي عمل آخر حتى الآن	الذي ما يكفي من الدخل من عمل هذه الوحدة المنتقلة	تعرض مطي السابق للانفجار أو للهدم	تم الاستقواء عن خدماتي	أخرى	المجموع
تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ	28.0	61.7	7.5	0.1	1.2	1.5	100
تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب	23.2	70.4	5.0	0.2	0.8	0.4	100
تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى	29.1	61.7	6.5	0.1	0.7	1.9	100
النشطة الأخرى لتجارة المفرد التجزئية للسلع الأخرى (كارتات هواتف نقالة)	37.2	54.1	4.8	(..)	(..)	3.8	100
تقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان	45.7	51.1	0.3	(..)	(..)	2.9	100
نشاط تجهيز الطعام	18.5	71.3	8.1	1.2	0.9	(..)	100
نشاط بيع العصائر والمشروبات الطازجة والشاي	31.7	65.1	3.2	(..)	(..)	(..)	100
النشطة مكاتب الصيرفة	34.9	30.6	34.5	(..)	(..)	(..)	100
التصوير المتحرك	14.1	85.9	(..)	(..)	(..)	(..)	100
نشاط ماسحي الأحذية ونشاط الصالين الأشخاص وماكينات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموزاين	29.3	60.6	3.8	(..)	(..)	6.3	100
العراق	28.1	62.9	6.6	0.2	0.8	1.5	100

جدول رقم (29) توزيع الوحدات المتنقلة حسب نوع المكان على مستوى المحافظة %

المحافظة	ثابت	متحرك	المجموع
دهوك	68.5	31.5	100
السليمانية	76.9	23.1	100
كركوك	66.0	34.0	100
أربيل	83.4	16.6	100
ديالى	82.0	18.0	100
بغداد	67.3	32.7	100
بابل	85.5	14.5	100
كربلاء	85.5	14.5	100
واسط	45.2	54.8	100
النجف	39.0	61.0	100
القادسية	49.0	51.0	100
المتن	71.0	29.0	100
ذي قار	55.5	44.5	100
ميسان	90.5	9.5	100
البصرة	77.6	22.4	100
مجموع المحافظات عدا مجموع اقليم كردستان	69.0	31.0	100
مجموع اقليم كردستان	77.7	22.3	100
العراق	69.6	30.4	100

جدول رقم (30) توزيع الوحدات المتنقلة حسب نوع المكان على مستوى النشاط الاقتصادي %

النشاط	ثابت	متحرك	المجموع
تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ	72.6	27.4	100
تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب	82.5	17.5	100
تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى	72.7	27.3	100
أنشطة أخرى لتجارة المفرد التجزئة للسلع الأخرى (كارتات هواتف نقالة)	47.9	52.1	100
نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الانسان أو الحيوان	0.8	99.2	100
نشاط تجهيز الطعام	58.1	41.9	100
نشاط بيع العصائر والمشروبات الطازجة والشاي	69.2	30.8	100
أنشطة مكاتب الصيرفة	96.1	3.9	100
التصوير المتحرك	37.7	62.3	100
نشاط ماسحي الأحذية ونشاط الحمالين الأشخاص وماكينات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموازين	37.7	62.3	100
العراق	69.6	30.4	100

جدول رقم (31) توزيع الوحدات المتنقلة حسب سبب تحديد مكان العمل على مستوى المحافظة %

المجموع	أخرى	أنه المكان الأفضل والأكثر ربحاً	لا أستطيع شراء أو استئجار مكان خاص بالعمل	لا يمكنني الحصول على مكان مخصص للعمل	المحافظات
100	0.7	18.8	42.8	37.7	دهوك
100	(..)	26.5	58.3	15.2	السليمانية
100	(..)	99.2	0.8	(..)	كركوك
100	(..)	33.3	16.7	50.0	أربيل
100	(..)	26.2	38.4	35.4	ديالى
100	0.8	49.9	33.8	15.5	بغداد
100	(..)	50.3	36.3	13.5	بابل
100	16.3	56.4	16.9	10.5	كربلاء
100	(..)	44.6	53.3	2.2	واسط
100	(..)	6.4	79.5	14.1	النجف
100	(..)	68.4	25.5	6.1	القادسية
100	(..)	2.1	93.7	4.2	المتنى
100	(..)	11.7	24.3	64.0	ذي قار
100	(..)	39.8	44.8	15.5	ميسان
100	3.8	30.8	37.2	28.2	البصرة
100	1.7	43.3	34.9	20.0	مجموع المحافظات عدا اقليم كردستان
100	0.1	27.7	43.2	29.0	مجموع اقليم كردستان
100	1.6	42.0	35.6	20.8	العراق

جدول رقم (32) توزيع الوحدات المنتقلة حسب سبب تحديد مكان العمل على مستوى النشاط الاقتصادي %

النشاط	لا يمكنني الحصول على مكان مخصص للعمل	لا أستطيع شراء أو استئجار مكان خاص بالعمل	أنه المكان الأفضل والأكثر ربحاً	أخرى	المجموع
تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ	19.6	37.1	42.7	0.5	100
تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب	19.2	38.7	41.6	0.5	100
تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى	24.6	33.9	38.1	3.3	100
أنشطة أخرى لتجارة المفرد التجزئة للسلع الأخرى (كارتات هواتف نقالة)	14.4	53.0	32.6	(..)	100
نقل البضائع عن طريق المرحبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان	(..)	(..)	100.0	(..)	100
نشاط تجهيز الطعام	9.4	27.6	63.0	(..)	100
نشاط بيع العصائر والمشروبات الطازجة والشاي	28.2	27.5	39.8	4.5	100
أنشطة مكاتب الصيرفة	7.6	37.2	55.2	(..)	100
التصوير المتحرك	(..)	(..)	100.0	(..)	100
نشاط ماسحي الأحذية ونشاط الصالين الأشخاص ومكينات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموزاين	23.8	34.2	41.4	0.5	100
العراق	20.8	35.6	42.0	1.6	100

جدول رقم (33) توزيع الوحدات المتنقلة حسب الهدف من العمل في الوحدة المتنقلة على مستوى المحافظة %

المحافظات	أعمل في هذه الوحدة المتنقلة للحصول على دخل	لدي عمل آخر وأعمل في هذه الوحدة المتنقلة لزيادة الدخل	أفضل أن أكون صاحب عمل	أخرى
دهوك	80.5	9.0	44.0	(..)
السليمانية	86.2	16.4	27.2	0.5
كركوك	100.0	0.5	4.0	(..)
أربيل	99.5	3.0	31.2	4.5
ديالى	98.5	1.0	32.0	(..)
بغداد	90.4	8.1	31.4	0.2
بابل	98.0	3.0	75.0	0.5
كربلاء	99.5	1.5	58.0	1.0
واسط	98.5	6.5	45.2	(..)
النجف	79.5	21.0	79.5	(..)
القادسية	100.0	(..)	71.5	(..)
المتنّى	95.0	3.0	2.0	(..)
ذي قار	93.0	(..)	66.5	(..)
ميسان	99.5	0.5	(..)	(..)
البصرة	98.5	2.0	20.4	2.0
مجموع المحافظات عدا اقليم كردستان	94.3	5.0	36.0	.6
مجموع اقليم كردستان	89.4	11.3	30.8	1.6
العراق	94.0	5.5	35.6	0.6

جدول رقم (34) توزيع الوحدات المنتقلة حسب الهدف من العمل في الوحدة المنتقلة على مستوى النشاط الاقتصادي %

