

دور وسائل الاعلام الرياضي في تطوير كرة القدم من وجهة نظر الاعلاميين والصحفيين في اقليم كردستان/ العراق

م. د. عماد صدرالدين حميد

جامعة كويه

سكول التربية الرياضية

ملخص البحث

يهدف البحث الى:-

-التعرف على دور وسائل الاعلام الرياضي في تطوير كرة القدم من وجهة نظر الاعلاميين والصحفيين في اقليم كردستان/العراق.

تم تحديد مجتمع البحث بالطريقة العمدية من (اعلاميي وصحفيي رياضة) في اقليم كردستان في محافظات (اربيل وسليمانية ودهوك) والمسجلين ضمن نقابة الصحفيين والاعلاميين الرياضيين والبالغ عددهم (١٨٠) اعلامياً وصحفياً لكن بسبب صعوبة الالتقاء ببعضهم بحكم ظروف مهنتهم ، تم اختيار عينة البحث من (١٢٨) منهم فقط و بطريقة عشوائية، اذ بلغ عددهم (٦٢) في محافظة اربيل وتم استبعاد (١٣) اعلامياً وصحفياً بسبب اشتراكهم بالتجربة الاستطلاعية واستخراج ثبات المقياس وبذلك بلغ عدد العينة في محافظة اربيل (٤٩) اعلامياً وصحفياً، و (٣٨) اعلامياً وصحفياً في محافظة السليمانية، و (٢٨) اعلامياً وصحفياً في محافظة دهوك، وبذلك بلغ عدد العينة النهائية (١١٥) اعلامياً وصحفياً، واستخدم الباحث المنهج الوصفي بالطريقة المسحية، وبعد الحصول على النتائج تم مناقشتها بأسلوب علمي مدعوم بالمصادر لتحقيق هدف البحث وفي ضوء نتائج البحث توصل الباحث الى الاستنتاجات التالية:

- تبين ان الاعلاميين والصحفيين الرياضيين تبعاً للجنس يشكلون (٨٢,٦٠%) من الذكور وذلك نتيجة طبيعة اللعبة وصعوبة تغطيتها.

-تبين ان الاعلاميين والصحفيين الرياضيين تبعاً للعمر هم أقل من ٢٥ سنة ويشكلون (٣٨,٢٦%) وهذه نتيجة بسبب حيوية الشباب في هذه المجال.

- تبين ان الاعلاميين والصحفيين الرياضيين تبعاً للمؤهل العلمي هم من حملة شهادة الثانوية ويشكلون (٦٤,٣٤%) والسبب يعود الى حداثة الاعلام والصحافة الرياضية في الاقليم.

- تبين ان الاعلاميين والصحفيين الرياضيين تبعاً لسنوات الخبرة خبرتهم من (٦-١٠ سنوات) ويشكلون (٣٨,٢٦%) والسبب يعود الى حداثة الاعلام والصحافة الرياضية في الاقليم.

- ان الية تطوير كرة القدم من وجهة نظر الاعلاميين والصحفيين الرياضيين جاءت بدرجة متوسطة.

- عدم قيام وسائل الاعلام والصحافة الرياضية بواجبها تجاه تطوير كرة القدم في الاقليم.

١ - التعريف بالبحث:

١-١ المقدمة وأهمية البحث:

تعتبر وسائل الاعلام الرياضي أحد ابرز عوامل نجاح في الالعب الرياضية بشكل عام وكرة القدم بشكل خاص، فهو يعتبر ركيزة أساسية من ركائز نجاح أي نشاط رياضي.ويأخذ وسائل الاعلام الرياضي دوره في تغطية الانشطة المختلفة فهو يقوم به بشكل جيد ويحرص دائماً على نقل صورة حية للنشاط.

ووسائل الاعلام الرياضي هو المدرسة الكبرى التي تفتح ابوابها يوميا للجمهور على اختلاف طبقاته فالجماهير الرياضية متعطشة دائماً الى المعرفة وزيادة معلوماتها الرياضية لذلك تعتبر مرآة الشعوب، وإحدى أهم العوامل المؤثرة في الرأي العام الرياضي.

ولعبة كرة القدم هي من الالعب الجماعية الشعبية العالمية التي لاقته اهتماماً متزايداً في جميع انحاء العالم مما جعل المعنيين يلجؤون الى تطور اللعبة من النواحي المختلفة، فوسائل الاعلام الرياضي هو عامل مساعد لرفع المستوى الرياضي، ومن المعروف ان لوسائل الاعلام الرياضي دور كبير في تغيير مجريات الرياضة وصنع القرارات فيها.

اذ تعد وسائل الاعلام الرياضي شريك وليس خصماً وهو حليف للواقع الرياضي يمددهم بالاخبار من منبعها ومن مصدرها و يساعدهم في فهم خصوصيات اللعبة وتمكنهم من العمل الاحترافي في

ملاعب كرة القدم بل و يدعهم بحسب تفوقهم اي ان تقربهم بحسب الاهلية من مراكز القرار وهذا هو الهم في ان تتعمق هذه الدراسة بأن ينصب وسائل الاعلام الرياضي في مساعدة وتطوير كرة القدم وتكمن أهمية البحث محاولة لمعرفة الاستفادة من تجربة الاعلاميين الرياضيين في تطوير كرة القدم ويأمل الباحث ان يشارك هذا البحث مشاركة علمية جادة في تحقيق الفائدة المرجوة للمعنيين والمدربين والتي من المؤمل ان تستفيد منها اتحاد كرة القدم والاندية الرياضية والمهتمون بالحركة الرياضية في اقليم كردستان العراق، الامر الذي دعا الباحث الى خوض في هذا المجال في محاولة منه للوصول الى الهدف المنشود ولتكون بداية لسلسلة من الدراسات المختلفة حول نفس هذا المواضيع في الاقليم.

٢-١ مشكلة البحث

ما زالت لعبة كرة القدم في اقليم كردستان/العراق تعاني الكثير من عوائق التي تعرقل مسيرة تطورها، وانطلاقاً من ذلك فوسائل الاعلام الرياضي يجب ان يكون له تأثير بما يخدم الحركة الرياضية ويرفع من شأنها، كما تنبع أهميتها من كونها قد تزود اصحاب القرار ببعض المسائل التي قد تسهم في تطوير الرياضة.

ومن خلال اطلاع الباحث وبكونه اعلامياً في المجال الرياضي لاحظ هناك قلة من الابحاث العلمية التي تناول هذا النوع من الابحاث هذا من جهة ومن جهة اخرى تتركز مشكلة البحث في دراسة وفهم دور وسائل الاعلام الرياضي في تطوير كرة القدم. وتكمن مشكلة البحث في محاولة الاجابة على التساؤل التالي:-

ما هو دور وسائل الاعلام الرياضي في تطوير كرة القدم من وجهة نظر الاعلاميين والصحفيين بما لديهم من خبرة تمكنهم من تطوير كرة القدم في اقليم كردستان/العراق.