النشاط	أصل في هذه الوحدة المنتقلة للحصول على دخل	لدي عمل آخر وأصل في هذه الوحدة المنتقلة لزيادة الدخل	أفضل أن أكون صاحب عمل	أخرى
تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ	94.6	4.8	38.9	0.3
تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب	90.3	9.6	39.4	(..)
تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى	93.4	6.6	36.5	1.4
أنشطة أخرى لتجارة المفرد التجزئة للسلع الأخرى (كارتات هواتف نقالة)	95.8	2.2	35.3	(..)
نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان	96.2	1.2	13.0	(..)
نشاط تجهيز الطعام	96.0	1.8	30.4	(..)
نشاط بيع العناصر والمشروبات الطازجة والشاي	95.7	2.0	27.4	0.4
أنشطة مكاتب الصيرفة	97.4	6.2	41.7	(..)
التصوير المتحرك	92.1	5.4	94.6	(..)
نشاط ماسح الأحذية ونشاط الصالين الأشخاص وماكينات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموازين	100.0	1.2	5.2	3.6
العراق	94.0	5.5	35.6	0.6

جدول رقم (35) متوسط نسبة نوع الصعوبات التي تواجه عمل الوحدة المتنقلة حسب المحافظة %

المحافظات	قلة المستهلكين (قلة الطلب على السلع)	كثرة المنافسين	صعوبات مالية	قلة المساحة
دهوك	35.5	72.0	79.5	27.0
السليمانية	71.3	68.2	17.4	29.7
كركوك	100.0	99.5	7.5	4.0
أربيل	55.8	46.7	61.3	42.7
ديالى	26.5	54.5	77.0	15.5
بغداد	35.2	35.9	61.7	34.1
بابل	62.5	79.0	45.5	67.0
كربلاء	28.0	50.5	69.0	26.0
واسط	76.9	73.9	50.3	37.2
النجف	16.5	75.5	99.0	6.5
القادسية	78.0	41.5	97.5	85.0
المتشي	98.5	82.0	99.0	57.0
ذي قار	98.0	98.0	93.5	81.5
ميسان	7.5	45.0	3.0	26.0
البصرة	68.2	85.6	91.0	53.2
مجموع المحافظات عدا اقليم كردستان	52.7	59.7	69.5	42.6
مجموع اقليم كردستان	61.5	62.3	39.5	33.3
العراق	53.3	59.9	67.3	41.9

جدول رقم (36) متوسط نسبية نوع الصعوبات التي تواجه عمل الوحدة المتتقة حسب النشاط الاقتصادي %

نشاط	قوة المستهلكين (قوة الطلب على السلع)	كثرة المنافسين	صعوبات مالية	قوة المساحة
تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ	43.8	62.6	68.8	43.9
تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب	66.5	72.2	75.3	48.5
تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى	61.8	57.3	70.0	46.6
أنشطة أخرى لتجارة المفرد التجزئة للسلع الأخرى (كارتات هواتف نقالة)	43.7	70.3	60.7	17.5
تقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الأتسان أو الحيوان	59.2	77.0	52.0	13.4
نشاط تجهيز الطعام	47.8	46.5	55.9	31.9
نشاط بيع المصانير والمشروبات الطازجة والشاي	44.1	40.9	57.6	26.4
أنشطة مكاتب الصيرفة	14.4	48.2	55.0	68.0
التصوير المتحرك	66.3	45.6	42.0	45.6
نشاط ماسحي الأحذية ونشاط الصالين الأشخاص وماكينات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموزين	52.4	31.2	47.2	24.9
العراق	53.3	59.9	67.3	41.9

جدول رقم (37) توزيع الوحدات المتنقلة حسب نوع المشكلات التي تواجه عمل الوحدة المتنقلة حسب المحافظة %

المحافظات	التسويق وترويج البضاعة	صعوبة التخزين	مشاكل النقل	غياب الدعم من الحكومة	(الظروف البيئية (مطر ، عواصف ترابية الخ	الوضع الأمني
دهوك	39.0	9.5	59.5	69.0	95.0	2.5
السليمانية	57.9	44.6	32.3	35.4	84.1	13.3
كركوك	95.0	51.0	10.0	99.5	100.0	100.0
أربيل	74.4	51.3	46.2	69.3	83.9	97.0
ديالى	11.5	0.5	8.0	66.0	100.0	92.0
بغداد	25.6	30.9	21.8	50.1	95.4	94.9
بابل	32.0	9.0	4.5	74.5	97.5	97.0
كربلاء	29.0	28.0	24.5	100.0	100.0	100.0
واسط	18.6	20.1	14.6	33.2	47.7	47.2
النجف	11.5	4.0	4.5	100.0	100.0	100.0
القادسية	29.5	36.0	8.5	100.0	95.0	2.0
المتشي	42.5	33.5	13.0	100.0	99.5	100.0
ذي قار	98.0	82.0	74.0	100.0	100.0	73.0
ميسان	(..)	30.5	4.5	16.0	74.5	1.5
البصرة	69.2	62.2	59.7	99.5	99.0	2.0
مجموع المحافظات عدا اقليم كردستان	40.8	37.7	29.1	72.1	95.2	65.8
مجموع اقليم كردستان	60.2	41.6	40.4	50.4	85.6	37.0
العراق	42.3	38.0	30.0	70.4	94.5	63.7

جدول رقم (38) توزيع الوحدات المنتقلة حسب نوع المشكلات التي تواجه عمل الوحدة المنتقلة حسب النشاط الاقتصادي %

الوضع الأمني	الظروف البيئية (مطر ، عواصف ترابية .. الخ)	غياب الدعم من الحكومة	مشاكل النقل	صعوبة التوريد	التسويق وترويج البضاعة	النشاط
62.7	95.1	71.4	35.0	50.3	38.2	تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ
68.8	96.9	68.1	29.8	37.4	55.6	تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقيب
65.3	94.8	72.4	27.9	36.2	49.0	تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى
43.0	88.9	75.7	28.8	14.1	48.4	النشطة أخرى لتجارة المفرد التجزئية للسلع الأخرى (كراتات هواتف نقالة)
48.4	95.5	70.1	33.9	10.1	11.1	نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان
74.2	92.4	59.2	17.1	31.8	35.3	نشاط تجهيز الطعام
65.1	92.7	71.0	24.3	30.9	28.5	نشاط بيع المصنوع والمشروبات الطازجة والشاي
35.2	73.4	84.1	33.8	12.3	25.3	النشطة مكاتب الصيرفة
55.0	89.1	94.6	42.0	7.9	42.0	التصوير المتحرك
55.1	92.2	58.9	23.4	7.0	20.6	نشاط ماسح الأحذية ونشاط الصالين الأشخاص وسلكيات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموازين
63.7	94.5	70.4	30.0	38.0	42.3	العراق

جدول رقم (39) عدد العاملين بأجر وبدون أجر حسب النوع الاجتماعي على مستوى المحافظة

نسبة إجمالي عدد العاملين الكلي	مجموع عدد العاملين الكلي	عدد العاملين - بأجر					عدد العاملين - بدون أجر					المحافظات	
		نسبة إجمالي عدد العاملين بأجر	مجموع عدد العاملين بأجر	أحداث ذكور	إناث	ذكور	نسبة إجمالي عدد العاملين بدون أجر	مجموع عدد العاملين بدون أجر	أحداث إناث	أحداث ذكور	إناث		ذكور
1.1	485	0.5	16	(..)	(..)	16	1.1	469	2	32	12	423	دهوك
4.4	2,009	3.6	113	(..)	(..)	113	4.4	1,896	8	122	(..)	1,766	السليمانية
3.3	1,519	0.2	7	(..)	(..)	7	3.5	1,512	(..)	177	(..)	1,335	كركوك
2.1	981	1.2	38	4	(..)	34	2.2	943	(..)	17	(..)	926	أربيل
3.8	1,743	7.6	236	57	(..)	179	3.5	1,507	(..)	36	22	1,449	ديالى
41.4	19,075	46.1	1,438	347	(..)	1,091	41.1	17,637	50	1,290	1,042	15,255	بغداد
6.2	2,844	16.1	501	192	32	277	5.5	2,343	(..)	64	21	2,258	بابل
2.1	978	3.4	106	(..)	(..)	106	2.0	872	(..)	(..)	22	850	كربلاء
3.5	1,599	2.6	80	(..)	(..)	80	3.5	1,519	(..)	135	6	1,378	واسط
2.4	1,101	2.0	61	56	(..)	5	2.4	1,040	5	10	(..)	1,025	النجف
3.7	1,714	0.5	17	(..)	(..)	17	4.0	1,697	(..)	17	(..)	1,680	القادسية
0.9	415	0.7	22	(..)	(..)	22	0.9	393	(..)	0	(..)	393	المثنى
4.4	2,023	1.2	36	9	(..)	27	4.6	1,987	(..)	18	9	1,960	ذي قار
1.5	680	2.0	61	9	(..)	52	1.4	619	6	29	124	460	ميسان
19.3	8,875	12.4	386	(..)	39	347	19.8	8,489	116	579	540	7,254	البصرة
92.5	42,566	94.6	2,951	670	71	2,210	92.3	39,615	177	2,355	1,786	35,297	بقية المحافظات عدا إقليم كردستان
7.5	3,475	5.4	167	4	(..)	163	7.7	3,308	10	171	12	3,115	مجموع إقليم كردستان
100.0	46,041	100.0	3,118	674	71	2,373	100.0	42,923	187	2,526	1,798	38,412	العراق

ملاحظة : لم تظهر بيانات عن العاملين بأجر للإناث الأحياء في العينة المختارة

جدول رقم (40) عدد العاملين بأجر وبدون أجر حسب النوع الاقتصادي مستوى النشاط الاقتصادي

نسبة إجمالي عدد العاملين الكلي	مجموع عدد العاملين الكلي	عدد العاملين بأجر						عدد العاملين بدون أجر						النشاط
		نسبة إجمالي عدد العاملين بأجر	مجموع عدد العاملين بأجر	أحداث ذكور	إناث	ذكور	نسبة إجمالي عدد العاملين بدون أجر	مجموع عدد العاملين بدون أجر	أحداث إناث	أحداث ذكور	إناث	ذكور		
35.4	16,293	43.8	1,366	345	39	982	34.8	14,927	113	1,046	1,010	12,758	تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ	
15.6	7,175	18.8	586	117	21	448	15.4	6,589	(..)	326	307	5,956	تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب	
28.3	13,034	16.7	521	23	11	487	29.2	12,513	41	512	427	11,533	تجارة المفرد (التجزئة) للملح المتنوعة الأخرى	
2.3	1,054	0.0	(..)	(..)	(..)	(..)	2.5	1,054	(..)	39	(..)	1,015	أنشطة أخرى لتجارة المفرد التجزئة للملح الأخرى (كارتات هواتف نقالة)	
2.4	1,087	0.0	(..)	(..)	(..)	(..)	2.5	1,087	(..)	39	(..)	1,048	نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الأسمان أو الحوان	
6.5	2,984	13.5	421	119	(..)	302	6.0	2,563	30	182	41	2,310	نشاط تجهيز الطعام	
6.0	2,753	7.2	226	71	(..)	155	5.9	2,527	(..)	341	12	2,174	نشاط بيع العصائر والمشروبات الغازية والشاي	
1.0	470	0.0	(..)	(..)	(..)	(..)	1.1	470	(..)	(..)	(..)	470	أنشطة مكاتب التصوير	
0.2	113	0.0	(..)	(..)	(..)	(..)	0.3	113	(..)	(..)	(..)	113	التصوير المتحرك	
2.3	1,078	0.0	(..)	(..)	(..)	(..)	2.5	1,078	2	41	(..)	1,035	نشاط مساحي الأحذية ونشاط الصائين الأشخاص ومعدات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العجلة الموزاين	
100.0	46,041	100.0	3,120	675	71	2,374	100.0	42,921	186	2,526	1,797	38,412	العراق	

جدول رقم (41) قيمة الأجور والمزايا العينية الشهرية حسب النوع الاجتماعي على مستوى المحافظة (القيمة ألف دينار)

مجموع الأجور والمزايا العينية	المزايا العينية				الأجور				المحافظات
	مجموع المزايا العينية	أحداث نفور	انك	نفور	مجموع الأجور	أحداث نفور	انك	نفور	
3,625	(..)	(..)	(..)	(..)	3,625	(..)	(..)	3,625	دهوك
42,133	(..)	(..)	(..)	(..)	42,133	(..)	(..)	42,133	السليمانية
1,964	(..)	(..)	(..)	(..)	1,964	(..)	(..)	1,964	كركوك
20,197	172	(..)	(..)	172	20,025	1,938	(..)	18,087	أربيل
54,888	1,614	466	(..)	1,148	53,274	7,426	(..)	45,848	ديالى
487,034	50,477	6,697	(..)	43,780	436,557	85,575	(..)	350,982	بغداد
133,264	16,199	4,377	639	11,183	117,065	30,587	9,585	76,893	بابل
41,267	1,209	(..)	(..)	1,209	40,058	(..)	(..)	40,058	كربلاء
22,202	1,907	(..)	(..)	1,907	20,295	(..)	(..)	20,295	واسط
8,508	1,333	1,179	(..)	154	7,175	6,150	(..)	1,025	النجف
5,091	(..)	(..)	(..)	(..)	5,091	(..)	(..)	5,091	القادسية
6,774	79	(..)	(..)	79	6,695	(..)	(..)	6,695	العتش
8,324	(..)	(..)	(..)	(..)	8,324	1,611	(..)	6,713	ذي قار
9,718	662	374	(..)	288	9,056	1,006	(..)	8,050	ميسان
179,034	22,379	(..)	1,929	20,450	156,655	(..)	9,646	147,009	البصرة
958,068	95,859	13,093	2,568	80,198	862,209	132,355	19,231	710,623	مجموع المحافظات عدا مجموع إقليم كردستان
65,955	172	(..)	(..)	172	65,783	1,938	(..)	63,845	مجموع إقليم كردستان
1,024,023	96,031	13,093	2,568	80,370	927,992	134,293	19,231	774,468	العراق

(..) لم تظهر بيانات عن العاملين باجر الإناث الأحداث في العينة المختارة لذلك لا توجد أجور أو مزايا عينية

جدول رقم (42) قيمة الأجر والمزايا العينية الشهرية حسب النوع الاجتماعي على مستوى النشاط الاقتصادي (القيمة ألف دينار)

مجموع الأجر والمزايا العينية	المزايا العينية				الأجر				النشاط
	مجموع المزايا العينية	أحداث ذكور	إناث	ذكور	مجموع الأجر	أحداث ذكور	إناث	ذكور	
437,077	45,773	6,776	1,929	37,068	391,304	71,209	9,646	310,449	تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ
184,706	14,035	2,164	639	11,232	170,671	20,251	4,793	145,627	تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب
178,658	18,936	103	(..)	18,833	159,722	2,396	4,793	152,533	تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى
(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	أنشطة أخرى تجارة المفرد التجزئة للسلع الأخرى (كراتات هواتف نقالة)
(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان
155,539	14,580	3,223	(..)	11,357	140,959	28,086	(..)	112,873	نشاط تجهيز الطعام
68,046	2,707	828	(..)	1,879	65,339	12,352	(..)	52,987	نشاط بيع العصائر والمشروبات الطازجة والشاي
(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	أنشطة مكاتب الصيرفة
(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	التصوير المتحرك
(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	نشاط مسهي الأحياء ونشاط العمالين الأخصائ ومسكنات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموازين
1,024,026	96,031	13,094	2,568	80,369	927,995	134,294	19,232	774,469	العراق

جدول رقم (43) متوسط عدد ساعات العمل اليومية وعدد أيام العمل الأسبوعية حسب المحافظة

معدل عدد أيام العمل الأسبوعية في الوحدة المتنقلة (يوم)	معدل عدد ساعات العمل اليومية في الوحدة المتنقلة (ساعة / يوم)	المحافظات
6	9	دهوك
6	6	السليمانية
6	11	كركوك
6	10	أربيل
7	10	ديالى
6	8	بغداد
7	8	بابل
7	10	كربلاء
7	8	واسط
6	8	النجف
7	8	القادسية
7	9	المنشى
7	9	ذي قار
7	7	ميسان
7	9	البصرة
7	9	مجموع المحافظات عدا مجموع اقليم كردستان
6	7	مجموع اقليم كردستان
7	9	العراق