٣-١ هدف البحث

يهدف البحث الى:

- التعرف على دور وسائل الاعلام الرياضي في تطوير كرة القدم من وجهة نظر الاعلاميين والصحفيين في اقليم كردستان/العراق.

٤-١ مجالات البحث:

١-٤-١ المجال البشري: العاملون في مجال الاعلام الرياضي والصحفيين الرياضيين في اقليم

كردستان/العراق

١-٤-٢ المجال الزمني: المدة من ٢٢ / ٦ / ٢٠١٤ / ولغاية ٢٧ / ١١ / ٢٠١٤

١-٤-٣ المجال المكاني: الاعلاميين والصحفيين الرياضيين في محافظات (اربيل، سلیمانیه، دهوك) في

اقليم كردستان/العراق

١-٥ تحديد المصطلحات

الاعلام الرياضي :- "هي المهنة التي تقوم بجمع وتحليل الاخبار الرياضية وعرضها على الجمهور"

(صادق، ٢٠٠٧)

٢- الدراسات النظرية والمثابفة

٢-١ مفهوم الاعلام الرياضي

الاعلام هي المدرسة الشعبية الكبرى ويعرف (الرازي، ١٩٩٧) الاعلام لغوياً بأنه) التبليغ والابلاغ

اي الايصال، يقال بلغت القوم بلاغا اي اوصلتهم الشيء المطلوب، والبلاغ مابلغك اي وصلك، واستعلمه الخبر فاعلمه اياه .)

كما عرفنا كل من (عويس وعبدالرحمن، ١٩٩٨) الاعلام "بأنه يقوم بنشر المعلومات بعد جمعها

وانتقائها واحياناً يطلق عليه الاستعلامات التي تعني ابراز الاخبار وتفسيرها".

ويعرف (عويس وحسن، ١٩٩٨) الاعلام الرياضي بأنه) عملية نشر الاخبار والمعلومات والحقائق

الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالالعاب والانشطة للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين الافراد وتنمية الوعي الرياضي بينهم .)

وشهد العالم في الاونة الاخيرة تقدماً علمياً وتكنولوجياً في شتى المجالات الرياضية وواكبت هذا

التطور الاعلام الرياضي كوسيلة ارشادية وتعليمية وذلك من خلال تقدم خبرات متنوعة ترتقي وتدعم المستوى الرياضي، ولقد تطورت تكنولوجيا الاعلام بشكل سريع وجذري منذ تسعينيات القرن العشرين.

ويرى (الحصيف، ١٩٩٤) (الى انه حتى يؤدي الاعلام دوره على اكمل وجه، لابد ان يكون اعلاماً

منظماً وهادفاً يخدم بشكل أو بآخر الفرد والجماعة .)

ويؤكد (علوان، ٢٠٠٧) (على ان الخطوة الاولى في تنمية الاعلام الرياضي هي الاعداد السليم

للصحفي وتعليمه مفردات الصحافة .)

ويشير (white، ١٩٩٩) (الى ان على الاعلاميين الرياضيين التحلي بروح المسؤولية والالتزام

بالمعايير الاخلاقية) .

اما بالنسبة للاعلام الرياضي الكوردي كان دائماً مرتبطاً بالوضع السياسي القلق الذي يعيشه

كوردستان وقد مر المجتمع الكوردي بالعديد من المراحل والتطورات السياسية، فبعد التحرر من

الدكتاتورية حصل انفراج سياسي، اندفع الاعلاميون الرياضيون لاصدار صحف وبرامج جديدة، ان الاعلام الرياضي الكوردستاني كانت ولا تزال تعبر عن اهداف وطموحات الحركة الرياضية في الاقليم من حيث الواقع ومع هذا فأنها من النواحي الفنية ضعيفة وليست بالمستوى المطلوب ودليل واقع الرياضي الحالي في الاقليم. أما في الجانب الاعلامي فقد جرى افتتاح الاذاعة (السمعية والبصرية) في ٢ ايار ١٩٩١ وكذلك العديد من المجالات.

ان الاعلام الرياضي هدفه الاهتمام بالرياضة للوصول والمساهمة في توعية وارشاد وتوصيل المعلومات الى الاندية الرياضية والجمهور، ليوكب جميع الاحداث بحيث تتواصل مع المؤسسات والاندية والمنظمات بحيث يعد جسراً للتواصل بين الاندية والمؤسسات (شبكة محرين محترفين، ٢٠١٣).

٢-١-١ نبذة عن كرة القدم

لعل من أقدم الدلائل الوثائقية لكرة القدم هي آثار للمعب أستخدم للعبة تتضمن ركل الكرات عشر عليه في طوكيو في اليابان. أما تلك التي وجدت في الصين فهي تعود للقرن الثالث والثاني قبل الميلاد للعبة يلعبها أفراد الجيش الصيني تتضمن ركل الكرات وإدخالها في شبكة صغيرة.

عرفت مختلف الحضارات في العصور القديمة أشكالاً مشابهة للعبة كرة القدم الحالية وتطورت هذه اللعبة والرياضة بمرور الزمن الى أن أصبحت الأكثر انتشاراً وشعبية في العالم، استطاعت أن تتخطى جميع حدود الجنس والعقيدة، فاستطاعت أن تنفذ إلى أعماق عواطف الجماهير، وأعجب بها الكبار والصغار من مختلف الأعمار، يجري عشقها في عروقهم مجرى الدم. يمارسونها بمتعة خالصة، ويتابعون أخبارها بشغف حتى أصبح فوز المنتخب على خصومها انتصار للأوطان.

٢-٢ الدراسات المشابهة:

٢-٢-١ دراسة:- عبيدات (٢٠٠٥)

عنوان الدراسة:- دور الاعلام في نشر رياضة المرأة من وجهة نظر طالبات كليات التربية الرياضية في الجامعات الاردنية
هدفت الدراسة إلى:-

- التعرف على وجهة نظر طالبات كليات التربية الرياضية في الجامعات الاردنية في دور الاعلام في نشر رياضة المرأة.

عينة البحث:- تكونت عينة الدراسة من (٣٨١) طالبة من طالبات كليات التربية الرياضية في الجامعات الاردنية الاتية (جامعة اليرموك، جامعة الاردنية، وجامعة مؤتة، والجامعة الهاشمية) وقد تم

إختيارهن بطريقة عشوائية واستخدام الباحث الاستبيان كوسيلة لجمع المعلومات بغرض الوصول إلى أهداف الدراسة والإجابة عن أسئلتها.