جدول رقم (44) متوسط عدد ساعات العمل اليومية وعدد أيام العمل الأسبوعية حسب النشاط الاقتصادي

النشاط	معدل عدد ساعات العمل اليومية في الوحدة المتقلة (ساعة / يوم)	معدل عدد أيام العمل الاسبوعية في الوحدة المتقلة (يوم)
تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ	9	7
تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب	9	7
تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى	8	7
أنشطة أخرى لتجارة المفرد التجزئة للسلع الأخرى (كارتات هواتف نقالة)	8	7
نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الانسان أو الحيوان	9	7
نشاط تجهيز الطعام	8	6
نشاط بيع العصائر والمشروبات الطازجة والشاي	9	7
أنشطة مكاتب الصيرفة	8	7
التصوير المتحرك	6	6
نشاط ماسحي الأحذية ونشاط الحمالين الأشخاص وماكينات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموازين	8	6
العراق	9	7

جدول رقم (45) قيمة المستلزمات السلعية الشهرية للوحدات المتفقة حسب نوعها على مستوى المحافظة (القيمة ألف دينار)

المحافظات	الخدمات والمواد الاولية	مواد التعبئة والتغليف	الكهرباء	الماء	الوقود	اخرى	مجموع قيمة المستلزمات السلعية
دهوك	15,548	4,931	2,598	(..)	5,581	121	28,779
السليمانية	71,546	23,854	162	3,484	27,508	729	127,283
كركوك	71,543	7,514	602	1,460	11,657	2,566	95,342
اربيل	42,269	17,825	1,102	345	5,965	6,387	73,893
ديالى	216,771	33,127	4,527	1,385	4,793	2,045	262,648
بغداد	1,068,325	315,313	157,309	16,768	125,634	122,434	1,805,783
بابل	226,355	98,214	8,222	1,406	13,994	1,012	349,203
كربلاء	44,841	34,814	1,246	242	7,264	6,542	94,949
واسط	95,786	13,530	1,777	584	13,376	7,595	132,648
النجف	30,878	14,417	748	(..)	6,944	2,614	55,601
القادسية	(..)	41,067	(..)	(..)	(..)	(..)	41,067
المشى	1,876	6,527	(..)	(..)	1,013	(..)	9,416
ذي قار	64,932	25,722	3,804	1,701	6,014	2,819	104,992
ميسان	48,961	24,337	115	1,624	3,896	1,265	80,198
النجرة	884,754	152,990	33,530	21,801	55,061	86,392	1,234,528
مجموع المحافظات عدا مجموع القيم كردستان	2,755,022	767,572	211,880	46,971	249,646	235,284	4,266,375
مجموع القيم كردستان	129,363	46,610	3,862	3,829	39,054	7,237	229,955
العراق	2,884,385	814,182	215,742	50,800	288,700	242,521	4,496,330

جدول رقم (46) قيمة المستلزمات السلعية الشهرية للوحات المتقنة حسب نوعها على مستوى النشاط الاقتصادي (القيمة ألف دينار)

مجموع قيمة المستلزمات السلعية	أخرى	الوقود	الماء	الكهرباء	مواد التعبئة والتغليف	الخاصات والمواد الأولية	النشاط
829,699	146,553	77,920	13,987	87,005	422,811	81,423	تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ
169,993	122	6,101	458	34,884	121,715	6,713	تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب
275,761	16,269	51,949	1,492	42,861	153,083	10,107	تجارة المفرد (التجزئة) للملح المنتوعة الأخرى
4,721	567	1,860	(..)	41	2,253	(..)	أنشطة أخرى لتجارة المفرد التجزئة للملح الأخرى (كارتات هواتف نقالة)
26,281	831	25,450	(..)	(..)	(..)	(..)	نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان
1,789,111	18,101	74,227	9,075	29,394	60,949	1,597,365	نشاط تجهيز الطعام
1,253,071	59,017	51,078	25,786	19,172	51,216	1,046,802	نشاط بيع العصائر والمشروبات الطازجة والتفاحي
434	(..)	(..)	(..)	312	122	(..)	أنشطة مكاتب الصيرفة
31,914	984	(..)	(..)	341	1,391	29,198	التصوير المتحرك
115,350	77	116	(..)	1,736	642	112,779	نشاط ماسح الأحذية ونشاط الصالين الأشخاص ومكينات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموزاين
4,496,335	242,521	288,701	50,798	215,746	814,182	2,884,387	العراق

جدول رقم (47) قيمة المستلزمات الخدمية الشهرية للوحدة المتنقلة حسب نوع الخدمة على مستوى المحافظة

(القيمة ألف دينار)

المحافظات	الايجار المدفوع	ايجار المخزن	حراسات وتنظيف بلدية	أخرى	مجموع قيمة المستلزمات الخدمية
دهوك	13,193	597	2,039	682	16,511
السليمانية	5,267	24,915	(..)	5,469	35,651
كركوك	982	(..)	(..)	1,826	2,808
أربيل	3,359	10,099	2,950	2,993	19,401
ديالى	70,530	24,431	1,973	3,695	100,629
بغداد	424,527	245,439	48,369	259,454	977,789
بابل	18,723	40,885	5,048	8,627	73,283
كربلاء	20,125	8,649	2,272	6,377	37,423
واسط	8,764	30,135	1,968	19,004	59,871
النجف	384	7,867	8,661	2,460	19,372
القادسية	1,782	19,388	3,394	22,103	46,667
المتنى	415	4,424	158	(..)	4,997
ذي قار	135,772	34,547	10,114	10,964	191,397
ميسان	288	15,194	489	24,093	40,064
البصرة	146,816	86,816	59,730	122,276	415,638
مجموع المحافظات عدا مجموع اقليم كردستان	829,108	517,775	142,176	480,879	1,969,938
مجموع اقليم كردستان	21,819	35,611	4,989	9,144	71,563
العراق	850,927	553,386	147,165	490,023	2,041,501

جدول رقم (48) قيمة المستزومات الخدمية الشهرية للوحدة المنتقاة حسب نوع الخدمة على مستوى النشاط الاقتصادي (القيمة ألف دينار)

مجموع المستزومات الخدمية	اخرى	حراسات وتظيف بلدية	ايجار المخزن	الاجير المفقوع	النشاط
751,188	185,376	68,208	183,719	313,885	تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ
412,449	68,685	25,896	116,805	201,063	تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب
569,705	115,920	36,248	189,547	227,990	تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى
32,905	11,171	351	2,966	18,417	أنشطة أخرى لتجارة المفرد التجزئة للسلع الأخرى (كارتات هواتف نقالة)
17,258	7,419	(..)	(..)	9,839	نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان
95,167	37,285	6,725	19,489	31,668	نشاط تجهيز الطعام
111,574	27,947	8,220	37,380	38,027	نشاط بيع العصائر والمشروبات الطازجة والمشاي
18,394	11,705	864	914	4,911	أنشطة مكاتب الصيرفة
24,627	21,538	(..)	(..)	3,089	التصوير المتحرك
8,233	2,976	652	2,569	2,036	نشاط ماسحي الأحذية ونشاط الحاصلين الأشخاص ومكينات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموازين
2,041,500	490,022	147,164	553,389	850,925	العراق

جدول رقم (49) قيمة المصروفات الشهرية حسب المحافظة (القيمة ألف دينار)

المحافظات	منح وتبرعات مدفوعة	غرامات	أخرى	مجموع قيمة المصروفات الشهرية
دهوك	152	(..)	496	648
السليمانية	24	1,904	81	2,009
كركوك	(..)	(..)	(..)	(..)
أربيل	431	(..)	(..)	431
ديالى	(..)	(..)	(..)	(..)
بغداد	87,063	868	3,473	91,404
بابل	10,224	650	479	11,353
كربلاء	8,386	(..)	814	9,200
واسط	6,900	1,199	4,059	12,158
النجف	9,691	154	154	9,999
القادسية	42	(..)	509	551
المتن	(..)	(..)	(..)	(..)
ذي قار	2,282	448	582	3,312
ميسان	(..)	(..)	28,808	28,808
البصرة	98,122	(..)	8,103	106,225
مجموع المحافظات عدا مجموع اقليم كردستان	222,710	3,319	46,981	273,010
مجموع اقليم كردستان	607	1,904	577	3,088
العراق	223,317	5,223	47,558	276,098

جدول رقم (50) قيمة المصروفات الشهرية حسب النشاط الاقتصادي (القيمة ألف دينار)

مجموع المصروفات الشهرية	أخرى	ضرامات	منح وتبرعات مدفوعة	النشاط
127,968	41,741	2,009	84,218	تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ
42,433	3,752	729	37,952	تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب
67,100	727	1,858	64,515	تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتقوعة الأخرى
3,235	142	(..)	3,093	أنشطة أخرى لتجارة المفرد التخزينية للسلع الأخرى (كارتات هواتف نقالة)
1,370	(..)	277	1,093	نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان
11,557	(..)	160	11,397	نشاط تجهيز الطعام
14,700	1,194	191	13,315	نشاط بيع العصائر والمشروبات الطازجة والشاي
5,737	(..)	(..)	5,737	أنشطة مكاتب الصيرفة
759	(..)	(..)	759	التصوير المتحرك
1,239	(..)	(..)	1,239	نشاط ماسحي الأحذية ونشاط الصالحين الأشخاص وماكينات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموزاين
276,098	47,556	5,224	223,318	العراق

جدول رقم (51) قيمة الإيرادات الشهرية حسب المحافظة (القيمة ألف دينار)

المحافظات	قيمة اجمالي المبيعات بغرض البيع	كلفة البضاعة المباعة بغرض البيع	عائد النشاط التجاري -1 (2)	ايرادات الأنشطة الأخرى عدا النشاط التجاري	مجموع الايراد الكلي (3+4)
	1	2	3	4	5
دهوك	1,442,029	1,147,165	294,864	49,617	344,481
السليمانية	9,438,677	8,322,144	1,116,533	237,000	1,353,533
كركوك	2,414,339	1,681,509	732,830	187,370	920,200
أربيل	2,876,428	1,812,577	1,063,851	79,494	1,143,345
ديالى	4,542,995	3,773,655	769,340	379,055	1,148,395
بغداد	23,231,117	16,093,159	7,137,958	2,915,011	10,052,969
بابل	8,120,199	6,606,365	1,513,834	209,294	1,723,128
كربلاء	5,526,058	4,948,776	577,282	98,588	675,870
واسط	3,901,560	3,435,083	466,477	252,765	719,242
النجف	2,340,485	1,716,106	624,379	171,893	796,272
القادسية	2,538,288	1,630,393	907,895	10,606	918,501
المتشي	1,133,930	1,010,224	123,706	29,655	153,361
ذي قار	8,768,047	7,787,843	980,204	313,384	1,293,588
ميسان	2,311,644	1,935,349	376,295	93,006	469,301
البصرة	38,980,303	33,495,060	5,485,243	2,538,121	8,023,364
مجموع المحافظات عدا مجموع اقليم كردستان	103,808,965	84,113,522	19,695,443	7,198,748	26,894,191
مجموع اقليم كردستان	13,757,134	11,281,886	2,475,248	366,111	2,841,359
Total	117,566,099	95,395,408	22,170,691	7,564,859	29,735,550

جدول رقم (52) قيمة الإيرادات الشهرية حسب النشاط الاقتصادي (القيمة ألف دينار)

مجموع الإيراد الكلي (3+4)	إيرادات الأنشطة الأخرى عدا النشاط التجاري	عائد النشاط التجاري (2 - 1)	تكلفة البضاعة المباعة بفرض البيع	قيمة إجمالي المبيعات بفرض البيع	النشاط
5	4	3	2	1	
10,136,871	85,306	10,051,565	48,656,089	58,707,654	تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ
4,125,817	6,004	4,119,813	13,909,115	18,028,928	تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية والحقائب
6,951,405	51,799	6,899,606	21,675,290	28,574,896	تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة الأخرى
579,478	35,355	544,123	4,773,288	5,317,411	أنشطة أخرى لتجارة المفرد للتجزئة للسلع الأخرى (كرات هواتف نقالة)
566,518	566,518	(..)	(..)	(..)	نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان
3,201,671	2,925,007	276,664	710,750	987,414	نشاط تجهيز الطعام
3,063,081	2,946,415	116,666	388,874	505,540	نشاط بيع العصائر والمشروبات الطازجة والشاي
421,991	262,216	159,775	5,279,520	5,439,295	أنشطة مكاتب الصوفاة
39,926	39,926	(..)	(..)	(..)	التصوير المتحرك
648,795	646,314	2,481	2,480	4,961	نشاط ماسحي الأحذية ونشاط الصالين الأبتصاص وماكينات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموازن
29,735,553	7,564,860	22,170,693	95,395,406	117,566,099	العراق



هيئة إحصاء إقليم كردستان

جمهورية العراق
وزارة التخطيط - الجهاز المركزي للإحصاء



مسح الوحدات المتنقلة لسنة 2015



--	--	--

تسلسل الاستثمار:

المحافظة:

مسح الوحدات المتنقلة 2014

هدف المسح : يهدف المسح إلى حصر وتوفير مؤشرات تفصيلية عن نشاط الوحدات المتنقلة من حيث عدد الوحدات العاملة ، أعداد العاملين ، الأجور ، المبيعات ، الهامش التجاري ، المستلزمات السلعية والخدمية ، ... الخ من المؤشرات الضرورية لتقييم أداء هذا النشاط ووضع السياسات اللازمة لتطويره . وتوفير بيانات لإغراض الحسابات القومية واحتساب الأرقام القياسية حسب دليل النشاط الاقتصادي التعديل الرابع (4 ISIC).

تعليمات الاستمارة

تعريف الوحدة المتنقلة : هي كافة الوحدات المتنقلة (المتحركة) وشبه الثابتة غير النظامية من الأنشطة (التجارية ، أنشطة المطاعم المتنقلة ، النقل البري للبضائع ، الأنشطة المالية والخدمات الشخصية) في الأسواق والتي لم تشمل بالتعداد.

القسم الأول بيانات تعريفية:

عنوان الوحدة المتنقلة : يكتب اسم المحافظة ، القضاء ، الناحية ، أي العنوان الخاص بالوحدة المتنقلة.

(A1) رمز الوحدة الإدارية: يمثل رمز الوحدة الإدارية المكون من خمسة مراتب حسب دليل الوحدات الإدارية للتعداد ولا يقبل الفراغ.

(A2) تسلسل الاستمارة: يدرج رقم الاستمارة ويبدأ من رقم 1 إلى آخر استمارة لكل محافظة.

(A3) البيئة: يؤشر رمز (X) في حالة الحضر مقابل رقم (1) ويؤشر رمز (X) في حالة الريف مقابل رقم (2) وحسب واقع الحال. **العنوان:** يثبت العنوان حسب موقع الوحدة (اسم الحي/ المقاطعة، اسم ورقم المحلة/ القرية، اسم ورقم الشارع/ الزقاق) .

(A4) الجنس: إذا كان صاحب الوحدة المتنقلة ذكر يؤشر رمز (X) مقابل رقم (1) وفي حالة أنثى يؤشر رمز (X) مقابل رقم (2) .

(A5) العمر (بالسنوات) : يذكر عمر صاحب الوحدة المتنقلة رقماً دون ذكر الموالييد.

(A6) التحصيل الدراسي: يذكر رمز آخر شهادة دراسية حصل عليها صاحب الوحدة المتنقلة.

(A7) نوع الوحدة المتنقلة: يؤشر علامة (X) مقابل نوع الوحدة المتنقلة .