أهم الاستنتاجات:-

- عدم اهتمام الاعلام الرياضي برياضة المرأة بشكل المطلوب الا في حالة مشاركتها بالالعاب التنافسية

- اهتمام وسائل الاعلام الرياضي بالتغطية الاخبارية الخاصة برياضة الرجال بشكل اكبر من متابعة الاخبار الرياضية الخاصة بالانجازات التي تحقّقها المرأة العينة تبعا لمتغير المكانة الرياضية.

٢-٣ اوجه التشابه واختلاف بين الدراسات السابقة

من خلال اطلاع الباحث على الدراسات المشابهة وجد ان دراسته هذه تتشابه في بعض الاجراءات وتختلف في البعض الاخر، فيما يخص المنهج فقد استخدم الباحث في دراسته هذه المنهج الوصفي بالاسلوب المسحي، وكذلك في تطبيق الدراسة على عينة من اعلاميي وصحفيي المجال الرياضي في محافظات (اربيل، السليمانية، دهوك)، في حين استخدمت الدراسة السابقة عينة من طالبات التربية الرياضية، وتختلف هذه الدراسة عن الدراسات السابقة كونها تطرقت الى دور الاعلام الرياضي في تطوير لعبة كرة القدم بينما وجد الباحث الدراسات السابقة بحثت في دور الاعلام في نشر رياضة المرأة.

اوجه الاستفادة من الدراسات المشابهة:-

- التعرف على الوسائل المختلفة لجمع البيانات والتي تتناسب مع طبيعة الدراسة الحالية.

- تحديد مشكلة البحث والتعرف على طرائق معالجتها.

- كيفية تحديد خطة واجراءات البحث.

- التعرف على الاساليب الاحصائية المختلفة لمعالجة البيانات.

٣- اجراءات البحث:

٣-١ منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ملائمة مع طبيعة البحث، إذ تعد الدراسات المسحية بأنها دراسات واسعة تستقصي الواقع بما هو عليه لتحديدته وتشخصه وتصفه وتستعين لأجل ذلك بالإحصاءات والبيانات) (الاسدي، ٢٠٠٨، ٥١)

٣-٢ مجتمع البحث وعينته:-

تعرف العينة بأنها (جزء من المجتمع الذي تجري عليه الدراسة، ويتم اختيارها على مرفق قواعد خاصة لكي تمثل المجتمع تمثيلاً صحيحاً) (داود وعبدالرحمن، ١٩٩٥، ٦٧)

تم تحديد مجتمع البحث بالطريقة العمدية من (اعلامي وصحفي رياضية) في اقليم كردستان في محافظات اربيل وسليمانية ودهوك والمسجلين ضمن نقابة الصحفيين والاعلاميين الرياضيين والبالغ عددهم (١٨٠) اعلامياً وصحفياً لكن بسبب صعوبة الالتقاء ببعضهم بحكم ظروف مهنتهم ، تم اختيار عينة البحث من (١٢٨) منهم فقط و بطريقة عشوائية، اذ بلغ عددهم (٦٢) في محافظة اربيل وتم استبعاد (١٣) اعلامياً منهم بسبب اشتراكهم بالتجربة الاستطلاعية واستخراج ثبات المقياس وبذلك بلغ حجم العينة في محافظة اربيل (٤٩) اعلامياً وصحفياً وبنسبة (٤٢,٦٠%) ، و (٣٨) اعلامياً وصحفياً في محافظة السليمانية وبنسبة (٣٣,٠٤%) و (٢٨) اعلامياً وصحفياً في محافظة دهوك وبنسبة (٢٤,٣٤%) وبذلك بلغ عدد العينة النهائية (١١٥) اعلامياً وصحفياً وبنسبة مئوية (٩٩,٩٨%)، والجدول رقم (١) يبين توزيع افراد العينة الدراسة.

جدول (١) يمثل توزيع أفراد العينة

العينة	العدد	التجربة الاستطلاعية واستخراج ثبات الاختبار	النسبة%
اربيل	٤٩=١٣-٦٢	١٣	٤٢,٦٠%
السليمانية	٣٨	٠	٣٣,٠٤%
دهوك	٢٨	٠	٢٤,٣٤%
المجموع	١١٥	١٣	٩٩,٩٨%

٣-٣ وسائل جميع المعلومات:

أستخدم الباحث الوسائل التالية لجمع المعلومات الخاصة ببحثه وهي:-

- المصادر والمراجع
- استمارة تسجيل البيانات
- الملاحظة
- شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) .

٣-٤ المقياس المستخدم

من خلال المراجع العلمية والأبحاث والدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الاعلام في المجال الرياضي، ومن خلال الاطلاع الباحث على مجموعة من البحوث والدراسات منها دراسة (العنزي، محسن خلف، ٢٠٠٦) ودراسة (مبارك، علي طاهر، ٢٠٠٤) ودراسة (العدوان، ماجد، ٢٠١١) ، تم اعتماد على المقياس الذي قام بتصميمه (بدر ناصر الرويشد، ٢٠١٢) ، ويتكون المقياس من خمسة عشرة عبارة موزعة، ملحق (١) يوضح المقياس.

٣-٥ المواصفات العلمية للمقياس

٣-٥-١ الصدق

تم ايجاد صدق المحكمين وذلك بعرض المقياس على عدد من ذوي الإختصاص (ملحق ٢) وقد طلب منهم إبداء الرأي حول المقياس وابدوا المختصين بعض الآراء المهمة، وقد وحصل المقياس على نسبة الإتفاق ٩٥% وأسفر هذا الإجراء عن ان المقياس يتمتع بصدق منطقي.

٣-٥-٢ ثبات الاختبار

يقصد بثبات الاختبار بأنه "الأداة الثابتة إذا أعطت نفس النتائج في قياسها للظاهرة مرة متتالية. (العجيلي وآخرون، ١٤٣، ١٩٩٠)

ومن اجل حساب معامل الثبات اختار الباحث طريقة إعادة الاختبار في قياس الثبات فقد تم اخذ عينة مصغرة لمجتمع الأصل بواقع (١٠) اعلامياً وصحفياً من محافظة اربيل وتم اختيارهم بطريقة عشوائية وتم توزيع المقياس عليهم بتاريخ الاحد ٢٠١٤/٨/٢٤ ثم أعيد عليهم المقياس بتاريخ الاحد الموافق ٢٠١٤/٩/٧ وبعد ذلك تم ايجاد معامل الارتباط البسيط بين درجات الاختبارين للمقياس وحصل المقياس على ثبات قدره (٠,٨٨) مما يدل ذلك على أن المقياس يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

٣-٦ التجربة الاستطلاعية

لغرض اتباع السياق العملي الصحيح في إجراء البحث، قام الباحث بأجراء تجربة استطلاعية في يوم الاربعاء المصادف (٢٠١٤/١٠/٢) وهي عبارة عن "صورة مصغرة لما سيتم تطبيقه يوم التنفيذ الفعلي للاختبارات" (الياسري، محمد جاسم، ٦٨، ٢٠١٠)

وقد اجريت التجربة الاستطلاعية على عينة من مجتمع البحث نفسه وعددهم (٣) اعلامياً من محافظة اربيل والذين تم استبعادهم من التجربة الرئيسية، وكان الهدف من التجربة الاستطلاعية هي التعرف على المشاكل والصعوبات فضلاً عن صلاحية استمارة المقياس.