(A8) نوع النشاط الرئيسي: يدرج اسم النشاط الرئيسي (الإيراد الأكثر) الذي يمارسه صاحب الوحدة المتنقلة و يرمز نوعه حسب دليل الأنشطة الاقتصادية 4 ISIC .

(A9) نوع النشاط الثانوي: يدرج اسم النشاط الثانوي الذي يمارسه صاحب الوحدة المتنقلة و يرمز نوعه وحسب دليل 4 ISIC.

(A10) نتيجة المقابلة: تدون نتيجة استيفاء بيانات الاستمارة من قبل الباحث الميداني حيث تدون النتائج كالآتي:

1. تمت المقابلة : تؤشر عندما يتم استيفاء كافة بيانات الاستمارة من صاحب الوحدة المتنقلة بنجاح.
2. تمت جزئياً : في حالة إملأ الباحث بعض الأسئلة ويتوقف لسبب معين كأن يرفض صاحب الوحدة المتنقلة بالإجابة عن بعض الأسئلة

3. رفض المقابلة : تؤشر عندما لا يستطيع الباحث إجراء المقابلة كأن يرفض صاحب الوحدة المتنقلة الإدلاء بالبيانات لعدم القناعة أو الخوف أو لأي سبب آخر ويؤشر الحقل بعد إعادة المحاولة عدة مرات و تنهي الاستمارة.

(A11) في أي سنة بدأت العمل في الوحدة المتنقلة: تذكر السنة التي بدأت فيها الوحدة المتنقلة ممارسة نشاطها ، وفي حالة استبدال النشاط ، تؤخذ سنة النشاط الأخير.

(A12) قيمة رأس المال المستثمر الحالي : يقصد به كافة المبالغ المستثمرة في الوحدة المتنقلة حالياً والتي يستخدمها لممارسة نشاطه وتذكر القيمة بالآلاف دينار، وفي حالة البيع فقط بالتصريف يترك فارغاً.

(A13) هل تدفع إيجار : إذا كان صاحب الوحدة المتنقلة يدفع إيجار يؤشر رمز (X) مقابل رقم (1) ويؤشر رمز (X) في حالة عدم دفعه الإيجار مقابل رقم (2) .

(A14) هل يستخدم صاحب الوحدة المتنقلة هاتفه المحمول لأغراض العمل : إذا كان صاحب الوحدة المتنقلة يستخدم هاتفه المحمول لعمل الوحدة المتنقلة يؤشر رمز (X) مقابل رقم (1) ويؤشر رمز (X) مقابل رقم (2) في حالة عدم استخدامه للمحمول.

(A15) نوع السلع التي تبيعها : إذا كان صاحب الوحدة المتنقلة يبيع سلع جديدة يؤشر رمز (X) مقابل رقم (1) ويؤشر رمز (X) مقابل رقم (2) في حالة بيعه سلع مستعملة ويمكن تأشير أكثر من حقل ويترك هذا السؤال فارغاً في حالة يكون النشاط بيع المواد الغذائية والعصائر والخضروات والفاواكه وماشابه .

(A16) هل أنت من سكنة هذه المحافظة؟ إذا كان الجواب (نعم) ينتقل للقسم الثاني ، في حالة إجابته (لا) يجيب على سؤال A17 ، A18 ، الخاص بعنوان صاحب الوحدة المتنقلة الدائم في حالة كونه من سكنة دولة أخرى أو محافظة أخرى .

القسم الأول : بيانات تعريفية

ملاحظة : ضع علامة (x) في المربع المناسب

عنوان الوحدة المتنقلة

المحافظة القضاء الناحية

A1 رمز الوحدة الادارية : A2 تسلسل الاستثمارة:

A3 البيئة : حضر 1 ريف 2

العنوان : اسم الحي / المقاطعة :

اسم ورقم المحلة / القرية :

اسم ورقم الشارع / الزقاق

اسم صاحب الوحدة المتنقلة (اختياري)

A4 الجنس ذكر 1 أنثى 2 A5 العمر (بالسنوات) :

التحصيل الدراسي	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	أمي	يقرأ فقط	يقرأ ويكتب	ابتدائي	متوسطة	اعدادية	دبلوم	بكالوريوس فما فوق	أخرى

A7 نوع الوحدة المتنقلة: بسيطة أرضية 1 عربية 2 كشك 3 متجول 4

جنبر(حديد، خشب..الخ) 5 سيارة 6 دراجة 7 اخرى ندر 7

A8 نوع النشاط الرئيسي رمز النشاط :

A9 نوع النشاط الثانوي رمز النشاط الثانوي :

A10 نتيجة المقابلة : تمت المقابلة 1 تمت جزئياً 2 رفض المقابلة (انهي الاستثمارة) 3

A11 في أي سنة بدأت العمل في الوحدة المتنقلة

A12 قيمة رأس المال المستثمر الحالي (ألف دينار) :

A13 هل تدفع اجار ؟ نعم 1 لا 2

A14 هل يستخدم صاحب الوحدة المتنقلة هاتفه المحمول لأغراض العمل نعم 1 لا 2

A15 نوع السلع التي تبيعها ؟ يمكن تأشير أكثر من حقل : جديدة 1 مستعملة 2

A16 هل انت من سكنة هذه المحافظة ؟ نعم 1 ← انتقل الى القسم الثاني لا 2

A17 محل الإقامة الدائم صاحب الوحدة المتنقلة ؟ البلد: المحافظة (للعراقيين فقط) :

القضاء: الناحية: رمز الوحدة الادارية:

A18 البيئة : حضر 1 ريف 2

القسم الثاني : معلومات صاحب الوحدة المتنقلة

B1 هل عملك في الوحدة المتنقلة يعتبر ؟ : ضع رقم (1) في المربع إذا كان هذا العمل هو العمل الوحيد لصاحب الوحدة المتنقلة. أما في حالة يكون هذا العمل هو العمل الرئيسي ولكن ليس العمل الوحيد ضع رقم (2) في المربع وانتقل إلى بطاقة B3 أما إذا كان هذا العمل هو العمل الثانوي لصاحب الوحدة المتنقلة ضع رقم (3) في المربع وانتقل إلى بطاقة B3 . ولا يسمح بأكثر من إجابة .

B2 لماذا يعتبر هذا العمل هو عملك الوحيد؟ : في حالة إجابة صاحب الوحدة المتنقلة في بطاقة B1 إن عمله هو العمل الوحيد (يختار إجابة واحدة فقط) .

B3 هل للوحدة المتنقلة مكان ثابت؟ ويؤشر علامة (X) مقابل الإجابة التي يختارها. وفي حالة يكون النشاط متحرك انتقل إلى B5 .

B4 لماذا أقيمت مشروعك في هذا المكان تحديداً؟ : يجيب على إجابة واحدة فقط ويختار الأهم في حالة هناك أكثر من إجابة ويؤشر علامة (X) مقابل الإجابة التي يختارها.

B5 ما هو الهدف من عملك في الوحدة المتنقلة؟ : ممكن تأشير أكثر من إجابة واحدة ، ويؤشر علامة (X) مقابل الإجابة التي يختارها.

B6 هل تواجه صعوبات في المجالات التالية ؟ في هذا السؤال تتم الإجابة على جميع الحقول ولكل فقرة يجيب إما (نعم) ويضع علامة (x) في الحقل المقابل رقم (1) أو (لا) ويضع علامة (x) في الحقل المقابل رقم (2) ، في حالة وجود صعوبات أخرى تذكر في بطاقة رقم (5).

B7 المشكلات التي تواجه الوحدة المتنقلة وحسب أهميتها؟ في هذا السؤال تتم الإجابة على جميع الحقول إما (مهم) ويؤشر علامة (X) في الحقل المقابل رقم (1) أو (غير مهم) ويؤشر علامة (X) في الحقل المقابل رقم (2) ، في حالة وجود مشاكل أخرى تذكر في بطاقة رقم (7).

القسم الثالث : المصروفات والإيرادات

C1 عدد العاملين والأجور والمزايا

عاملون بدون أجر وعاملون بأجر : يمثل عدد العاملين الذين لا يستلمون أجور مثال ذلك صاحب الوحدة المتنقلة أو أفراد أسرته الذين يعملون بدون أجر وعدد العاملون بأجر الذين يستلمون رواتب وأجور ، (وحسب الجنس) ، الأحداث ويقصد بها من عمر (6-14) سنة.

الأجور والمزايا العينية المدفوعة : وتمثل مبالغ الأجور النقدية والمزايا العينية المدفوعة للعاملين وحسب الجنس.

C2 معدل ساعات العمل اليومية في الوحدة المتنقلة (ساعة / يوم) يدرج معدل ساعات العمل في الوحدة المتنقلة خلال اليوم .

C3 معدل أيام العمل الأسبوعية في الوحدة المتنقلة (يوم) : يدرج معدل أيام العمل في الوحدة المتنقلة خلال الأسبوع .

القسم الثاني : معلومات صاحب الوحدة المتنقلة

B1 هل عملك في الوحدة المتنقلة يعتبر ؟ (اجابة واحدة فقط)

1	العمل الوحيد
2	العمل الرئيسي ولكن ليس العمل الوحيد (انتقل الى بطاقة B3)
3	العمل الثانوي (انتقل الى بطاقة B3)

B2 لماذا يعتبر هذا العمل عملك الوحيد ؟ (اجابة واحدة فقط)

1	لا يوجد عمل مناسب لمؤهلاتي
2	لأنني لم أحصل على أي عمل آخر حتى الآن
3	لدي ما يكفي من الدخل من عمل هذه الوحدة المتنقلة
4	تعرض محلي السابق للانفجار أو للهدم
5	تم الاستغناء عن خدماتي (سواء كان موظفا أو يعمل في قطاع خاص)
6	أخرى (تذكر)

← انتقل الى B5

B3 هل للوحدة المتنقلة مكان؟ ثابت 1 متحرك 2

B4 لماذا أقمت عملك في هذا المكان تحديداً ؟ (اجابة واحدة فقط)

1	لا يمكنني الحصول على مكان مخصص للعمل
2	لا أستطيع شراء أو استئجار مكان خاص بالعمل
3	أنه المكان الأفضل والأكثر ربحاً
4	أخرى (تذكر)

B5 ماهو الهدف من عملك في الوحدة المتنقلة ؟ (يمكن تأشير أكثر من اجابة)

1	أعمل في هذه الوحدة المتنقلة للحصول على دخل
2	لدي عمل آخر وأعمل في هذه الوحدة المتنقلة لزيادة الدخل
3	أفضل أن أكون صاحب عمل
4	أخرى (تذكر)

B6 هل تواجه صعوبات في المجالات التالية ؟ تملأ جميع الحقول

2	لا	1	نعم
2	لا	1	نعم
2	لا	1	نعم
2	لا	1	نعم

1	قلة المستهلكين (قلة الطلب على السلع)
2	كثرة المنافسين
3	صعوبات مالية
4	قلة المساحة
5	أخرى (تذكر)

B7 المشكلات التي تواجه عمل الوحدة المتنقلة وحسب أهميتها؟ تملأ جميع الحقول

2	غير مهم	1	مهم
2	غير مهم	1	مهم
2	غير مهم	1	مهم
2	غير مهم	1	مهم
2	غير مهم	1	مهم
2	غير مهم	1	مهم

1	التسويق وترويج البضاعة
2	صعوبة التخزين
3	مشاكل النقل
4	غياب الدعم من الحكومة
5	الظروف البيئية (مطر ، عواصف ترابية ... الخ)
6	الوضع الأمني
7	أخرى تذكر

C4 معدل قيمة المستلزمات السلعية الشهرية :

الخامات والمواد أولية : تدرج قيمة المواد الخام التي تستخدمها الوحدة عندما يكون نشاطها الرئيسي من غير الأنشطة التجارية او لديها نشاط ثانوي مثل أنشطة المطاعم (فلافل ، لبلبي ، باقلاء بالدهن ، شلغم ، عصير ، مرطبات ، حلاوة ، شعر بنات ، شامية... الخ) ، نشاط ماسحي الأحذية ، فالمواد الأولية المستخدمة تعتبر المواد الخام ولا يشمل أنشطة التحويل المالي.

ملاحظة : الخامات والمواد الأولية تترك فارغة في حالة يكون النشاط تجاري فقط ، وتذكر فيها قيمة في حالة يكون هناك نشاط صناعي أو خدمي أو مأكولات .

مواد التعبئة والتغليف : وتشمل (أكياس ، أطباق صحون أو أكواب ورقية وكرتونية) التي تستخدم لتغليف السلع.
الكهرباء: قيمة أجور الكهرباء (الوطنية) المدفوعة مضاف إليها الأجور المدفوعة عن استخدام الكهرباء من المولدات المشتركة والتي يدفعها إلى صاحب المحل الذي يزوده بالكهرباء أو صاحب المكان مثلاً ساحة أو سوق وفي حالة يكون سحب الكهرباء من بيت صاحب الوحدة المتنقلة ، تقدر قيمة الكهرباء المسحوبة .

الماء: يمثل قيمة المياه التي استهلكتها الوحدة المتنقلة سواء للاستعمال أو التنظيف والتي يدفعها إلى صاحب المحل الذي يزوده بالماء أو صاحب المكان مثلاً ساحة سوق ولا يشمل الماء الذي يستخدمه صاحب الوحدة المتنقلة للشرب.
أخرى تذكر : قيمة المستلزمات الأخرى غير المذكورة أعلاه.

C5 معدل قيمة المستلزمات الخدمية الشهرية

الإيجار المدفوع: ويشمل قيمة الإيجار الذي يدفعه صاحب الوحدة المتنقلة سواء كان إلى قطاع خاص أو بلدية أو أي جهة أخرى .

إيجار المخزن: تذكر قيمة إيجار المخزن إن وجد .

حراسات وتنظيف بلدية: وتشمل قيمة كل ما يتم دفعه من مبالغ لغرض الحراسة أو للعاملين في البلدية عن تنظيف المكان.

أخرى تذكر: أي مصاريف أخرى ، يدفعها صاحب الوحدة المتنقلة غير التي ذكرت أعلاه مثلاً المبالغ المدفوعة خلال الشهر لشراء كارتات الهواتف النقالة المستخدمة لعمل الوحدة المتنقلة.

C6 معدل قيمة المصروفات الأخرى الشهرية:

منح وتبرعات مدفوعة: هي قيمة المنح والهدايا والتبرعات التي يقدمها الوحدة المتنقلة للغير بدون مقابل .

غرامات: عبارة عن قيمة الغرامات التي تدفع مثلاً للبلدية أو أي جهة أخرى .

أخرى تذكر: أي مصاريف أخرى ، يدفعها صاحب الوحدة المتنقلة غير التي ذكرت أعلاه .

C7 معدل قيمة الإيرادات الشهرية:

قيمة إجمالي المبيعات السلع لغرض البيع : قيمة الإيرادات المتحققة عن إجمالي المبيعات (إجمالي المبيعات = قيمة ما تم بيعه من سلع خلال الفترة - مردودات المبيعات) وتعني مردودات المبيعات (البضاعة المباعة والتي يتم أعادتها إلى صاحب الوحدة المتنقلة) ، قيمة ما تم بيعه من السلع هو (كلفة البضاعة + الربح) .
كلفة البضاعة المباعة بغرض البيع:- هي كلفة السلع التي يشتريها صاحب الوحدة المتنقلة لغرض بيعها خلال الشهر دون إجراء أي عملية تصنيعية عليها + تكاليف النقل والحماية .

عائد النشاط التجاري : قيمة إجمالي المبيعات بغرض البيع - قيمة المشتريات بغرض البيع .