٣-٧ التجربة الرئيسية

بعد التأكد من صدق وثبات المقياس تم توزيع المقياس على عينة البحث من (اعلامي وصحفي رياضية) في محافظات اربيل وسليمانية ودهوك في اقليم كردستان/العراق وتم اختيارهم بطريقة عشوائية منتظمة، وذلك بتاريخ ١٣-٢٠/١٠/٢٠١٤ وتم توضيح التعليمات للإجابة وتوضيح الهدف من البحث وأهميتها وقد تم استلام الاستمارات بعد الإجابة مباشرة في اماكن تواجدهم كالصحف والقنوات التلفزيونية وذلك عن طريق فريق العمل المساعد (ملحق ٣) أي بطريقة التسلم والتسليم بعدها تم فرز كل استمارة على حدة وإجراء المعالجات الإحصائية اللازمة عليها.

٣-٩ الوسائل الإحصائية

استخدم الباحث الوسائل الإحصائية التالية (التكريري وديع والعبيدي حسن ١٩٩٩، ١٠٣-٢١٤)

- النسبة المئوية.

- الوسط الحسابي.

- الانحراف المعياري.

- معامل الارتباط البسيط (بيرسون) .

- معامل ارتباط الرتب

وقد قام الباحث بأجراء العمليات الاحصائية باستخدام برنامج احصائي جاهز (SPSS) .

٤- عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها

٤-١ عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها

من اجل تفسير النتائج اعتمد الباحث على مقياس ليكرت للتدرج الخماسي للتعرف على دور

الاعلام الرياضي في تطوير كرة القدم في اقليم كردستان -العراق، حيث تم اعطاء الاجابة موافق بشدة

(٥) درجات، والاجابة موافق (٤) درجات، والاجابة محايد (٣) درجات، والاجابة غير موافق

(٢)درجتان)، والاجابة غير موافق بشدة (١درجة واحدة) لتصحيح الاستبيان، وقد اعتمد الباحث على

المقياس التالي للحكم على درجات، جدول رقم (٢) :-

جدول رقم (٢)

جدول يصنف درجات الاستبيان

النسبة	مستوى الدرجة
من ١,٠٠ - ٢,٣٣	بدرجة منخفضة
من ٢,٣٤ - ٣,٦٧	بدرجة متوسطة
من ٣,٦٨ - ٥,٠٠	بدرجة مرتفعة

وبناء على هذا التصنيف سيتم التعليق وفق نتائج البحث للمجال الديموغرافي ومجال الفقرات

للاستبيان للحكم على المتوسطات الحسابية:-

- المجال الأول: الديموغرافي (خصائص افراد العينة)

- الجنس:-

جدول (٣) توزيع عينة الدراسة تبعاً للجنس

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	٩٥	٨٢,٦٠%
انثى	٢٠	١٧,٤٠%
مجموع	١١٥	١٠٠%

نلاحظ من الجدول (٣) ان الاعلاميين والصحفيين الرياضيين وتبعاً للجنس هم من الذكور ويشكلون

(٨٢,٦٠%) ويمكن تفسير هذه النتيجة نظراً لطبيعة اللعبة وصعوبة تغطيتها.

- العمر

جدول (٤) توزيع عينة الدراسة تبعاً للعمر

الفئة	تكرار	نسبة
اقل من ٢٥ سنة	٤٤	٣٨,٢٦%
٢٥-٣٥ سنة	٢١	١٨,٢٧%
٣٦-٤٥ سنة	٣٢	٢٧,٨٢%
فأكثر من ٤٦ سنة	١٨	١٥,٦٥%
المجموع	١١٥	١٠٠%

نلاحظ من جدول (٤) ان الاعلاميين والصحفيين الرياضيين تبعاً للعمر هم أقل من ٢٥ سنة ويشكلون (٣٨,٢٦%) ويمكن تفسير هذه النتيجة بانها طبيعية بسبب التكنولوجيا الجديدة وحيوية الشباب في هذه المجال.

- المؤهل العلمي

جدول (٥) توزيع عينة الدراسة تبعاً للمؤهل العلمي

الفئة	تكرار	نسبة
ثانوية عامة فما دون	٧٤	٦٤,٣٤%
دبلوم	٣٦	٣١,٣٢%
بكالوريوس	٥	٤,٣٤%
ماجستير	٠	٠%
المجموع	١١٥	١٠٠%

نلاحظ من جدول (٥) ان الاعلاميين والصحفيين الرياضيين تبعاً للمؤهل العلمي هم من حملة شهادة الثانوية فما دون ويشكلون (٣٤,٦٤%) مع وجود نسب قليلة من حملة بكالوريوس والسبب يعود الى عدم وجود كليات متخصصة في مجال الاعلام والصحافة الرياضية في الاقليم.

- سنوات الخبرة

جدول (٦) توزيع عينة الدراسة تبعاً لسنوات الخبرة

الفئة	تكرار	نسبة
اقل من ٥ سنوات	٢٣	٢٠%
٦-١٠ سنوات	٥٢	٤٥,٢١%
١١-١٥ سنة	٢٨	٢٤,٣٥%
اكثر من ١٦ سنة	١٢	١٠,٤٣%
المجموع	١١٥	١٠٠%

نلاحظ من جدول (٦) ان (٤٥,٢١%) ان الاعلاميين والصحفيين الرياضيين تبعاً لسنوات الخبرة خبرتهم من (٦-١٠ سنوات) والسبب يعود الى قلة خبرة وحادثة الاعلام والصحافة الرياضية في هذا المجال.

– المجال الثاني: فقرات المقياس

لتحقيق هدف الدراسة استخدم الباحث المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة لكل فقرة للتعرف على دور وسائل الاعلام الرياضي في تطوير كرة القدم من وجهة نظر الاعلاميين والصحفيين في اقليم كردستان/العراق، ونتائج الجداول (٧) تبين ذلك.

جدول (٧) يبين الاوساط الحسابية والانحراف المعياري والرتبة لدى افراد عينة البحث

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	اهتمام وسائل الاعلام
١	تستقطب وسائل الاعلام صحفيين مؤهلين للاستفادة من خبرتهم لتطوير الرياضة المحلية	٣,٨٩	٠,٩٦	٧	مرتفع
٢	تنقل وسائل الاعلام الرياضي مايتعلق بأخبار كرة القدم بما يسهم في تطويرها	٣,٥٤	٠,٧٧	١١	متوسط
٣	تقوم وسائل الاعلام الرياضي بأنتاج برامج رياضية مميزة تختص كرة القدم	٣,٦٤	٠,٥٨	٩	متوسط
٤	تشجع وسائل الاعلام الرياضي الافراد لدعم كرة القدم	٤,١١	٠,٣٣	٤	مرتفع
٥	تقوم وسائل الاعلام باصدار نشرات خاصة عن واقع ممارسة كرة القدم في اقليم كردستان/العراق	٤,٢٥	٠,١٧	٣	مرتفع
٦	تقوم وسائل الاعلام الرياضية المقروءة والمسموعة والمرئية باستضافة الخبراء والرياضيين لتعزيز دور الجهات الراعية في دعم كرة القدم	٣,٧٧	٠,٤٤	٨	مرتفع
٧	يسعى قسم الاعلام الرياضي على ايجاد صفحات خاصة لتطوير كرة القدم	٣,٤٨	٠,٦٩	١٢	متوسط
٨	تقوم وسائل الاعلام المختلفة في الملاعب بالثناء على اللاعبين في حال فوزهم في مباريات كرة القدم	٤,٣٢	٠,٥٦	٢	مرتفع

مرتفع	١	٠,٥٠	٤,٤٦	٩	تتواجد وسائل الاعلام المختلفة في ملاعب كرة القدم لنقل الاحداث فور وقوعها
مرتفع	٦	٠,٤٨	٤,٠٠	١٠	تشحذ وسائل الاعلام المختلفة المواطنين لمتابعة مباريات كرة القدم خاصة المتعلقة بالاندية الكبيرة
مرتفع	٥	٠,٩٣	٤,٠٣	١١	ترافق كوادر من وسائل الاعلام فرق كرة القدم الى أماكن مختلفة لمساندتهم من خلال نقل الاخبار الرياضية
متوسط	١٥	٠,٣٧	٣,٢٧	١٢-	أجد ان وسائل الاعلام المختلفة لاتقوم بالدور المأمول منها في التعريف بأهمية كرة القدم
متوسط	١٤	١,٠٢	٣,٢٨	١٣	يوجد قصور لدى وسائل الاعلام في استضافة الرياضيين للتعرف على المشكلات التي يواجهونها في الملاعب
متوسط	١٠	٠,٢٩	٣,٥٧	١٤	أجد أن البرامج الرياضية غير كافية لتطوير كرة القدم في الاقليم
متوسط	١٣	٠,٤٢	٣,٣٥	١٥	يمكن القول بأن الدور المأمول من وسائل الاعلام في تطوير كرة القدم مازال غير واضح
متوسطة		٠,٣٩	٣,٥٤		الدرجة الكلية

يظهر من الجدول (٧) ان دور الاعلام الرياضي لتطوير كرة القدم من وجهة نظر الاعلاميين والصحفيين في اقليم كوردستان جاءت بدرجة متوسطة، اذ بلغ المتوسط الحسابي (٣,٥٤) وبانحراف معياري (٠,٣٩)، وجاءت فقرة الاستبيان ككل بين متوسط ومرتفع.

وجاءت بالمرتبة الاولى فقرة (٩) التي تنص على (تتواجد وسائل الاعلام المختلفة في ملاعب كرة القدم لنقل الاحداث فور وقوعها) بمتوسط حسابي (٤,٤٦) وبانحراف معياري (٠,٥٠) وبمستوى مرتفع اذ ان "الاعلام تشير اهتمامات الناس تدريجياً، وتجعلهم يدركونها ويفكرون فيها ويقلقون بشأنها وبالتالي تمثل هذه الموضوعات لدى الجماهير أهمية أكبر نسبياً من الموضوعات" (بتول عبدالعزيز، ٢٠١٠، ١٧). وجاءت في المرتبة الاخيرة فقرة (١٢) التي تنص على (أجد ان وسائل الاعلام المختلفة لاتقوم بالدور المأمول منها في التعريف بأهمية كرة القدم) بمتوسط حسابي (٣,٢٧) وبانحراف معياري

(٣٧, ٠) وبمستوى متوسط.اذ يؤكد (علاوي ورضوان) (الى ان الاعلام يجب ان تسهم في تكوين الرأي العام وفي تلبية رغبات الافراد بما يزيد من تحسين واقع الرياضة بأنواعها في جميع المجتمعات) (علاوي ورضوان، ١٩٨٨، ٧٣) اضافة الى ذلك أن المنظومة الإعلامية الرياضية لا يمكن أن تعمل بمعزل عن المنظومة الثقافية للمجتمع، كما أن وسائل الإعلام الرياضية هي المرأة التي ترى الجماهير الرياضية وجهها الحضاري من خلالها (www.albayan.com) .

وجاءت بالمرتبة الثانية فقرة (٨) التي تنص على (تقوم وسائل الاعلام المختلفة في الملاعب بالثناء على اللاعبين في حال فوزهم في مباريات كرة القدم) بمتوسط حسابي (٤,٣٢) وباغراف معياري (٥٦, ٠) وبمستوى مرتفع. اذ ان الدور البارز الذي تقوم به وسائل الاعلام المختلفة في إبراز الوجه المشرف للاعب ومدى الترابط الكبير الذي يربطهم مصير مشترك في كافة الميادين معتبراً أن الاعلام كان ولا زال الشريك الاساسي في جميع النجاحات التي يحققها اللاعب (www.aladalanews.net) وجاءت بالمرتبة الثالثة فقرة (٥) التي تنص على (تقوم وسائل الاعلام باصدار نشرات خاصة عن واقع ممارسة كرة القدم في اقليم كردستان/العراق) بمتوسط حسابي (٤,٢٥) وباغراف معياري (١٧, ٠) وبمستوى مرتفع اذ يجب على وسائل الاعلام باوسع نطاق ممكن لتوفير اكبر قدر من المعلومات (www.egynews.net) وجاءت بالمرتبة الرابعة فقرة (٤) التي تنص على (تشجع وسائل الاعلام الرياضي الافراد لدعم كرة القدم) بمتوسط حسابي (٤,١١) وباغراف معياري (٣٣, ٠) وبمستوى مرتفع اذ ان الاستفادة من الاعلام للرياضة مع أندية ومشجعيه الحصول على العلامة التجارية الخاصة للمنتجات والخدمات الخاصة مع الشخصيات الرياضية المعروفة لخلق شراكات تعاونية. (www.sports circus.com)

وجاءت بالمرتبة الخامسة فقرة (١١) التي تنص على (ترافق كوادر من وسائل الاعلام فرق كرة القدم الى أماكن مختلفة لمساندتهم من خلال نقل الاخبار الرياضية) بمتوسط حسابي (٤,٠٣) وباغراف معياري (٩٣, ٠) وبمستوى مرتفع.وجاءت بالمرتبة السادسة فقرة (١٠) التي تنص على (تشحذ وسائل الاعلام المختلفة المواطنين لمتابعة مباريات كرة القدم خاصة المتعلقة بالاندية الكبيرة) بمتوسط حسابي (٤,٠٠) وباغراف معياري (٤٨, ٠) وبمستوى متوسط وجاءت بالمرتبة السابعة فقرة (١) التي تنص على (تستقطب وسائل الاعلام صحفيين مؤهلين للاستفادة من خبرتهم لتطوير الرياضة المحلية) بمتوسط حسابي (٣,٨٩) وباغراف معياري (٩٦, ٠) وبمستوى متوسط وجاءت بالمرتبة الثامنة فقرة (٦) التي تنص على (تقوم وسائل الاعلام الرياضية المقروءة والمسموعة والمرئية باستضافة الخبراء والرياضيين

لتعزيز دور الجهات الراعية في دعم كرة القدم) بمتوسط حسابي (٣,٧٧) وبتباخراف معياري (٠,٤٤) وبمستوى مرتفع، وجاءت بالمرتبة التاسعة فقرة (٣) التي تنص على (تقوم وسائل الاعلام الرياضي بآنتاج برامج رياضية مميزة تختص كرة القدم) بمتوسط حسابي (٣,٦٤) وبتباخراف معياري (٠,٥٨) وبمستوى مرتفع، بينما جاءت بالمرتبة العاشرة فقرة (١٤) التي تنص على (أجد أن البرامج الرياضية غير كافية لتطوير كرة القدم في الاقليم) بمتوسط حسابي (٣,٥٧) وبتباخراف معياري (٠,٢٩) وبمستوى متوسط. وجاءت بالمرتبة الحادي عشر فقرة (١٤) التي تنص على (أجد أن البرامج الرياضية غير كافية لتطوير كرة القدم في الاقليم) بمتوسط حسابي (٣,٥٧) وبتباخراف معياري (٠,٢٩) وبمستوى متوسط. وجاءت بالمرتبة الثاني عشر فقرة (٧) التي تنص على (يسعى قسم الاعلام الرياضي على ايجاد صفحات خاصة لتطوير كرة القدم) بمتوسط حسابي (٣,٤٨) وبتباخراف معياري (٠,٦٩) وبمستوى متوسط. وجاءت بالمرتبة الرابع عشر فقرة (١٣) التي تنص على (يوجد قصور لدى وسائل الاعلام في استضافة الرياضيين للتعرف على المشكلات التي يواجهونها في الملاعب) بمتوسط حسابي (٣,٢٨) وبتباخراف معياري (١,٠٢) وبمستوى متوسط. وجاءت بالمرتبة الخامس عشر فقرة (١٢) التي تنص على (يمكن القول بأن الدور المأمول من وسائل الاعلام في تطوير كرة القدم مازال غير واضح) بمتوسط حسابي (٣,٣٥) وبتباخراف معياري (٠,٤٢) وبمستوى متوسط. وجاءت بالمرتبة فقرة (١٣) التي تنص على (يوجد قصور لدى وسائل الاعلام في استضافة الرياضيين للتعرف على المشكلات التي يواجهونها في الملاعب) بمتوسط حسابي (٣,٢٨) وبتباخراف معياري (١,٠٢) وبمستوى متوسط. اذ يعتبر الاعلام الرياضي عملية تعبير موضوعي يقوم على الحقائق والأرقام والإحصاءات لاعتماد الناس عليه كمصدر قد يكون هو الوحيد للكثير من المعلومات الرياضية لقطاع كبير من الجمهور ولكن في أحيان أخرى قد يتجاهل الاعلام الرياضي صياغة هذا الواقع مما يكون له تأثير سلبي كبير، وقد يضر بالرياضة ويخرج به عن نطاق تحقيق رسالته (www.blogsport.net).

٥- الاستنتاجات والتوصيات

١-٥ الاستنتاجات :

في ضوء النتائج التي أسفرت عنها الدراسة يمكن استنتاج التالي:

- تبين ان الاعلاميين والصحفيين الرياضيين تبعاً للجنس يشكلون (٨٢,٦٠%) من الذكور وذلك نتيجة طبيعة اللعبة وصعوبة تغطيتها.

- تبين ان الاعلاميين والصحفيين الرياضيين تبعاً للعمر هم أقل من ٢٥ سنة ويشكلون (٣٨,٢٦%) وهذه نتيجة بسبب حيوية الشباب في هذه المجال.

- تبين ان الاعلاميين والصحفيين الرياضيين تبعاً للمؤهل العلمي هم من حملة شهادة الثانوية ويشكلون (٣٤,٦٤%) والسبب يعود الى حداثة الاعلام والصحافة الرياضية في الاقليم.

- تبين ان الاعلاميين والصحفيين الرياضيين تبعاً لسنوات الخبرة خبرتهم من (٦-١٠ سنوات) ويشكلون (٣٨,٢٦%) والسبب يعود الى حداثة الاعلام والصحافة الرياضية في الاقليم.

- ان الية تطوير كرة القدم من وجهة نظر الاعلاميين والصحفيين الرياضيين جاءت بدرجة متوسطة.

- عدم قيام وسائل الاعلام والصحافة الرياضية بواجبها تجاه تطوير كرة القدم في الاقليم.

٥-٢ التوصيات:

في ضوء النتائج التي تم التوصل اليها وضع الباحث عدة توصيات يأمل الاستفادة منها كالاتي:

- يوصي الباحث بتعميم نتائج بحثه هذا على اتحاد كرة القدم والجهات المعنية ووسائل الاعلام وذلك لما لها من أثر ايجابي في تطوير كرة القدم.

- مبادرة وسائل الاعلام في استضافة الرياضيين للتعرف على المشكلات التي يواجهونها في الملاعب.

- اعداد الكوادر من الاعلاميين والصحفيين المختصين في مجال الاعلام الرياضي.

- الاستفادة من الخبرات وتجارب الدول الرائدة في هذا المجال.

- حث وتشجيع اعلاميين متميزين في هذا المجال.

- اجراء الدراسات أخرى في هذا المجال لسد الثغرات الموجودة.

المصادر العربية والأجنبية

- (١) الاسدي، سعيد جاسم، ٢٠٠٨، أخلاقيات البحث العلمي، مؤسسة وارث الثقافية، البصرة.
- (٢) التكريتي، وديع ياسين والعبيدي حسن محمد، ١٩٩٩، التطبيقات الإحصائية في بحوث التربية الرياضية، دار الكتب للطباعة والنشر، الموصل.
- (٣) الحضيف، محمد، ١٩٩٤، كيف تؤثر وسائل الاعلام، مكتبة العبيكان، الرياض
- (٤) الرازي، ابوبكر، ١٩٩٧، مختار الصحاح، دار الفكر العربي، بيروت.
- (٥) رشيد، بتول عبدالعزيز، ٢٠١١، دور الصحافة فى تدعيم تنفيذ أليات الاستراتيجية، الكلية التقنية الادارية، بغداد.
- (٦) صادق، عباس مصطفى، ٢٠٠٧، الاعلام الجديد دراسة في تحولاته التكنولوجية وخصائصه العامة، مجلة الاكاديمية العربية المفتوحة، العدد (٢).
- (٧) عبيدات، ٢٠٠٥، دور الاعلام في نشر الرياضة المرأة من وجهة نظر طالبات كليات التربية الرياضية في الجامعات الاردنية، رسالة ماجستير/ جامعة اليرموك، اربد.
- (٨) العجيلي، صباح حسين وآخرون، ١٩٩٠، التقويم والقياس، مطبعة التعليم العالي، بغداد.
- (٩) العدوان، ماجد، ٢٠١١، دور التلفزيون الاردني في تنمية الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الاردنية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة شرق الاوسط، الاردن
- (١٠) العدوان، ماجد، ٢٠١١، دور التلفزيون الاردني في تنمية الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعات الاردنية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة شرق الاوسط.
- (١١) عزيز حنا داود وأنور حسين عبد الرحمن، ١٩٩٥، مناهج البحث التربوي، دار الحكمة للطباعة والنشر، بغداد.
- (١٢) علاوي، محمدحسن ورضوان، محمد نصرالدين، ١٩٨٨، القياس في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي، دار الفكر العربي، القاهرة.
- (١٣) علوان، سعدون محمد، ٢٠٠٧، الاعلام الرياضي العربي بين النزعة الاخبارية وانحسار التحقيق الرياضي، مجلة التربية الرياضية.
- (١٤) العنزى، محسن خلف، ٢٠٠٦، منظومة الاعلام الرياضي في دولة الكويت، دراسة تقييمية واستراتيجية مقترحة للتطوير، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الزقازيق، مصر.

- ١٥) عويس خيرالدين وعبدالرحمن عطا، ١٩٩٨، الاعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
- ١٦) مبارك، علي طاهر، ٢٠٠٤، العلاقة بين التعرض للبرامج الرياضية في الراديو التلفزيون والمعرفة الرياضية للجمهور المصري، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حلوان، القاهرة.
- ١٧) شبكة المحررين محترفين، ٢٠١٣.

18) White,G. (1999) .Media and Violence.The Garwood press.

19) www.aladalanews.net

20) www.albayan.com

21) www.egynews.net

22) www.blogsport.net

23) www.sports circus.com

الملحق (١)

استمارة الاستبيان

الاعلامي الفاضل..... المحترم

يروم الباحث اجراء بحثه الموسوم (دور وسائل الاعلام الرياضي في تطوير كرة القدم من وجهة نظر الاعلاميين والصحفيين في اقليم كردستان/العراق) ونظراً لما تتمتعون به من خبرة ودراية في هذا المجال، يرجى الاجابة على فقرات الاستبيان بحسب ماترونه مناسباً علماً بأن المعلومات التي سيتم الحصول عليها لن تستخدم الا لغايات البحث العلمي.

وتقبلوا فائق الشكر والتقدير....

ملاحظة:- ارجو وضع اشارة (√) امام العبارات التي تجدها مناسبة.

المعلومات

١- الجنس

- ذكر

- انثى

٢- العمر

- اقل من ٢٥ سنة

- ٢٦-٣٥ سنة

- ٣٦-٤٥ سنة
- اكثر من ٤٦ سنة
- ٣- المؤهل العلمي
- ثانوية عامة فما دون
- دبلوم
- بكلوريوس
- ماجستير
- ٤- سنوات الخبرة
- اقل من ٥ سنوات
- ٦-١٠ سنوات
- ١١-١٥ سنة
- ١٦ سنة فاكثر

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الفقرة	الرقم
					تستقطب وسائل الاعلام صحفيين مؤهلين للاستفادة من خبرتهم لتطوير الرياضة المحلية	١-
					تنقل وسائل الاعلام الرياضي مايتعلق بأخبار كرة القدم بما يسهم في تطويرها	٢-
					تقوم وسائل الاعلام الرياضي أنتاج برامج رياضية مميزة تختص كرة القدم	٣-
					تشجع وسائل الاعلام الرياضي الافراد لدعم كرة القدم	٤-
					تقوم وسائل الاعلام باصدار نشرات خاصة عن واقع ممارسة كرة القدم في اقليم كردستان/العراق	٥-

					٦- تقوم وسائل الاعلام الرياضية المقروءة والمسموعة والمرئية باستضافة الخبراء والرياضيين لتعزيز دور الجهات الراعية في دعم كرة القدم
					٧- يسعى قسم الاعلام الرياضي على ايجاد صفحات خاصة لتطوير كرة القدم
					٨- تقوم وسائل الاعلام المختلفة في الملاعب بالشناء على اللاعبين في حال فوزهم في مباريات كرة القدم
					٩- تتواجد وسائل الاعلام المختلفة في ملاعب كرة القدم لنقل الاحداث فور وقوعها
					١٠- تشحذ وسائل الاعلام المختلفة المواطنين لمتابعة مباريات كرة القدم خاصة المتعلقة بالاندية الكبيرة
					١١- ترافق كوادر من وسائل الاعلام فرق كرة القدم الى أماكن مختلفة لمساندتهم من خلال نقل الاخبار الرياضية
					١٢- أجد ان وسائل الاعلام المختلفة لاتقوم بالدور المأمول منها في التعريف بأهمية كرة القدم
					١٣- يوجد قصور لدى وسائل الاعلام في استضافة الرياضيين للتعرف على المشكلات التي يواجهونها في الملاعب
					١٤- أجد أن البرامج الرياضية غير كافية لتطوير كرة القدم في الاقليم
					١٥- يمكن القول بأن الدور المأمول من وسائل الاعلام في تطوير كرة القدم مازال غير واضح

الملحق (٢)

أسماء السادة المختصين

- أ.د. شيلام يونس العلاوي- القياس والتقويم - جامعة الموصل - كلية التربية الرياضية.
- أ.م.د. سعيد صالح حمدامين- طرائق التدريس - جامعة كويه - سكول التربية الرياضية.
- أ.م.د. كوران معروف قادر- القياس والتقويم - جامعة كويه - سكول التربية الرياضية.
- أ.م.د. نوزاد حسين درويش- القياس والتقويم - جامعة كويه - سكول التربية الرياضية.
- م.ى. هونه ر صابر محمود -علم التدريب - جامعة كويه - سكول التربية الرياضية.

الملحق (٣)

أسماء فريق العمل المساعد

- زاگروس سعدي نانه كهلى -اعلامي رياضي.
- مامه ياره احمد - اعلامي رياضي
- كريم محمد عبدالله- مدرس رياضة في سليمانية.
- سريست كريم ميرزا- مدرس رياضة في دهوك.
- كاوه مجيد احمد - مدرس رياضة سليمانية.
- احسان حسين محمود- مدرس رياضة في اربيل.

پوختەى تۆيژىنەوہ

رۆلى دەزگای راگەیاندى وەرزشى لە پېشكەوتنى تۆپى پى لەروانگەى میدیاکاران ورژنامەنووسانى وەرزشى لەھەریمى كوردستانى عىراق

ناماىجى تۆيژىنەوہ كە بریتىيە لە:-

-شارەزابوون لە رۆلى دەزگای راگەیاندى وەرزشى لەپېشكەوتنى تۆپى پى لەروانگەى میدیاکاران
ورژنامەنووسانى وەرزشى لەھەریمى كوردستانى عىراق.

كۆمەلگای تۆيژىنەوہ پىك هاتبوو لەمیدیاکاران ورژنامەنووسانى وەرزشى لەھەر سى پارىزگای
(ھەولیر، سلیمانى، دھۆك) لەھەریمى كوردستانى عىراق كە لەسەندىگای رۆژنامەنووسان تۆماركرا بوون
كە ژمارەیان (۱۸۰) بوو بەرپىگای ئەنقەست دەستىشان كرابوون بەلام بەھۆى نەگونجانی چاوپىكەوتن
لەگەل ھەندىكىان بەھۆى پېشەكەیانەوہ سامپلى تۆيژىنەوہ كە پىك هات تەنھا لە (۱۲۸) میدیاکاران
ورژنامەنووسانى وەرزشى كە بەرپىگای ھەرەمەكى ھەلبۆتیردرا بوون وەژمارەیان لەپاريزگای ھەولیر
(۶۲) بوو بەلام پاش دوورخستەنەوہى (۱۳) یان بەھۆى بەشداربوونیان لەتاقىكردنەوہى سەرانسۆپى
و دەرهینانى جىگىرى پىوەر بەمەش ژمارەى غونەى سامپلە كە لەپاريزگای ھەولیر بوو بە (۴۹) ،
لەپاريزگای سلیمانىش (۳۸) ، لەپاريزگای دھۆكیش (۲۸) ، بەمەش ژمارەى كۆتایى سامپلە كە بریتى
بوو لە (۱۱۵) میدیاکاران ورژنامەنووسانى وەرزشى، وەتۆيژەر بۆ ئەنجامدانى تۆيژىنەوہ كە
بەرنامەى میتۆدى پەسەنى لەشپۆزەكانى رووپۆ بەكارھینا.

پاش خستەنە رووى ئەنجامەكان و شىكردنەوہیان و گفوتوگۆكردن لەسەریان بەشپۆزىكى زانستیانە،
تۆيژەر ھەندىك ئامرازى نامارى بۆ چارەسەر كوردنى دەرئەنجامەكان بەكارھینا وگەيشتە چەند
راسپاردەيك:-

- روون بوو كە میدیاکاران ورژنامەنووسانى وەرزشى بەپى پى رەگەز بەرپىژەى (۸۲، ۶۰٪)
لەرەگەزى نیرە ئەمەش لەئەنجامى سروشتى یارى تۆپى پى وگرانى روپۆش كردنیهتى.

- روون بوو كە میدیاکاران ورژنامەنووسانى وەرزشى بەپى ی تەمەن بەرپىژەى (۲۶، ۳۸٪)
كە مترە لە (۲۵سال) ئەمەش بەھۆكارى گوروتىنى گەنجان لەم بواردەا.

- روون بوو كە میدیاکاران ورژنامەنووسانى وەرزشى بەپى ی بروانامەى زانستى بەرپىژەى (۳۴،
۶۴٪) خواوہنى بروانامەى ئامادەین ئەم ئەنجامەش بەھۆى نەبوونی كولىژى تايبەت بۆ رۆژنامەنووسان
و میدیاکاران لەبواری وەرزشى لەھەریمدا.

- روون بوو که میدیاکاران و رۆژنامه نووسانی و ورزشی به پێی ئەزموونیان بەرپێژە (۲۱، ۴۵٪) لەنێوان (۶-۱۰ سال) ه ئەم ئەنجامەش دەگەرێتەوه بۆ نەبوونی ئەزموون و نوێی میدیا و رۆژنامه نووسانی و ورزشی لەهەرێمدا.

- میکانیزمی پیشکەوتنی تۆپی پێ لەروانگای میدیاکاران و رۆژنامه نووسانی و ورزشی لەهەرێمی کوردستانی عێراق لەرێزبەندی ناوەندە لەپێوەرە کەدا.

- میدیاکاران و رۆژنامه وانی و ورزشی رۆژی کارایان نەبووه لەئاراستە ی پیشکەوتنی تۆپی پێ لەهەرێمی کوردستانی عێراقدا.

Abstract

The role of the media in the sports of football development from the standpoint of media and journalists in Kurdistan/Iraq region

Research Summary

The research aims to: -

Identify the role of the media in the sports of football development from the standpoint of media and journalists in Kurdistan/ Iraq region.

Been identified research community way intentional of (media professionals and journalists of Sport) in the Kurdistan Region in the provinces of Arbil and Sulaymaniyah, Dahuk and registered within journalists and media athletes Guild totaling (180) in the media and press, but because of the difficulty to meet each other by virtue of their profession conditions, were selected sample of (128) of them only and random manner, as numbered (62) in the province of Arbil were excluded (13) media and press them because of their participation experience exploratory and extraction stability scale and the number of the sample was in the province of Arbil (49) in the media and press, and (38) the media and journalists in Sulaimaniyah province and (28) the media and journalists in the province of Dohuk bringing the number of the final sample (115) in the media and press, and the researcher used descriptive way the survey, and after obtaining the results have been discussed scientifically supported sources to achieve the goal of research in the light of the search results researcher reached conclusions the following :

-Show that the media and journalists, athletes, depending on the make up sex (%82.60) of the male as a result of the nature of the game and the difficulty of coverage .

-Show that the media and journalists, athletes, depending on their age (less than 25 years) and form (%38.26) and this result because of the vitality of young people in this area .

- Show that the media and journalists, athletes, according to the scientific qualification are secondary degree and form (%34.64) , and the reason is due to the lack of specialized colleges in the field of sports media and the press in the region .

-Show that the media and journalists, athletes, depending on years of experience of their expertise (6-10years) and form (%45.21) , and the reason is due to the lack of media experience and modern journalism and sports media in this area .

-That the mechanism of the development of football from the perspective of media and sports journalists in Kurdistan/ Iraq region came in scale moderately.

- The failure of the sports media and the press duty towards the development of football in the region/ Iraq.