إيرادات الأنشطة الأخرى عدا النشاط التجاري :- هي عبارة عن قيمة الإيرادات المتحققة نتيجة ممارسة الوحدة المتنقلة لنشاط إنتاجي (مثلاً أنتاج طرشي ، صنع ألبان ، لبلبي ، فلافل ، شامية ، صنع عصير ، خدمات مثل صباغ الأحذية ، حمال ، الخ) خلال الشهر. ي افي حالة الأنشطة الصناعية ، المطاعم ، المالية و الخدمية تكون الإجابة في هذا الحقل فقط وتترك بقية الحقول فارغة في هذا السؤال.

القسم الثالث : المصروفات والايرادات

C1 معدل عدد العاملين والأجور والمزايا العينية الشهرية

الأجور والمزايا (ألف دينار)		عدد العاملين			الجنس	رمز البطاقة
المجموع	المزايا العينية	الأجور	المجموع	بأجر		
						1
						2
					ذكور	3
					اناث	4
					المجموع	5

C2 1. معدل عدد ساعات العمل اليومية في الوحدة المتنقلة (ساعة / يوم) (ساعة)

C3 2. معدل عدد أيام العمل الاسبوعية في الوحدة المتنقلة (يوم) (يوم)

رمز البطاقة	معدل قيمة المستلزمات السلعية الشهرية	القيمة (ألف دينار)
1	الخامات والمواد الأولية	
2	مواد التعبئة والتغليف	
3	الكهرباء	
4	الماء	
5	الوقود	
6	أخرى (تذكر)	
7	المجموع	

رمز البطاقة	معدل قيمة المستلزمات الخدمية الشهرية	القيمة (ألف دينار)
1	الايجار المدفوع	
2	ايجار المخزن	
3	حراسات وتنظيف بلدية	
4	أخرى (تذكر)	
5	المجموع	

رمز البطاقة	معدل قيمة المصروفات الأخرى الشهرية	القيمة (ألف دينار)
1	منح وتبرعات مدفوعة	
2	غرامات	
3	أخرى (تذكر)	
4	المجموع	

رمز البطاقة	معدل قيمة الايرادات الشهرية	القيمة (ألف دينار)
1	قيمة اجمالي المبيعات بغرض البيع	
2	كلفة البضاعة المباعة بغرض البيع	
3	عائد النشاط التجاري (2-1)	
4	ايرادات الأنشطة الأخرى عدا النشاط التجاري	
5	مجموع الايراد الكلي (4+3)	

دليل ترميز النشاط الاقتصادي (النشاط الرئيسي) لمسح الوحدات المتنقلة والباعة المتجولين

رمز النشاط	اسم النشاط التجاري
الأنشطة التجارية	
478101	تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ في الأكشاك للحوم والدواجن والماشية والأغنام والفواكه والخضراوات والخبز والحبوب والألبان والبقالة والمياه الغازية والسجائر الخ
478102	تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ في الأسواق للحوم والدواجن والماشية والأغنام والفاكهة والخضراوات والخبز والألبان والبقالة والحبوب والعطارة والمياه الغازية والسجائر الخ
478104	تجارة المفرد (التجزئة) للمنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ في العربيات المتنقلة خضراوات ،فاكهة ، ومواد بقالة ، الحبوب، وخبز ،جبس، مياه غازية ، عصائرمعلبة ، والتبغ ، الكرزات
478199	أنشطة أخرى للتجارة بالمفرد (التجزئة) للاغذية والمشروبات والتبغ في الأكشاك والأسواق العامة والعربات المتنقلة
478201	تجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات ففي الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة
478202	تجارة المفرد (التجزئة) للملابس في الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة
478203	تجارة المفرد (التجزئة) للأحذية والحقائب في الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة
478299	أنشطة أخرى لتجارة المفرد (التجزئة) للمنسوجات والملابس والأحذية في الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة
478901	تجارة المفرد (التجزئة) للسجاد والبسط في الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة
478902	تجارة المفرد (التجزئة) للعب والألعاب في الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة
478903	تجارة المفرد (التجزئة) للكتب والمجلات والجرائد ففي الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة
478904	تجارة المفرد (التجزئة) للتسجيلات الموسيقية الشرائط المسموعة ، الأسطوانات ، اشطره الكاسيت ... الخ في الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة
478905	تجارة المفرد (التجزئة) للسلع الصيدلانية والطبية والعطور ومستحضرات التجميل والزينة في الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة
478906	تجارة المفرد (التجزئة) للماكينات والمعدات والآلات الزراعية وقطع غيارها ولوازمها في الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة
478907	تجارة المفرد (التجزئة) للماكينات والمعدات والآلات غير الزراعية وقطع غيارها ولوازمها في الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة
478908	تجارة المفرد (التجزئة) للسبح والاحجار وما شابه في الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة
478909	تجارة المفرد (التجزئة) للساعات بجميع أنواعها في الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة
478910	تجارة المفرد (التجزئة) للنظارات في الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة
478911	تجارة المفرد (التجزئة) للخردوات المعدنية والطلاء والزجاج ولوازم البناء في الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة
478912	تجارة المفرد (التجزئة) للمستلزمات الكهربائيه المنزليه مثل البلك والبرايز الخ في الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة
478913	تجارة المفرد (التجزئة) للمشمعات وأغطية الأرضيات وورق الحائط ... الخ في الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة

تابع الأنشطة التجارية

478914	تجارة المفرد (التجزئة) للأواني المنزلية لمختلف أنواعها في الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة
478915	تجارة المفرد (التجزئة) لوقود المركبات ذات المحركات البنزين /الكاز في الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة
478916	تجارة المفرد (التجزئة) للغاز والنفط والفحم والخشب في الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة
478917	تجارة المفرد (التجزئة) للأعلاف المختلفة في الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة
478918	تجارة المفرد (التجزئة) للمبيدات الحشرية الصناعية والزراعية في الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة
478919	تجارة المفرد (التجزئة) للهواتف النقالة والإكسسوارات الخاصة بها في الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة
478999	تجارة المفرد (التجزئة) للسلع المتنوعة في الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة
479999	أنشطة أخرى لتجارة المفرد (التجزئة) للسلع الأخرى (كارتات هواتف نقالة) خارج المتاجر

أنشطة المطاعم

561004	نشاط عربات الطعام التي تحملها وحدات منفصلة (مثل باقلاء، لبليبي، ذرة، شامية، فلافل، عجائن، حلويات، شلغم)
561005	نشاط تجهيز الطعام في أكشاك (مثل باقلاء، لبليبي، ذرة، شامية، فلافل، عجائن، حلويات، شلغم)
563005	نشاط عربات المشروبات الطازجة المتنقلة (عصائر، المشروبات الطازجة)
563006	نشاط بيع العصائر والمشروبات الطازجة في أكشاك
563099	أنشطة بيع المشروبات الأخرى (بيع الشاي) في الأكشاك والأسواق والعربات في الوحدات المتنقلة

أنشطة التعامل في الأوراق المالية

661204	أنشطة مكاتب الصرافة (بضمنها المتنقلة والاكشاك)
--------	--

أنشطة النقل البري للبضائع

492313	نقل البضائع عن طريق المركبات التي يجرها الإنسان أو الحيوان
--------	--

أنشطة التصوير الفوتوغرافي

742005	التصوير المتحرك
--------	-----------------

أنشطة الخدمات الشخصية الأخرى

960908	نشاط ماسحي الأحذية
960909	نشاط الحمالين (الأشخاص)
960921	ماكينات الخدمة الشخصية المرخصة باستعمال العملة الموازين إلخ

الملاحظات:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

الفريق الميداني والمكتبي

اسم المشرف المحلي:	التوقيع	التاريخ
اسم الباحث الميداني:	التوقيع	التاريخ
اسم المشرف المركزي:	التوقيع	التاريخ
اسم المدقق:	التوقيع	التاريخ
اسم مدخل البيانات:	التوقيع	التاريخ

المدلي بالمعلومات:

اسم صاحب الوحدة المتنقلة (اختياري) :

التاريخ: