

<https://www.doi.org/10.31918/twejer.2361.40>

e-ISSN (2617-0752)

p-ISSN (2617-0744)



خطة إعلامية مقترحة لنشر ثقافة رياضة الدراجات في إقليم كوردستان العراق

م.د. بارزان صابر حسين

جامعة سوران - فاكولتي التربية

Barzan.hussein@soran.edu.iq

ملخص البحث:

إن ممارسة رياضة الدراجات الهوائية هي واحدة من أكثر وسائل النقل كفاءة، ويرى الباحث أن إقليم كردستان يحتوي على عدد قليل من ممارسي رياضة الدراجات الهوائية، وبما أن عدد السيارات في ارتفاع متزايد والذي يسبب الازدحام المروري والتلوث البيئي، وعلى ذلك فإن دراسة الإعلام ووسائله وعلاقتها بالرياضية لها أهمية كبيرة في نشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم كردستان العراق، باعتبار أنها من أهم نواتج عملية التنشئة الاجتماعية في المجتمع وأحد المحددات المؤثرة في سلوك الفرد والجماعة، فالثقافة الرياضية تلعب دوراً هاماً في نشر الوعي بأهمية الرياضة وبالتالي الحرص على ممارسة النشاط الرياضي إن لم يكن على مستوى البطولة فتكون الممارسة للترويح أو الصحة العامة.

يهدف هذا البحث إلى وضع خطة إعلامية لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم كردستان العراق، وسوف يشمل مجتمع البحث على أعضاء لجنة رياضة الدراجة المسجلين في اتحاد كردستان للدراجات وكذلك الجامعات المسجلة من محكمي الدراجات والمدربين في إقليم كردستان.

وتم اختيار العينة الأساسية بالطريقة العشوائية من أفراد المجموعة المسجلين باتحاد الدراجات وأعضاء الاتحاد والخبراء وعددهم (75) فرداً من إجمالي (107) فرداً، واستخدم الباحث الاستبيان كأدوات البحث، وقام الباحث بتطبيق ومعالجة بيانات الدراسة باستخدام برنامج (SPSS) الإحصائي لإجراء المعالجات الإحصائية.

ومن أهم الإستنتاجات، التخطيط لوضع خطة مقترحة للنشاط في بداية كل موسم تدريبي ومراعاة الجوانب الخاصة للأفراد عند وضع الخطة المقترحة، وتوفير متخصصين في الإعلام الرياضي للإعلان عن الأنشطة، وزيادة حجم المسابقات التي تشارك بها المجموعة، وزيادة عدد الممارسين المسجلين والمشاركين بالمجموعة. وإعتماد خطة وتطبيقها لنشر الوعي برياضة الدراجات، وإشراك الإتحاد للمجموعة في وضع خطة الأنشطة، وإعتماد خطة إعلانية

بالتنسيق مع القنوات الرياضية تعمل على إبراز أنشطة الأتحاد و فوائد ممارسة رياضة الدراجات.

ومن أهم التوصيات، إعتداد خطة إعلانية بالتنسيق مع القنوات الرياضية تعمل على إبراز أنشطة الأتحاد و فوائد ممارسة رياضة الدراجات، وتقديم الإتحاد مجموعة من الدورات التدريبية التي يمكن من خلالها صقل المدربين بالمجموعة.

الكلمات المفتاحية : نشر ثقافة، رياضة الدراجات

١١ المقدمة و مشكلة البحث:

تعد الرياضة إحدى الأنشطة الإنسانية المهمة، فلا يخلو مجتمع من المجتمعات الإنسانية من شكل من أشكال الرياضة، بغض النظر عن درجة تقدم أو تخلف هذا المجتمع، و لقد عرفها الإنسان عبر عصوره وحضاراته المختلفة وإن تفاوتت توجهات كل حضارة بشأنها، فبعض الحضارات اهتمت بالرياضة لاعتبارات عسكرية سواء كانت دفاعية أم توسعية، والبعض الآخر مارس الرياضة لشغل أوقات الفراغ، أو كشكل من أشكال الترويح، بينما وظفت الرياضة في حضارات أخرى كطريقة تربوية، حيث فطن المفكرون التربويون القدماء إلى القيم التي تحفل بها الرياضة، و قدرتها الكبيرة على التنشئة و التطبيع و بناء الشخصية الاجتماعية المتوازنة، و الآثار الصحية التي ارتبطت منذ القدم بممارسة الرياضة و تدرجاتها البدنية، و هو المفهوم الذي أكدته نتائج البحوث العلمية حول الآثار الوظيفية و الصحية على المستوى البيولوجي للإنسان.

و ذكرت أماني محمد عاطف (٢٠٠٣) أن الرياضة من أهم المجالات المتفاعلة مع المجتمع و من أكثرها تأثيراً بالمتغيرات المتلاحقة التي يمر بها، حيث إن قطاع الرياضة متمثل في الهيئات الرياضية الأهلية و الحكومية و النوعية و الخاصة (قطاع الممارسة، قطاع البطولة) و ما هي إلا نظم مجتمعية تؤثر و تتأثر بالمجتمع و ما يصاحبه من تغيرات محلية و عالمية، تأثرت الرياضة بكل هذه القطاعات و أصبحت ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالقيم الاستهلاكية و الإنتاج فهي تدخل

في إطار التنمية الاقتصادية للدولة لما تدره من فوائد ربحية عظيمة على الرياضة التي باتت تشكو فقر التمويل الحكومي في المؤسسات المختلفة. (عاطف، ٢٠٠٣)

ويرى الباحث إن لقيادة الدراجة متعة كبيرة لفئات المجتمع، و سباقات الدراجات رياضة أكثر متعة، لها الملايين من عشاقها الممارسين، و مئات الملايين من الجماهير المتابعين.

و أشار روسيل هويي و آخرون Rosel hoie, etall (٢٠١٠) إلى أن ممارسة رياضة الدراجات الهوائية هي واحدة من أكثر وسائل النقل كفاءة. (هويي و آخرون، ٢٠١٠، ٢٠)

و ذكرت كلا من سامية محمد جابر، نعمات أحمد عثمان (٢٠٠٣) "إن رياضة الدراجات من الرياضات الممتعة في مصر، لكن ليس لها شعبية كبيرة نظراً لعدم الاهتمام الإعلامي بها، و عدم وجود رعاية مما أدى إلى قلة عدد الممارسين". (جابر و عثمان، ٢٠٠٣، ٢١)

ومع ذلك يرى الباحث أن إقليم كردستان العراق يحتوي على عدد قليل من ممارسي رياضة الدراجات الهوائية وبسبب ارتفاع عدد السيارات التي تسبب الازدحام المروري و التلوث البيئي، بإمكان رياضة هذه الدرجات المساعدة في حل و تقليل مستوى الازدحام في الشوارع و توفير النقل بأسعار معقولة لذوي الدخل المتوسط و المحدود.

ورأى إبراهيم أحمد الشريف (٢٠١٢) أن الإعلام في المجال الرياضي له محور أساسي من محاور العلمية الإعلامية حيث يهتم بنشر الأخبار و المعلومات الرياضية و يقوم على أساس الإقناع الجماهيري و تعديل الإتجاهات السلبية إلى اتجاهات بناءة، كما يعمل على تدعيم الانطباعات الإيجابية لدى الجماهير، و تظهر أهمية الإعلام الرياضي في قدرته على توصيل المعلومات و البيانات في شكل رسائل إلى قاعدة جماهيرية كبيرة و متباينة الإتجاهات، و مختلفة في الرأي العام نحو قضية معينة أو مشكلة، كما أن له القدرة على تغيير الأنماط السلوكية سواء بشجيع سلوكيات طيبة أو بطرد السلوكيات السيئة. (الشريف، ٢٠١٢، ٣٢)

وأشارت شيما عبد المنعم أحمد (٢٠٠٩ م): أن للإعلام ضرورة هامة في أي مجتمع، و كلما زاد المجتمع تعقيداً بفضل التقدم التكنولوجي أصبح الإعلام أشد أهمية و أكثر ضرورة، فوسائل الإعلام هي في حقيقتها وسائل و عي و نشر مهم تعددت أشكالها، فهي تدخل في إطار واحد و يمكن أن نطلق عليها الوسيلة الإعلامية الثقافية للأفكار و التجارب، و هذه الوسيلة سواء كانت بدائية أو متحضرة فهي صاحبة الفضل الأول في النشر، كما أنها تلعب دوراً أساسياً في تكوين المجتمعات، و في نقل العلم و المعرفة للغير. (أحمد، ٢٠٠٩، ١٥)

ويرى الباحث أن العلاقة بين الرياضة و وسائل الإعلام علاقة وطيدة و قديمة، فقبل إختراع وسائل الإعلام الحديثة كان الرواة و ناقلو الاخبار ينشرون إنجازات الابطال شعراً و رسماً و نحتاً.

وهذا ما يؤكد سميير عبدالحميد على (٢٠٠٢ م) و ذكر أن الاعلام الجيد في المجال الرياضي يهدف إلى تكوين الاتجاهات الايجابية نحو ممارسة النشاط الرياضي، و تقوية و تدعيم روح الانتماء لدى الجماهير، و توسيع قاعدة الممارسة للأنشطة الرياضية، وخلق الحافز لدى اللاعبين نحو تطوير ادائهم، و نشر الثقافة و المعلومات المتعلقة بالأنشطة الرياضية المختلفة. (على، ٢٠٠٢، ٢٢)

وهذا ما أكدته دراسة عبيير يحيي زكريا (٢٠١٦ م) و التي اشارت إلى أنه لا توجد خطة اعلامية للأنشطة الترويحية و لا يوجد موقع الكتروني للمشروع داخل الاتحاد المصري . (زكريا، ٢٠١٦، ٤٥)

و على ذلك فإن دراسة الإعلام و وسائله و علاقتها بالرياضية لها أهمية كبيرة في نشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم كردستان العراق باعتبار أنها من أهم نواتج عملية التنشئة الاجتماعية في المجتمع و أحد المحددات المؤثرة في سلوك الفرد و الجماعة، فالثقافة الرياضية تلعب دوراً هاماً في نشر الوعي بأهمية الرياضة و بالتالي الحرص على ممارسة النشاط الرياضي إن لم يكن على مستوى البطولة فتكون الممارسة للترويح أو الصحة العامة.

ومن خلال قيام الباحث بالاطلاع و البحث تبين عدم وجود دراسات سابقة تناولت رياضة الدراجات بشكل عام و عدم وجود دراسات تناولت علاقة رياضة

الدراجات بالاعلام بشكل خاص و من هنا تظهر مشكلة الدراسة و تظهر الحاجة الماسة إلى وجود دراسة تتناول خطة اعلامية لنشر ثقافة رياضة الدراجات في إقليم كردستان.

٢ / أهمية البحث:

الأهمية العلمية:

قد تساعد نتائج هذه الدراسة التعرف على رياضة الدراجات و أهمية تطبيقها و نشرها في المجتمع.

يتناول هذا البحث كيفية الربط بين الاعلام الرياضي و رياضة الدراجات و كيفية تحقيق ذلك داخل إقليم كردستان.

الأهمية التطبيقية:

يتميز هذا البحث بأنه مواكب لاتجاه إقليم في تفعيل ممارسة رياضة الدراجات.

يسهم هذا البحث في نشر ثقافة ممارسة رياضة الدراجات من خلال الاستخدام الجيد للإعلام الرياضي.

٣/١ أهداف البحث:

يهدف البحث إلى وضع خطة إعلامية لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم كردستان العراق وذلك من خلال مراعاة الأمور التالية :

الهدف من الخطة الإعلامية.

السياسات والإجراءات اللازمة لوضع الخطة.

الإمكانات المادية والبشرية اللازمة للخطة الإعلامية.

البرامج الزمنية لتنفيذ الخطة الإعلامية.

اساليب تقييم الخطة ومؤشرات النجاح.

٠/٢ إجراءات البحث

١/٢ منهج البحث:

استخدام الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) لملائمته لطبيعة البحث و تحقيق اهدافه واجراءاته.

٢/٢ مجتمع وعينة البحث:

يشمل مجتمع البحث على أعضاء لجنة الدراجة المتواجدين في اتحاد كوردستان للدراجات وكذلك مجموعة الدراجين المسجلين وحكماء الدراجات والمدربين في إقليم كوردستان. كما في الجدول (١).

الجدول (١)

يبين مجتمع البحث وعينته

م	عينة البحث	حجم العينة	عينة الدراسة الاستطلاعية		عينة التطبيق		المستبعدين	
			النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد
1	أعضاء اتحاد	12	2	16.66	7	58.33	3	25
2	اللاعبين	70	5	7.14	52	74.28	13	18.57
3	المدربين	12	2	16.66	8	66.66	2	16.66
4	حكماء الدراجات	13	2	15.38	8	61.53	3	23
	المجموع الكلي	107	11	10.28	75	70	21	19.62

٣/٢ عينة البحث:

تم اختيار مجتمع البحث بأسلوب الحصر الشامل لأعضاء اتحاد للدراجات واللاعبين والمدربين والحكام وعددهم (١٠٧) فرداً.

كما تم اختيار العينة الاساسية بالطريقة العشوائية من أفراد المجموعة المسجلين باتحاد الدراجات وأعضاء الاتحاد وحكام عددهم (75) فردا من إجمالي (١٠٧) فردا.

٤/٢ أدوات جمع البيانات:

قام الباحث بتصميم استمارة استبيان واعتمد في بناء الاستمارة على النحو التالي:

المسح المرجعي للأبحاث والدراسات السابقة مثل دراسة باراسكيفي كارنيكولا (٢٠١٨ م)، جيهان سلامة محمود (٢٠١٦ م)، اريك فلوريد بتروفيت (٢٠١٤ م)، لتصميم استمارة الخطة المقترحة لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم كردستان والتي تهدف إلى التعرف على عناصر الخطة المقترحة لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم كردستان. (كارنيكولا، ٢٠١٨، ٥٥) (محمود، ٢٠١٦، ٧٨) (بتروفيت، ٢٠١٤، ٦٧)

ومن خلال الخطوات السابقة توصل الباحث إلى صياغة محاور الاستمارة الخاصة بالتعرف على عناصر الخطة المقترحة لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم كردستان والتي اشتملت على (٧) محاور رئيسية وهي:

المحور الأول: أهداف خطة رياضة الدراجات.

المحور الثاني: سياسات واجراءات خطة رياضة الدراجات (السياسات، الاجراءات)

المحور الثالث: إمكانات خطة رياضة الدراجات (الإمكانات المادية،
الإمكانات البشرية، الإمكانات المعلوماتية)

المحور الرابع: البرنامج الزمني المقترح لخطة رياضة الدراجات.

المحور الخامس: وسائل الاعلام الحديثة المناسبة لنشر ممارسة رياضة
الدراجات.

المحور السادس: تقييم خطة رياضة الدراجات.

المحور السابع: مؤشرات نجاح خطة نشر رياضة الدراجات.

٥/٢ المعاملات العلمية لاستمارة الخطة المقترحة لنشر الوعي بأهمية
ممارسة رياضة الدراجات في إقليم كوردستان :

الصدق: قام الباحث بحساب معامل الصدق للاستمارة عن طريق.

صدق المحتوى.

صدق المحتوى لاستمارة الخطة المقترحة لنشر الوعي بأهمية ممارسة
رياضة الدراجات في إقليم.

وقام الباحث بعرض محاور استمارة الخطة المقترحة لنشر الوعي بأهمية
ممارسة رياضة الدراجات في إقليم في صورتها الأولية على مجموعة من الخبراء
وعددهم (١٠) خبراء تم اختيارهم من المتخصصين الأكاديميين في مجال الإدارة
الرياضية (أعضاء هيئة تدريس بكليات التربية الرياضية) بهدف التعرف على
ندى مناسبة المحاور ويوضح الجدول (٢) آراء السادة الخبراء حول محاور
استمارة الخطة المقترحة لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم.

واجتمعت آراء السادة الخبراء على صلاحية المحاور المقترحة من قبل
الباحث، وهذا ما يوضحه جدول رقم (٢)، (٨٠% : ١٠٠%) وقد ارتضى
الباحث بنسبة (٧٠%) وبذلك تم تحديد محاور الاستمارة وعددهم (٧) محاور
رئيسية بناء على آراء السادة الخبراء.

وفي ضوء نتائج آراء السادة الخبراء حول المحاور والمقترحة قام الباحث بدراسة كل محور على حدة دراسة تفصيلية و ذلك لتحديد العبارات الخاصة بكل محور ومسترشداً ببعض المراجع العلمية، ثم قام الباحث بصياغة مجموعة من العبارات المدرجة تحت كل محور وتم إعداد الاستمارة في صورتها المبدئية وتم عرضها على السادة الخبراء وذلك للتأكد من:

مدى مناسبة و كفاية العبارات لكل محور.

تعديل أو حذف أو دمج أو إضافة أي عبارات أخرى، و جدول (٢) يوضح عدد عبارات كل محور و بعد قبل العرض على السادة الخبراء.

جدول (٢)

استمارة استطلاع آراء السادة الخبراء حول عبارات استمارة

الخطة المقترحة لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدرجات في إقليم

كوردستان(ن = ١٠)

أهمية النسبية	لا أوافق		أوافق		رقم عبارة	الأهمية النسبية	لا أوافق		أوافق		رقم عبارة
	%	تكرار	%	تكرار			%	تكرار	%	تكرار	
%90	10	1	90	9	19	%100	0.0	0	100	10	1
%100	0.0	0	100	10	20	%100	0.0	0	100	10	2
%100	0.0	0	100	10	21	%90	10	1	90	9	3
%80	20	2	80	8	22	%100	0.0	0	100	10	4
%90	10	1	90	9	23	%90	10	1	90	9	5
%90	10	1	90	9	24	%90	10	1	90	9	6
%90	10	1	90	9	25	%100	0.0	0	100	10	7
%100	0.0	0	100	10	26	%100	0.0	0	100	10	8
%100	0.0	0	100	10	27	%100	0.0	0	100	10	9
%80	20	2	80	8	28	%80	20	2	80	8	10
%70	30	3	70	7	29	%90	10	1	90	9	11
%100	0.0	0	100	10	30	%80	20	2	80	8	12
%80	20	2	80	8	31	%80	20	2	80	8	13
%70	30	3	70	7	32	%80	20	2	80	8	14

يوضح جدول (٢) حسب آراء السادة الخبراء حول استمارة الخطة المقترحة لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم إلى أن النسبة المئوية قد تراوحت ما بين (٧٠% - ١٠٠%) و قد ارتضى الباحث نسبة (٧٠%) فأكثر.

صدق الاتساق الداخلي:

كما قام الباحث بحساب صدق الاتساق الداخلي وإيجاد معامل ارتباط محاور واستمارة الخطة المقترحة لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم كوردستان، وأيضاً حساب الارتباط بين العبارة و مجموع عبارات المحور الذي تنتمي إليه وارتباط العبارة بمجموعة الاستمارة ككل، وللتحقق من ذلك قام الباحث بتطبيق استمارة الخطة المقترحة لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم على عينة التقنيين البالغ عددهم (١٥) فرداً وممثلة من جميع فئات البحث خارج عينة التطبيق، وجدول (٣) يوضح ذلك.

جدول (٣)

معاملات ارتباط محاور استمارة الاستبيان (ن = ١٥)

م	المحاور	معامل الارتباط	الصدق الذاتي
المحور الأول	اهداف خطة رياضة الدراجات.	0.886 **	0.941
المحور الثاني	سياسات و اجراءات خطة رياضة الدراجات (السياسات والاجراءات)	0.584 *	0.764
المحور الثالث	الامكانات خطة رياضة الدراجات (الامكانات المادية والامكانات البشرية و الامكانات المعلوماتية)	0.776 **	0.880
المحور الرابع	البرنامج الزمني المقترح لخطة رياضة الدراجات.	0.943 **	0.971
المحور الخامس	وسائل الاعلام الحديثة المناسبة لنشر ممارسة رياضة الدراجات.	0.943 **	0.971
المحور السادس	تقييم خطة رياضة الدراجات.	0.769 **	0.876
المحور السابع	مؤشرات نجاح خطة نشر رياضة الدراجات.	0.900 **	0.948

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٤٨٢ * دال عند مستوى ٠.٥

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٦٠٦ ** دال عند مستوى ٠.٠١

يتضح من جدول (٣) أن معاملات الارتباط بين محاور استمارة الخطة المقترحة لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم قد تراوح ما بين (٠.٥٦٦ * : ٠.٩٤٣ **) و هي أكبر من قيمة "ر" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥، كما تراوحت قيمة الصدق الذاتي لجميع المحاور ما بين (٠.٧٥٢ : ٠.٩٧١) و هي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما تشير إلى صدق الأتساق الداخلي للاستمارة وتؤكد أن محاور استمارة الخطة المقترحة لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم قيد البحث تقيس بالفعل ما وضعت من أجله و تستطيع التمييز بين المستويات المختلفة.

جدول (٤)

معاملات الارتباط بين العبارة و المحور الذي تنتمي إليه (ن = ١٥)

معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة
**0.644	25	**0.784	13	**0.784	1
**0.650	26	**0.784	14	**0.829	2
**0.829	27	**0.829	15	*0.534	3
**0.738	28	**0.829	16	**0.829	4
**0.650	29	*0.554	17	**0.612	5
**0.738	30	**0.784	18	**0.650	6
*0.534	31	*0.554	19	*0.554	7
**0.755	32	**0.784	20	**0.650	8
**0.644	33	*0.554	21	*0.554	9
**0.644	34	*0.554	22	**0.784	10
*0.554	35	**0.784	23	**0.784	11
		**0.852	24	**0.784	12

معاملات الارتباط بين العبارة و المحور الذي تنتمي إليه (ن = ١٥)

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٤٨٢ * دال عند مستوى ٠.٠٥

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٦٠٦ ** دال عند مستوى ٠.٠١

ويتضح من جدول (٤) أن معاملات الارتباط بين العبارة والمحور الذي تندرج تحته قد تراوحت ما بين (٠.٤٩٠ * : ٠.٨٧٦ **)، وهي أكبر من قيمة "ر" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ إذن هي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما تشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستمارة. وتؤكد أن عبارات استمارة الخطة المقترحة لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم كوردستان قيد البحث تقيس بالفعل ما وضعت من أجله و تستطيع التمييز بين المستويات المختلفة.

جدول (٥)

معاملات الارتباط بين العبارة و الدرجة الكلية للاستمارة (ن = ١٥)

رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
1	**0.731	13	**0.899	25	**0.770
2	**0.927	14	**0.899	26	**0.731
3	**0.928	15	**0.899	27	**0.899
4	**0.860	16	**0.899	28	**0.860
5	**0.860	17	**0.928	29	**0.731
6	**0.927	18	**0.899	30	**0.860
7	**0.860	19	**0.928	31	**0.899
8	**0.899	20	**0.899	32	**0.928
9	**0.928	21	**0.899	33	**0.927
10	**0.899	22	**0.899	34	**0.927
11	**0.899	23	**0.928	35	**0.731
12	**0.899	24	**0.928		

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٤٨٢ * دال عند مستوى ٠.٠٥

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٦٠٦ ** دال عند مستوى ٠.٠١

ويتضح من جدول (٥) أن معاملات الارتباط بين العبارة و الدرجة الكلية لاستمارة الخطة المقترحة لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم كردستان قد تراوحت ما بين (٠.٥٠٢ * : ٠.٩٢٨ **) وهي أكبر من قيمة "ر" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ إذن هي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستمارة، ويؤكد أن عبارات استمارة الخطة المقترحة لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم كردستان قيد البحث تقيس بالفعل ما وضعت من أجله و يستطيع التمييز بين المستويات المختلفة.

النتائج:

النتائج بمعامل ألفا كرونباخ:

قام الباحث بإيجاد معامل الثبات لاستمارة الخطة المقترحة لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم كردستان باستخدام معامل ألفا كرونباخ و تم تقدير ثبات الاستمارة على أفراد عينة التقنيّة و عددهم (١٥) فرداً و من خارج عينة التطبيق و ممثلة من جميع فئات المجتمع، فكان مقياس الاستمارة ككل (٠.٩٢٥) و هذا يدل على أن الاستمارة تتمتع بدرجة عالية من الثبات و جدول (٦) يوضح ذلك.

جدول (٦)

معامل ألفا كرونباخ لثبات محاور و أبعاد استمارة

الخطة المقترحة لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم (ن)
(١٥)

م	الأبعاد	معامل ألفا كرونباخ
المحور الأول	أهداف خطة رياضة الدراجات	0.906
المحور الثاني	سياسات و إجراءات خطة رياضة الدراجات (السياسات، الإجراءات)	0.935
المحور الثالث	امكانات خطة رياضة الدراجات (الامكانات المادية، الامكانات البشرية، الامكانات المعلوماتية)	0.980
المحور الرابع	البرنامج الزمني المقترح لخطة رياضة الدراجات	0.897
المحور الخامس	وسائل الاعلام الحديثة المناسبة لنشر ممارسة رياضة الدراجات	0.897
المحور السادس	تقييم خطة رياضة الدراجات	0.928
المحور السابع	مؤشرات نجاح خطة نشر رياضة الدراجات	0.905
	المقياس ككل	0.925

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى $0.05 = 0.482$.

ويوضح جدول (٦) أن معامل ألفا كرونباخ لثبات محاور وأبعاد استمارة الخطة المقترحة لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم قد تراوحت ما بين (٠.٨٩٧ : ٠.٩٨٠) و هي أكبر من قيمة "ر" الجدولية عند مستوى $0.05 = 0.482$ مما تؤكد أن محاور و استمارة الخطة المقترحة لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم على درجة عالية من الثبات.

جدول (٧)

معامل ألفا كرونباخ لثبات عبارات استمارة الخطة

المقترحة لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم (ن = ١٥)

رقم العبارة	معامل ألفا كرونباخ	رقم العبارة	معامل ألفا كرونباخ	رقم العبارة	معامل ألفا كرونباخ
1	0.727	13	0.897	25	0.727
2	0.925	14	0.897	26	0.897
3	0.926	15	0.897	27	0.856
4	0.856	16	0.897	28	0.856
5	0.856	17	0.926	29	0.879
6	0.925	18	0.897	30	0.856
7	0.856	19	0.926	31	0.925
8	0.897	20	0.897	32	0.926
9	0.926	21	0.897	33	0.764
10	0.897	22	0.897	34	0.879
11	0.897	23	0.856	35	0.764
12	0.897	24	0.897		

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى $0.05 = 0.482$.

ويوضح جدول (٧) أن معامل ألفا كرونباخ لثبات عبارات استمارة الخطة المقترحة لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم كوردستان وقد تراوحت ما بين (٠.٤٩٧ : ٠.٩٢٦) و هي أكبر من قيمة "ر" الجدولية عند مستوى $0.05 = 0.482$ مما تؤكد أن عبارات الاستمارة الخاصة بالخطة المقترحة لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم كوردستان على درجة عالية من الثبات.

٦/٢ تطبيق استمارة الخطة المقترحة لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم كوردستان :

بعد حساب صدق و ثبات استمارة الخطة المقترحة لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم ، أصبحت صالحة للتطبيق على العينة

الأساسية البالغ عددهم (75) فرداً و تم تطبيق الاستبيان عن طريق استخدام موقع (Google forms) لعمل الاستبيان و ارسال الموقع الخاص بالاستبيان لأفراد العينة البالغ عددهم (75) و تم تطبيقه في الفترة من 10 /4 /2023 إلى 22/4/2023، ثم قام الباحث بتفريغ البيانات و معالجتها احصائياً من (2023/4/27م) إلى (2023/4/22م).

٧/٢ المعالجات الإحصائية المستخدمة:

قام الباحث بتطبيق ومعالجة بيانات الدراسة باستخدام برنامج (SPSS) الإحصائي لإجراء المعالجات الإحصائية التالية:

معامل الارتباط.

معامل الصدق الذاتي.

معامل ألفا كرونباخ.

التكرار و النسبة المئوية.

تحليل التباين.

مربع كاي.

الوزن النسبي.

جدول (٨)

التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي خاصة بمحور (الأول،الثاني، الثالث) (ن=٧٥)

وزن النسبي	لا أوافق		أوافق		عبارة
	%	تكرار	%	تكرار	
93.32	13.33	10	86.66	65	توسيع قاعدة الممارسين لرياضة الدراجات.
96	8	6	92	69	تحسين الصورة الذهنية عن ممارسة رياضة الدراجات.
92	16	12	84	63	تعدد الأنشطة باتحاد الدراجات.
98.66	2.66	2	97.33	73	نشر ثقافة الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات.
92	16	7	84	63	اكتساب الاعضاء المهارات الفنية لرياضة الدراجات.
98	4	3	96	72	يناسب برنامج اتحاد الدراجات من حيث (الوضع الرياضي، الوضع الاجتماعي، الوضع الثقافي)
95.32	9.33	7	90.66	68	يتم مراعاة صحة الأفراد في الخطة الموضوعية من جانب المجموعة.
98	4	3	96	72	يتم وضع مجموعة من القواعد و المبادئ اللازمة لتحقيق اهداف النشاط.
95.32	9.33	7	90.66	68	توزيع لاختصاصات و المسؤوليات و يقسم عبئ العمل.
96.66	6.66	5	93.33	70	وضع دليل الإجراءات خاص بالمجموعة من حيث: (الاختصاصات و المسؤوليات، طرق الاتصال المختلفة، اللجان الفرعية المختلفة)
92	16	12	84	63	يهتم الاتحاد بالتحفيز المناسب للمدربين و المشاركين في النشاط.
94	12	9	88	66	يوجد مقر الدراجات بإقليم كردستان.
80.66	38.66	29	61.33	46	يتم دعم لمارسين الدراجات مالياً من قبل الاتحاد للدراجات.
63.32	73.33	55	26.66	20	يُدعم الاتحاد اسعار الدراجات للممارسين.
93.32	13.33	10	86.66	65	تحرص المجموعة على توفير العدد و الأدوات اللازمة لصيانة الدراجات.
91.32	17.33	13	82.66	62	توفر المجموعة الأدوات اللازمة للتدريب.

يتضح من جدول (٨) أن النتائج الاحصائية أكدت أن الوزن النسبي لاستجابات أفراد العينة تراوحت في عبارات المحور (الأول، الثاني، الثالث) الى (٦٣.٣٢% : ٩٨.٦٦%).

و تؤكد النتيجة للعبارة (٤) و التي تنص على نشر ثقافة الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات و التي حصلت على ثاني أعلى نسبة موافقة بنسبة ٩٨.٦٦% و مما يشير الأهتمام بنشر ثقافة الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات و يتم ذلك من خلال عقد ندوات تعريفية بأهمية ممارسة اللعبة و إمكانية ممارستها لأي فئة عمرية.

ويتفق هذا مع ما توصلت إليه نتائج دراسة محمد عبد الله عنتر (٢٠١٣م) والتي أشارت إلى أهمية اكتشاف رعاية الموهوبين من خلال البحث الجيد و تطبيق معايير واضحة و ثابتة في اختيار الموهوبين و رعايتهم و تثقيفهم من خلال الأشتراك في مجموعات. (عنتر، ٢٠١٣، ٩٩)

وتؤكد النتائج للعبارات (٢،١) التي توسيع قاعدة الممارسين لرياضة الدراجات، وتحسين الصورة الذهنية عن ممارسة رياضة الدراجات، إكساب الأعضاء المهارات الفنية لرياضة الدراجات و حصولها على نسبة (٩٣.٣٢%، ٩٦%) مما يعني أن أهداف الخطة الموضوعية تسير بصورة جيدة مع السعي المستمر لتوسيع قاعدة الممارسين لرياضة الدراجات و تحسين مستواهم من خلال التدريب المستمر ومحاولة تغيير الصورة الذهنية عن ممارسة رياضة الدراجات فقد كان المجتمع ينظر إلى هذه الرياضة على أنها تمارس من خلال الذكور فقط وفي مراحل سنوية معينة.

و هو ما أكدته دراسة "تامر سعيد محمد" (٢٠٠٠م) في ضرورة مراعاة تناسب أوقات ممارسة النشاط مع أوقات فراغ الممارسين، و تنظيم حملة إعلامية لجذب أكبر عدد من الافراد. (محمد، ٢٠٠٠، ١٢٩)

و تؤكد النتائج الاحصائية وجود فروق دالة إحصائياً بين استجابات عينة البحث و في إتجاه الموافقة للعبارة (3) و التي تنص على تعدد الأنشطة بإتحاد الدراجات، حصولها على نسبة (٩٢%) مما يدل على أن هناك تعددا للأنشطة داخل إتحاد الدراجات من أجل التنوع على حسب مكان.

و يتفق هذا مع ما ذكره مصطفى محمد السايح (٢٠٠٤) في أن تنوع و تعدد الأنشطة بالبرامج المقدمة هام جداً لتوسيع قاعدة الانضمام لتلك البرامج و كذلك ضمان استمرار تنفيذها، و أن تناسب هذه الأنشطة مع تقاليد و عادات المجتمع المنفذ به البرنامج ضامن لتحقيق اهدافها، و في حالة مخالفة تلك البرامج لعادات و تقاليد المجتمع فيؤدي ذلك إلى النفور منها و عدم الأشتراك مما يؤدي إلى الاحجام عنها. (السايح، ٢٠٠٤، ٤٣)

و مما سبق يرى الباحث أن الأهداف الموضوعية لخطة نشر رياضة الدرجات واضحة و مفهومة و تتمثل في الأرتقاء بمستوى رياضة الدرجات و لن تأتي ذلك إلا من خلال الأرتقاء بمستوى الممارسين بدنيا و نفسيا و إجتماعيا و رعاية الموهوبين منهم و يأتي ذلك من خلال توعيتهم بأهمية ممارسة رياضة الدرجات و ما سيعود عليهم من فوائد صحية و اقتصادية و بدنية مما سيترتب عليها في توسيع قاعدة الممارسين و سيؤدي بالتبعية إلى تحسين الصورة الذهنية عن ممارسة هذه الرياضة.

و تؤكد النتائج الاحصائية وجود فروق دالة إحصائياً بين استجابات عينة البحث و في إتجاه الموافقة للعبارة (٦) و التي تنص على أنه: يناسب برنامج اتحاد الدرجات المجموعة من حيث الوضع (الثقافي - الرياضي - الاجتماعي) و حصولها على نسبة (٩٨%) مما يعني أن الأنشطة الموضوعية سواء من جانب الاتحاد أو من المجموعة تتناسب مع الممارسين من الناحية الثقافية و الرياضية و الإجتماعية مما يجعل هناك إقبال كبير من المجتمع على ممارسة الأنشطة الخاصة بالدرجات.

وهو ما يتفق مع نتائج دراسة محمود فاروق محمد (٢٠٠٥) و التي أشارت إلى أن محتويات البرامج تتناسب مع ميول و رغبات الممارسين، تتناسب البرامج المقدمة مع عادات و تقاليد المجتمع. (محمد، ٢٠٠٥، ١١٤)

وتؤكد النتائج الاحصائية وجود فروق دالة إحصائياً بين استجابات عينة البحث و في إتجاه الموافقة للعبارة (٨) و التي تنص على يتم وضع مجموعة من القواعد و المبادئ اللازمة لتحقيق أهداف النشاط، و حصولها على نسبة (٩٨%) مما يدل على أن هناك مجموعة من القواعد و المبادئ الموضوعية مسبقاً.

واتفق ذلك مع ما توصلت إليه دراسة محمد أحمد حلمي (٢٠٢١م) و التي توصلت إلى لضمان نجاح النشاط داخل المؤسسة لابد من وضع مجموعة من القواعد و السياسات و لتنفيذ هذه السياسات يجب وضع و تشكيل هيكل تنظيمي لديه القدرة على تنفيذ هذه السياسات. (حلمي، ٢٠٢١، ١٥٥)

وتؤكد النتائج الاحصائية للعبارة (١٠) و التي تنص على توزيع الاختصاصات و المسؤوليات و يقسم عبء العمل، وضع دليل تنظيمي خاص بالمجموعة من حيث (الاختصاصات و المسؤوليات – طرق الأتصال المناسبة – اللجان الفرعية المختلفة) و حصولها على الترتيب نسبة (٩٦.٦٦)% مما يعني يتم توزيع الأختصاصات و المسؤوليات و تقسيم العمل على الأفراد القائمين على التدريب بالمجموعة و تعرف الأعضاء ذلك من خلال دليل تنظيمي موضح به الأختصاصات و المسؤوليات و طرق الأتصال بين المستويات الإدارية المختلفة و اللجان الفرعية المختلفة سواء المسؤولة عن الإعداد و التجهيز أو التدريب أو التحكم و غيرها من اللجان حتى يتمكن الأعضاء من التعرف على كيفية التعامل مع الهيكل التنظيمي للمجموعة و التعرف على البرنامج الخاص بالأنشطة و التدريب.

و يتوافق هذا مع ما ذكره محمد حافظ حجازي (٢٠١٠) أن الاختيار الجيد للعناصر البشرية العاملة في المؤسسات يعتبر اللبنة الأولى في ضمان نجاح تحقيق المؤسسات لأهدافها حيث يتم الدفع بالعناصر ذات المؤهلات و الخبرات المناسبة للعمل بقطاعات المؤسسة المختلفة لدفع عجلة العمل للأمام، و أوضح جاري ديسلر (٢٠٠٣) أن اختيار الكوادر البشرية اللازمة للعمل بالمنظمات تعتبر عملية في غاية الصعوبة و تحتاج لمجهود كبير و ذلك لما تمثله الكوادر البشرية ذات الكفاءة من أهمية بالغة في تنفيذ المنظمات لخططها و برامجها. (حجازي، ٢٠١٠، ١٤٧)

وتؤكد النتائج للعبارة (١١) و التي تنص يهتم الاتحاد بالتحفيز المناسب للمدربين و المشاركين في النشاط، وحصولها على نسبة ٩٢%، مما يعني أن الاتحاد يهتم بعملية التحفيز لكل من المدربين و المشاركين في النشاط بالمجموعة كما أن الاتحاد يقوم بأختيار المسؤولين و الوسائل الإعلامية المناسبة و التي يمكن أن تستخدم بالنشاط مثل لنا وسائل التواصل الإجتماعي.

ويتفق هذا مع ما ذكره سيد محمود الهواري (٢٠٠٦) من أهمية وضع السياسات الادارية في صورة مطبوعة، و توزيعها بين أعضاء الجهاز الاداري بالمنظمات، و الاعلان عنها بصورة واضحة، لكي يتمكن العاملون بالمنظمة من

الامام بسياسات المنظمة، مما يساعد على اتقانهم للاعمال المكلفة، و منع التضارب و الازدواج في أداء الاعمال. (الهواي، ٢٠٠٦، ٨٨)

ويختلف هذا مع ما توصلت إليه دراسة "أحمد حماد رضوان" (٢٠١١) و التي اشارت إلى أن السياسات الإدارية غير واضحة لهيئة الاشراف، و لم تتم طباعتها في دليل العمل، و هذه العبارة توضح إحدى نقاط الضعف في المشروع. (رضوان، ٢٠١١، ١٤٧)

وذكر أحمد سيد مصطفى (٢٠٠٨) أن الانتقاء الجيد للعاملين بالمنظمات، و هو إحدى مهام إدارة المواد البشرية يلعب دوراً هاماً في توفير الكفاءات الادارية و الفنية اللازمة لتحقيق أهداف المنظمة، و ان العشوائية في الانتقاء تؤدي إلى تواجد الشخص الغير مناسب بالموقع الغير مناسب، مما يؤدي إلى فشل المنظمة في تحقيق أهدافها و أن توفير البرامج التدريبية المناسبة للعاملين بالمؤسسات يساهم بدرجة كبيرة في صقل خبراتهم و مهاراتهم مما يعكس بالضرورة على مستوى ادائهم للأعمال المكلفين بها. (مصطفى، ٢٠٠٨، ٦٦)

ومما سبق يرى الباحث أن الدراجون المسجلون بالمجموعة ملتزمين بكافة القوانين و اللوائح العامة للعبة و القوانين و اللوائح الداخلية بالمجموعة و أنهم يمارسون نشاطهم وفق الخطة الموضوعة مسبقاً في بداية كل موسم مسبقاً و التي يتم فيها مراعاة بعض الجانب و من بينها الصحة العامة للأفراد بالمجموعة و مراعاة الوضع الاجتماعي و الثقافي و الرياضي لجميع أفراد المجموعة و يتم ذلك من خلال تحديد المسؤوليات و الواجبات الخاصة بكل فرد من افراد المجموعة و تقسيم العمل و تحديد الأختصاصات في ضوء معايير محددة لأختيار العناصر المنفذة مع الأهتمام بالتحفيز عند الإجابة و التصويب للأخطاء عند الخطأ.

وتؤكد النتائج الاحصائية وجود فروق دالة إحصائياً بين استجابات عينة البحث و في إتجاه الموافقة للعبارات (١٢، ١٥، ١٦) والتي تنص على وجود مقر للمجموعة في إقليم، تحرص المجموعة على توفير العدد و الأدوات اللازمة لصيانة الدراجات، توفر المجموعة الأدوات اللازمة للتدريب و حصولها على نسبة (٩٤%، ٩٣.٣٣%، ٩١.٣٢%) مما يعني أن المجموعة لها مقر ثابت و

محدد في إقليم كوردستان و أن إدارة المجموعة تحرص على توفير الأدوات اللازمة لصيانة الدراجات حتى تضمن كفاءة الدراجات أطول فترة ممكنة.

ويتفق هذ مع ما توصلت إليه نتائج دراسة صفوت محمد أحمد (٢٠٠٨) و التي أشارت إلى أنه لايد من أن يتوافر مخزن مناسب لحفظ الأجهزة و الأدوات المستخدمة في أنشطة الترويج، و هو ما يتفق أيضاً مع نتائج دراسة خالد محمد معتصم (٢٠٠٨) و التي أشارت إلى أنه توجد خطة دورية لصيانة الأجهزة المستخدمة في تنفيذ الأنشطة الترويجية. (أحمد،١٣٩،٢٠٠٨، (معتصم،١٢٨،٢٠٠٨)

وتؤكد النتيجة للعبارة (١٣) و التي تنص على يتم دعم المجموعة مالياً من قبل الاتحاد للدراجات، يتم تحصيل مبالغ من الاعضاء بالمجموعة نظير المشاركة في الأنشطة وحصولهما على نسبة (٨٠.٦٦%) كما أن الاتحاد يدعم المجموعة و لكن هذ الدعم يكون بصورة ضعيفة و غير كافية.

وهذا ما أكدته نتائج دراسة "رجاء محمد شقير" (٢٠٠٣) على أن التمويل من أكبر العقبات التي تواجه و المؤسسات الحكومية و الأهلية العامة في مجال تقديم الخدمات و يتفق هذا مع دراسة "إبراهيم شفيق إبراهيم" (٢٠٠٧م) في عدة كفاية الدعم الحكومي و قلة الإمكانيات المادية و البشرية، فيجب على المؤسسات الرياضية القدرة على استثمار منشاتها و إمكانياتها الاستغلال الأمثل. (شقير،١٤٨،٢٠٠٣)

ويتوافق مع ما أكدته دراسة هبة الشحات إبراهيم (٢٠١٦) و التي أشارت إلى ضعف الميزانية المخصصة لتنفيذ البرامج و الأنشطة، ضعف الميزانية المخصصة لشراء مستلزمات تنفيذ البرامج الترويجية و هذه العبارات توضح نقاط الضعف في المشروع، و دراسة علي محمد محمد (٢٠١٨) و التي أشارت إلى ضعف الميزانية للنشاط، وعدم تناسب الامكانيات المتاحة مع حجم الأنشطة. (إبراهيم،١٦٥،٢٠١٦) (محمد،١٣٨،٢٠١٨)

وتؤكد النتائج الاحصائية وفي إتجاه عدم الموافقة للعبارة (١٤) و التي تنص على يدعم الاتحاد أسعار الدراجات للممارسين وحصولها على وزن نسي

(٦٣.٣٣) % مما يعني أن الاتحاد لا يساهم بأي مساهمة مالية في دعم شراء الدراجات للممارسين بالمجموعة كما أنه لا يساهم بتوفير الأدوات اللازمة للصيانة لهذه الدراجات مما يشير إلى تحمل المجموعة جميع النفقات الخاصة ساء بشراء الدراجات المستخدمة.

وهذا ما أكدته دراسة إبراهيم شفيق إبراهيم (٢٠٠٧م)، دراسة علاء الدين محمد سيد (٢٠١٢م) بان عملية توفير الدعم المادي للاتحادات يساعد في تحقيق نوع من الرضا و يساهم في رفع اسم الاتحاد و البلد في المحافل الدولية بصورة مشرفة. (إبراهيم،١٤٩،٢٠٠٧) (سيد،٢٠١٢،١٤٠)

وذكر عبد الرحمن محمد الجبوري (٢٠٠٧م) ان توفير الموارد المالية الكافية مهم جدا لضمان تحقيق المؤسسات لاهدافها بدون التمويل الكافي لا تستطيع الادارات المسؤولة بالمؤسسات من تحقيق أهداف المؤسسة لعدم وجود التدبير المالي اللازم لدفع الرواتب او الصيانة أو شراء الأدوات. (الجبوري، ٢٠٠٧، ٨٣)

ويرى الباحث أن تعدد مصادر التمويل من الأشياء الهامة التي تساعد على توفير الميزانية اللازمة لتنفيذ الأنشطة و إقامة أنشطة جديدة و تدعيم قدرات المجموعة.

وتؤكد النتائج الاحصائية وجود فروق دالة إحصائياً بين استجابات عينة البحث و في إتجاه الموافقة للعبارة (١٧) و التي تنص على توفر المجموعة كوادر متخصصة في رياضة الدراجات مثل (مدربين متخصصين في الدراجات، مشرفين للنشاط، فنيين صيانة، أخصائي علاج طبيعي) و حصولها على نسبة ٩٢% مما يعني أن إدارة المجموعة حريصة على توفير مدربين متخصصين و فنيين للصيانة و أخصائيين للعلاج الطبيعي حتى تضمن أن تلبى احتياجات الأعضاء من المشاركين بالمجموعة في أي مرحلة من المراحل و عدم الأرتجال في التدريب من خلال توفير الكفاءات التدريبية و الفنية في الصيانة.

وهو ما يتفق مع نتائج دراسة محمد عويس عبد الستار (٢٠٠٩) و التي أشارت إلى أنه يتوافر مدربين مؤهلين للأنشطة، و يوجد عمال لصيانة الملاعب و

المنشآت كما يتفق مع نتائج دراسة خالد محمد معتصم (٢٠٠٨) و التي أشارت إلى أنه يوجد عمال متخصصين لصيانة الملاعب و المنشآت، و يوجد مشرفون متخصصون في برامج كبار السن. (عبدالستار، ١٨٠، ٢٠٠٩) (معتصم، ١١٥، ٢٠٠٨)

ويختلف ذلك مع نتائج دراسة أحمد محمد غريب (٢٠١٣) و التي أشارت إلى أنه لا يوجد مشرفون متخصصون في برامج الأنشطة الترويحية لذوى الاحتياجات الخاصة، ولا يوجد طبيب مرافق في أماكن الممارسة باستمرار. (غريب، ١٧٩، ٢٠١٣)

وتؤكد النتائج الاحصائية للعبارة (١٨) و التي تنص على توفر المجموعة متخصصين في الاعلام الرياضي للاعلان عن خطة النشاط و حصولها على وزن نسبي ٩٣.٣٢% مما يعني أن القائمين على إدارة المجموعة مهتمين بمجال الإعلام الرياضي و يتضمن الهيكل التنظيمي لهم على متخصصين في مجال الإعلام الرياضي و يكون مسؤولا عن نشر كل ما تقوم به المجموعة من أنشطة و الرد على المتهمين بنشاط رياضة الدراجات.

ويتفق هذا مع ما توصلت إليه دراسة معتز مصطفى محمود (٢٠٠٦) إلى ضرورة الأخذ في الإعتبار إضافة مسؤول للإعلام الرياضي داخل الهيكل التنظيمي لنشر و ترويج الأنشطة التي تقدمها الجامعة. (محمود، ١٣٩، ٢٠٠٦)

وتؤكد النتائج الاحصائية وجود فروق دالة إحصائياً بين استجابات عينة البحث و في اتجاه عدم الموافقة للعبارة (١٩) و التي تنص على يحرص الاتحاد على صقل المدربين المسجلين بالمجموعة من خلال عقد دورات تدريبية و حصولها على وزن نسبي ٦٤.٦٦% مما يشير إلى عدم تعاون الاتحاد مع المجموعة في صقل المدربين بالمجموعة بالخبرات الكافية من خلال الدورات التدريبية و المهنية و ترك هذه المسؤولية للمجموعة بحيث تتولى المجموعة هذا الدور مما يوضح مدى القصور في الدعم المهني من الاتحاد.

وهو ما يتفق مع نتائج دراسة محمد محمد مراد (٢٠٠٤) و التي أشارت إلى أنه لا توجد برامج تدريبية متطورة لصقل مهارات هيئة الإشراف، و يتفق مع دراسة

علي محمد محمد (٢٠١٨) في عدم وجود دورات تدريبية للمعلمين.
(مراد، ١٥٩، ٢٠٠٤) (محمد، ١٦٦، ٢٠١٨)

وقد ذكر أحمد سيد مصطفى (٢٠٠٨) ان توفير البرامج التدريبية المناسبة للعاملين بالمؤسسات يساهم بدرجة كبيرة في صقل خبراتهم و مهاراتهم مما ينعكس بالضرورة على مستوى ادائهم للأعمال المكلفين بها، و أشار محمد حافظ حجازي (٢٠١٠) إلى أنه يقصد بتنمية الموارد البشرية زيادة عمليات المعرفة و المهارات و القدرات للقوي العاملة القادرة على العمل في جميع المجالات التي يتم إنقائها و اختيارها في ضوء ما أجري من إختبارات، بهدف رفع مستوى كفاءتها الإنتاجية لأقصى حد ممكن.

(مصطفى، ٧٩، ٢٠٠٨) (حجازي، ١٦٩، ٢٠١٠)

وتؤكد النتائج للعبارات (٢٢، ٢٠) و التي تنص على يوجد موقع إلكتروني (Facebook) بالنشاط و ربطه بموقع الاتحاد، يوجد أعضاء بالموقع الإلكتروني للمجموعة من غير الأعضاء المسجلين و حصولها على نسبة ٧٧.٣٢%، ٨٦% مما تشير إلى أن الموقع الإلكتروني الموجود و الخاص بالمجموعة يتم ربطه بموقع الاتحاد، كما أن الموقع الخاص بالمجموعة موجود به مجموعة من الأعضاء الغير مسجلين بالمجموعة و الهدف من ذلك تعريف المنضمين للموقع بأهداف المجموعة و الأنشطة التي تقدمها و كيفية الانضمام للمجموعة و التسجيل بالاتحاد.

ويختلف ذلك مع دراسة أحمد عبد الرؤوف رجب (٢٠١٩م) التي أشارت إلى أن عدم وجود نظام تكنولوجي للمعلومات بالمؤسسات الرياضية يؤدي إلى عزوف المؤسسات الدولية عن التواصل مع تلك المؤسسات وبالتالي تلقى دورها الاقليمي. (رجب، ١٨٨، ٢٠١٩)

ويؤكد كيلوري ستيفن Kilroy. Steven (٢٠١٦م) على أهمية استخدام التكنولوجيا الحديثة بحسب متغيرات العصر في التواصل مع المستفيدين من خدمات المؤسسة. (Kilroy، ٢٣، ٢٠١٦)

وتوضح دراسة محمد جودة عبدالله (٢٠١٠م) التي أشارت إلى أهمية أن تستفيد المؤسسات الرياضية من المواقع الالكترونية الخاصة بها في حل شكاوى المستفيدين بجانب تفعيل دور المقترحات و التعرف على آراء المستفيدين لأهمية ذلك في اتخاذ القرار الإداري. (عبدالله، ١٢٢، ٢٠١٠)

وتؤكد عايذة سيد خطاب (٢٠٠٩م) أن المؤسسات تقوم باستخدام أساليب الاتصال الالكترونية بينها و بين الافرع المختلفة و تعتمد في الاتصال بينها و بين الافرع على أسلوب المكاتبات و المراسلات البريدية مما أدى إلى تعطيل في الإجراءات و ببطء في نجاز المهام. (خطاب، ٥٦، ٢٠٠٩)

ومما سبق يرى الباحث أن وجود مقر للمجموعة في إقليم ساهم بشكل كبير في نمو عدد المشاركين بالمجموعة و في وقت قصير كما أن إدارة المجموعة تحرص بشكل كبير إلى توفير كل ما يلزم الأعضاء من أدوات لازمة للصيانة و مدربين أكفاء للتدريب و تحديد و تهيئة الأماكن المناسبة للممارسة بينما نلاحظ بعض القصور من جانب الإتحاد و يتمثل هذا القصور في أنه على الرغم من حرص المجموعة على تسديد الاشتراكات الخاصة بهم للتسجيل في الإتحاد إلى أن الإتحاد لا يحرص بأي صورة من الصور على دعم المجموعة بأي دعم مادي سواء بمبالغ نقدية مباشرة أو من خلال دعم اسعار الدراجات أو توفير أدوات الصيانة مما يشكل عبئ على المجموعة و الأعضاء.

ومن الناحية البشرية فأن إدارة المجموعة تحرص على توفير مشرفين للنشاط و مدربين متميزين و اخصائيين للعلاج الطبيعي و متخصصين في الإعلام الرياضي و مدربين لذوى الاحتياجات الخاصة الراغبين في ممارسة النشاط من أجل توفير أفضل مستوى تدريبي و لكن نجد أيضاً من جوانب القصور أن الإتحاد لا يسهم في الارتقاء بمستوى هؤلاء المدربين من خلال تقديم أو توفير دورات صقل و تدريب خاصة بهم و تسمح للإرتقاء بمستواهم المهني.

ومن الناحية المعلوماتية نجد أن للمجموعة قاعدة للبيانات لجميع الأعضاء و المشرفين و المدربين كما أن لها موقع إلكتروني خاص بها يمكن من خلاله نشر الأنشطة التي تنفذها المجموعة و الاتصال مع المجتمع الخارجي و تلقى

المقترحات و الشكاوى و يتم تحديثه بشكل دوري و منتظم و لكن هذا الموقع لم يتم ربطه بالاتحاد نتيجة عدم وجود آلية لدى الاتحاد تسمح بوجود هذا الربط.

جدول (٩)

التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي لمحور (الرابع، الخامس، السادس، السابع) (ن=٧٥)

وزن النسبي	لا أوافق		أوافق		عبارة
	%	تكرار	%	تكرار	
93.32	13.33	10	86.66	65	يتوافق البرنامج الزمني للمجموعة مع كل من (الامكانيات المادية، الامكانيات البشرية، الامكانيات المعلوماتية)
96.66	6.66	5	93.33	70	يتم مراعاة بعض الجوانب عند وضع البرنامج الزمني للأنشطة داخل المجموعة مثل (مواعيد العمل للاعضاء، مواعيد الامتحانات،
79.32	41.33	31	58.66	44	تساعد وسائل الاعلام في نشر رياضة الدراجات.
68	64	48	36	27	يتم الإعلان عن الأنشطة الخاصة بالمجموعة أو الاتحاد بالصحف و المجلات.
87.49	25.66	19	74.66	56	تهتم المجموعة بالإعلان عن أنشطتها داخل الإقليم على مواقع التواصل الاجتماعي.
72.66	54.66	41	45.33	34	يبتكر الاتحاد في استخدام الوسائل الاعلامية لتحقيق اهداف نشر رياضة الدراجات.
93.32	13.33	10	86.66	65	يتم تقييم الخطة وفقاً للاهداف الموضوعية.
93.32	13.33	10	86.66	65	يتم تقييم نتائج تنفيذ الخطة.
92.66	14.66	11	85.33	64	يتم تقييم أداء المدربين و العاملين على الخطة من قبل إدارة المجموعة.
92	16	12	84	63	تحرص إدارة المجموعة على استخدام أساليب التقييم الحديثة.
95.32	9.33	7	90.66	68	زيادة حجم المسابقات و اعداد الممارسين لرياضة الدراجات.
76.66	46.66	35	53.33	40	زيادة الأنشطة و المسابقات بالاتحاد.

يتضح من جدول (٩) أن النتائج الاحصائية أكدت أن الوزن النسبي لاستجابات أفراد العينة تراوحت في عبارات المحور (الرابع، الخامس، السادس، السابع) الى (٦٨% : ٩٦.٦٦%).

وتؤكد النتائج للعبارة (٢٤) و التي تنص على (يتم مراعاة بعض الجوانب عند وضع البرنامج الزمني للأنشطة داخل المجموعة مثل: مواعيد العمل للأعضاء، مواعيد الامتحانات) و حصولها على وزن نسبي ٩٧% و هذا يشير إلى أنه عند وضع الخطة السنوية للنشاط يتم مراعاة عدة جوانب خاصة بالأعضاء فيتم مراعاة مواعيد العمل للأعضاء من الخريجين أو مراعاة مواعيد الامتحانات للأعضاء في مراحل التعليم المختلفة و ذلك حتى يتمكن أكبر قدر من الأعضاء من ممارسة النشاط بشكل منتظم و دون ضغوط خارجية.

وهو ما يتفق مع نتائج دراسة محمود فتحي عبد العال (٢٠٠٥) والتي أشارت إلى تناسب محتوى البرامج التدريبية مع القدرات البدنية و المهارية للمشاركين، و مراعاة البرامج المقدمة التوقيتات الزمنية المناسبة لضمان انتظام المشاركين في التدريب، و يوجد توزيع مناسب للبرامج، وأن البرامج تتناسب مع خصائص تلك الفئة العمرية. (عبد العال،١٤٩،٢٠٠٥)

وذكر محمود دواد الربيعي (٢٠١٢) أنه في إدارة العمل الرياضي لأبد من التخطيط الجيد لبرامج الأنشطة و ذلك حتى تنبع تلك البرامج من احتياجات المجتمع و تتمشى مع فلسفته و تتواءم مع المتغيرات الاجتماعية التي تؤثر في بنائه الاجتماعي و من ثم يتم تحقيق الأهداف الموجهة منها، و ضرورة دراسة الأفراد الذين يتم تصميم البرامج لهم حيث يجب على مصممي برامج النشاط من دراسة خصائص الأفراد الذين يتم تخطيط البرامج لهم إلى جانب دراسة المجتمع، و ذلك لأن الاقتصار في تصميم البرامج على دراسة البناء الاجتماعي للمجتمع يعني إغفال عنصر هام في عملية البناء للبرامج، إذ أن الاتجاهات التربوية المعاصرة تؤكد على أهمية أن يدور البرنامج حول الأفراد الذي سوف يشاركون في الأنشطة من أجل تحقيق احتياجاتهم و إشباع ميولهم، و ليس هم الذين يجب عليهم أن يدوروا حول البرامج. و لذا يجب أن يكون هؤلاء الأفراد هم البداية و المحور والغاية من عملية تصميم البرنامج. (الربيعي،٤٥،٢٠١٢)

وهو ما أشار إليه محمد محمد الحماحمي و عايدة عبد العزيز مصطفى (٢٠٠٧م) في ضرورة تناسب محتوى البرنامج التربوي المقدم مع خصائص و سمات الفئة المستهدفة، فما يقدم للكبار يختلف في ما يقدم للأطفال و كذلك هناك أهمية لاختيار

الوقت المناسب لممارسة الأنشطة الترويحية و بما يتناسب مع ظروف الفئة المستهدفة. (الحماحي، ٨٨، ٢٠٠٧)

وتؤكد النتائج للعبارة (٢٣) و التي تنص على: يتوافق البرنامج الزمني للمجموعة مع كل من (الامكانات المادية – الامكانات البشرية – الامكانات المعلوماتية) و حصولها على وزن نسي ٩٣% مما يعني أن البرنامج الزمني لخطة الأنشطة تم مراعاة الإمكانيات المادية و البشرية و المعلوماتية عند وضعه حتى يكون برنامج متوازن و يكون قادر على أن يفي بمتطلباته.

ويتفق هذا مع ما توصلت إليه دراسة أحمد جلال عبد الكريم (٢٠١٩م) في أن هناك تحديدا واضحا لاختصاصات المسؤولين عن تنفيذ الأنشطة والتخطيط للمشروع، وأن هناك تنوعا في الأنشطة و البرامج المدرجة بالمشروع و مناسبتها لتقاليد و عادات المجتمع، و أن البرامج المدرجة تتناسب مع بعض ميول و رغبات المشاركين، و كذلك يتم توزيع الفترات الزمنية للأنشطة مع دراسة المتغيرات البيئية المحيطة بأماكن الممارسة مثل احوال المناخ و الطقس، و فصول العام. (عبدالكريم، ١١٧، ٢٠١٩)

و يرى الباحث أنه عند وضع الخطة تم مراعاة البرنامج الزمني للأنشطة و تم فيه مراعاة مواعيد عمل الأعضاء من الخريجين و مواعيد الامتحانات لمن هم في مرحلة الدراسة حتى يتمكنوا من ممارسة النشاط بحرية و دون ضغوط كما أن هذه الخطة الزمنية للنشاط تم فيها مراعاة الإمكانيات المادية و البشرية و المعلوماتية و أن يكون ذلك في حدود الميزانية التقديرية الموضوعة لذلك كل هذه الجوانب تم مراعاتها عند وضع الخطة الزمنية لضمان نجاح الخطة و تحقيق أكبر استفادة منها.

و تؤكد النتيجة للعبارة (٢٧) و التي تنص على "تهتم المجموعة بالاعلان عن أنشطتها داخل الإقليم على مواقع التواصل الاجتماعي" و حصولها على وزن نسبي ٨٧.٣٣% مما يعني أن الوسيلة الإعلانية الوحيدة التي تستخدمها المجموعة في الإعلان عن أنشطتها داخل الإقليم هي وسائل التواصل الاجتماعي و ذلك لقلّة تكلفتها و سرعة انتشارها بين أبناء الإقليم و قدرتها على جذب عدد كبير من الأفراد.

ويتفق هذا مع ما توصلت إليه دراسة ياسر سعيد رمضان (٢٠١٧م) إلى ضرورة قيام الاتحادات الرياضية بإنشاء موقع إلكتروني على شبكة الانترنت يمكن من خلال التواصل مع المستفيدين و التعرف على الرؤية والرسالة وكذلك سهولة الحصول على المعلومات والبيانات الخاصة باللعبة. (رمضان، ١٦٠، ٢٠١٧)

ويتفق ذلك مع يحيى محمد الجبوشي (٢٠١٦م) الذي ذكر ضرورة تنوع وتعدد مصادر إمكانات المعلومات بكل جامعة في ظل التطور التكنولوجي، فكلما زاد حجم المعرفة الفنية و التقدم الفني ساعد على إمكانية تحقيق مستويات أعلى، وتوافر نظم المعلومات الإدارية يحد من مظاهر الخلل و الفساد الإداري و يزيد من فعالية الرقابة، وكما أن كلما توافر حجم أكبر من المعلومات و البيانات كلما ساعد على حل المشاكل التي قد يواجهها المسؤولون. (الجبوشي، ٧٠، ٢٠١٦)

وتؤكد النتائج الاحصائية للعبارة (٢٥) و التي تنص تساعد وسائل الاعلام في نشر رياضة الدراجات، الدراجات و حصولها على وزن نسبي ٧٩.٣٢% و هذا يشير إلى أن تساهم بعض وسائل الإعلام في تغيير مفهوم ثقافة ممارسة رياضة الدراجات من خلال أظهار بعض الأنشطة التي يقوم بها بعض المسؤولين في الدولة من خلال ممارستهم رياضة الدراجات في الإقليم المختلفة مما أعطى انطبعا إيجابيا لدى الكثير نحو ممارسة مثل هذا النوع من الرياضة.

وهذا ما أكدته دراسة أحمد عمرو محمد (٢٠١٤م) التي أشارت إلى أن ممارسة رياضة الدراجات تساعد بشكل كبير في تحسين الحالة الصحية لهم و أن الشركات السياحية الأوروبية بدأت في اعتماد منهج جديد من خلال إقامة بعض أنشطة الدراجات في الأماكن السياحية و تصويرها في القنوات الموجودة بالبلدان الأوروبية تشجيعا منهم على إطلاق أفواج سياحية مما سيعود عليها بعائد اقتصادي. (محمد، ١١٧، ٢٠١٤)

وتؤكد النتائج للعبارة (٢٨) و التي تنص على أن يجيد الاتحاد استخدام الوسائل الاعلامية لتحقيق أهداف نشر رياضة الدراجات وحصولها على نسبة ٧٢.٦٦%، مما يعني أن الإتحاد لا يسعى لإبتكار وسائل إعلانية جديدة.

وهو ما يتفق مع نتائج دراسة علاء ارشدي عبدالغني (٢٠١٠) والتي أشارت إلى عدم وجود موقع الكتروني للإعلان عن الدورات التدريبية، وهذه العبارات توضح نقاط الضعف في المشروع. (عبدالغني، ٨٧، ٢٠١٠)

وتؤكد النتائج للعبارة (٢٦) التي تنص على يتم الإعلان عن الأنشطة الخاصة بالمجموعة أو الأتحاد بالصحف والمجلات وحصولها على نسبة ٦٨% مما يؤكد على عدم استخدام الصحف و المجلات كوسائل إعلام يمكن من خلالها التعرف بما هي رياضة الدراجات أو كيفية ممارستها الممارسة الصحيحة أو كيفية الإشتراك في الأنشطة التي ينظمها الإتحاد و الاكتفاء فقط ببعض الأخبار التي تعرض بشكل سريع.

وهذا يتفق مع ما توصلت إليه دراسة محمد جودة عبد الحميد (٢٠٢١م) أن هناك ضعفا شديدا في تسليط الضوء على الرياضات بالتركيز على رياضة الكرة فقط مع إهمال الرياضات الأخرى مما جعل بعض الألعاب تفشل ولم تتطور ولم يروج لها خاصة فيما يتعلق بالألعاب الفردية و أن الإعلام الغربي يهتم بجميع الرياضات في وسائل الإعلام المرئي و المقروءة و المسموعة. (عبدالحميد، ١٦٢، ٢٠٢١)

ويرى الباحث أن لوسائل الإعلام دور هام في نشر ثقافة ممارسة أي رياضة و أن تسليط الضوء على هذه الرياضة يساعد على انتشارها واهتمام المجتمع بها في فترة قصيرة وان المجموعة لا تمتلك أداة إعلامية سوى وسائل التواصل الإجتماعي وأن هذه الوسيلة غير كافية لنشر ثقافة ممارسة هذه الرياضة وأن الأتحاد لا يسعى إلى إبراز هذه الرياضة من خلال وسائل الإعلام المقروءة و المرئية كما إن خريطة البرامج الرياضية لا تحتوى في داخلها على برامج تبرز دور ممارسة رياضة الدراجات على الصحة العامة أو أنشطتها و كيفية ممارستها بصورة صحيحة كل هذه العقبات تحول دون أنتشار رياضة الدراجات و تتطلب بذل المزيد من الجهد سواء من الأتحاد أو المسؤولين عن الإعلام الرياضي أو المجموعة إلى بذل المزيد من الجهد و استحداث اساليب جديدة تساهم في تعريف المجتمع بأهمية ممارسة رياضة الدراجات.

و تؤكد النتائج للعبارة (٣١) و التي تنص على يتم تقييم أداء المدربين و العاملين على الخطة من قبل إدارة المجموعة، و حصولها على نسبة ٩٢.٦٦% مما يشير إلى أن تقييم أداء العاملين يتم من خلال إدارة المجموعة و ليس من خلال الأتحاد.

وأكد عبد العزيز مصطفى عبد الكريم (٢٠٠٤) على ضرورة قيام الإدارة العليا باستخدام اساليب متابعة متعددة لضمان التحقيق من سير العملية الإدارية بالطريقة الصحيحة و اكتشاف أي انحرافات و معالجتها أولاً بأول، و كذلك ضرورة وجود تقييم فكري للوقوف على الإيجابيات و تدعيمها، و التعرف على المعوقات و إيجاد حلول بديلة للتغلب عليها. (عبدالكريم،٤١،٢٠٠٤)

و تؤكد النتائج الاحصائية للعبارات (٣٣،٣٥،٣٤) و التي تنص على زيادة حجم المسابقات و اعداد الممارسين لرياضة الدراجات، تشارك المجموعة في مسابقات محلية و عربية و دولية. و حصولها على نسبة ٧٦.٦٦%، ٩٦.٦٦%، ٩٥.٣٢، مما يعني أن هناك محاولات خلال زيادة حجم المسابقات و أعداد الممارسين و يتم ذلك من خلال المشاركة في مشاركة المجموعة في مسابقات محلية و عربية و دولية.

و هذا ما أكدته دراسة "رجاء محمد شقير" (٢٠٠٣) التي أكدت على أن التمويل من أكبر العقبات التي تواجه و المؤسسات الحكومية و الأهلية العامة في مجال تقديم الخدمات، و يتوافق مع ما أكدته دراسة هبة الشحات إبراهيم (٢٠١٦) و التي أشارت إلى ضعف الميزانية المخصصة لتنفيذ البرامج و الأنشطة، ضعف الميزانية المخصصة لشراء مستلزمات تنفيذ البرامج الترويحية و هذه العبارات توضح نقاط الضعف في المشروع. (شقير،١١٢،٢٠٠٣) (إبراهيم،١١٩،٢٠١٦)

و مما سبق يرى الباحث أن هناك تحسن في نظرة المجتمع لممارسة رياضة الدراجات، كما أن هناك زيادة في الأنشطة المقدمة و ذلك نتيجة زيادة عدد الممارسين للدراجات و مشاركة المجموعة في أنشطة متنوعة محلية و دولية و نتيجة هذه المشاركات فأن بعض رجال الأعمال يحاولوا رعاية بعض الأنشطة الخاصة بالدراجات من حين إلى آخر و لكن هذا الدعم لا يكفي لتحسين مستوى

الأنشطة المقدمة و لكن مع اهتمام الإعلام بتسليط الضوء على هذه الأنشطة فمن المنتظر تحقيق زيادة في الدعم ساء من رجال الأعمال أو من الجهات التنفيذية.

١/٥ الاستخلاصات:

في ضوء اجراءات البحث ومن خلال عرض ومناقشة النتائج توصل الباحث إلى الاستنتاجات التالية:

نشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات وتوسيع قاعدة الممارسين لرياضة الدراجات.

التخطيط لوضع خطة مقترحة للنشاط في بداية كل موسم تدريبي ويجب مراعاة الجوانب الخاصة بالأفراد عند وضع الخطة المقترحة.

توفير مقر دائم محدد للمجموعة في إقليم كردستان.

توفير الأدوات اللازمة لصيانة الدراجات وتوفير الأدوات اللازمة للتدريب وتوفير فنيين لصيانة الدراجات.

توفير متخصصين في الإعلام الرياضي للإعلان عن الأنشطة.

توفير كوادر متخصصة في العلاج الطبيعي و الإصابات.

توفير موقع إلكتروني خاص بالمجموعة للإعلان عن الأنشطة و متوفر عليه قاعدة بيانات عن المجموعة (أعضاء - مدربين - مشرفين).

العمل على تفعيل وسائل إعلامية أخرى مثل (البرامج التلفزيونية - الصحف - المجلات).

العمل على ربط الموقع الخاص بالمجموعة بموقع الإتحاد.

يتم وضع البرنامج الزمني للأنشطة بما يتناسب مع (مواعيد العمل والامتحانات للأعضاء).

يتم وضع البرنامج الزمني للأنشطة بما يتناسب مع الميزانية التقديرية الموضوعة.

الأهتمام بأنشاء و تطوير الموقع الإلكتروني الخاص بالمجموعة.

الأهتمام بتقديم معلومات فنية دقيقة عن اللعبة لنشرها بوسائل الإعلام المختلفة.

تسليط الضوء من وسائل الإعلام على الجوانب الإيجابية للممارسة رياضة الدراجات.

عمل مجلات و نشرات و توزيعها وتحتوى على الأنشطة المقامة و أماكن إقامتها و مواعيدها.

يتم تقييم الخطة وفقاً للأهداف الموضوعة والعمل على استخدام أساليب جديدة في التقييم.

زيادة حجم المسابقات التي تشارك بها المجموعة و زيادة عدد الممارسين المسجلين و المشتركين بالمجموعة.

وفي ضوء الاستخلاصات توصل الباحث إلى الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الوعي بأهمية ممارسة رياضة الدراجات في إقليم كردستان، ويوصي بالاعتماد عليها من قبل الاتحاد للدراجات و تطبيقها.

٢/٥ التوصيات:

من خلال نتائج البحث يوصي الباحث بما يلي:

إعتماد الخطة المقدمة و تطبيقها لنشر الوعي برياضة الدراجات.

إشراك الإتحاد للمجموعة في وضع خطة الأنشطة.

تقديم الدعم المادي والتحفيزي من الاتحاد للمجموعة.

إعتماد خطة إعلانية بالتنسيق مع القنوات الرياضية تعمل على إبراز أنشطة الأتحاد و فوائد ممارسة رياضة الدراجات.

تقديم الإتحاد مجموعة من الدورات التدريبية التي يمكن من خلالها صقل المدربين بالمجموعة.

تكريم الإتحاد للعناصر المتميزة من الممارسين بالمجموعة.

أعتماد مجموعة من الأنشطة المعتمدة محلية و دولياً التي تساعد في رفع تصنيف الممارسين بالمجموعة.

استحداث أبواب ثابتة بالصحف و المجلات الرياضية للحديث عن رياضة الدراجات.

المصادر:

- إبراهيم، أبراهيم شفيق، (٢٠٠٧م) تقويم الإمكانيات الرياضية بالمدارس الإعدادية بمحافظة المنوفية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة بنها.
- إبراهيم، هبة الشحات (٢٠١٦م) تقويم البرامج الترويحية بالمدن جامعية بجامعة المنصورة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، مصر.
- أحمد ، الشيماء عبدالمنعم (٢٠٠٩م) الاعلام الرياضي ودوره في نشر الثقافة الصحية للرياضين، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة منيا.
- أحمد، صفوت محمد (٢٠٠٨م) تقويم أنشطة الترويح الرياضي في القرى السياحية للنقابات المهنية بالساحل الشمالي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الإسكندرية، مصر.
- بتروفائيت ، اريك فلفريد، (٢٠١٤) تشجيع ركوب الدراجات كوسيلة من الوسائل النقل الحضاري المستدام في القاهرة، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة عين شمس وجامعة ستوتجارت، القاهرة.
- جابر، سامية محمد، عثمان، نعمان أحمد (٢٠٠٣م) الاتصال والاعلام تكنولوجيا المعلومات، دار المعرفة الجامعية، القاهرة.
- الجبوري، عبدالرحمن محمد (٢٠٠٧م) ادارة المشاريع، الطبعة الاولى، دار المناهج للنشر، عمان، الاردن.
- الجبوشي، يحيي محمد (٢٠١٦م) الامكانيات والمنشآت الترويحية، دار الزعيم للنشر والطباعة والتوزيع، القاهرة. مصر.

- حجازي ، محمد حافظ (٢٠١٠م) إستراتيجية لتفعيل مصادر التمويل الذاتي ببعض الأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الإسكندرية، مصر.
- حلمي ، محمد أحمد (٢٠٢١م) نموذج مقترح لتقييم الوحدات الرياضية ذات الطابع الخاص بجامعة أسيوط في ضوء بطاقة قياس الاداء المتوازن ، رسالة دكتوراه غير منشور ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية.
- الحماحمي، محمد محمد ، مصطفى عايدة عبدالعزيز (٢٠٠٧م) الترويج بين النظرية والتطبيق، ط٤، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر.
- خطاب، عايدة سيد (٢٠٠٩م) الإدارة الاستراتيجية، ط٢، مكتبة عين الشمس، القاهرة، مصر.
- الربيعي، محمود داود (٢٠١٢م) التقويم والارشاد والتوجيه في الميدان التربوي والرياضي، ط١، دار الكتب العلمية، بيروت، لبنان.
- رجب، أحمد عبدالروؤف (٢٠١٩م) استراتيجية مقترحة لتطوير الاتحاد المصري للاسكواش، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنات، الإسكندرية، مصر.
- رضوان ، أحمد حماد (٢٠١١م) تقويم الأنشطة الرياضية والترويحية لكبار السن بالإدارة المركزية لبرامج التنمية الرياضية بالمجلس القومي للرياضة، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة بنها، مصر
- رمضان، ياسر سعيد، (٢٠١٧م) خطة مقترحة لتسويق رياضة كرة القدم لبعض الأندية بمحافظة الاسماعلية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة بنها، مصر.

- زكريا، عبير يحيى (٢٠١٦) تقويم الأنشطة الترويحية في القاعات الرياضية التابعة للإدارات التعليمية بمحافظة الإسكندرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنات، جامعة الإسكندرية.
- السايح، مصطفى محمد (٢٠٠٤م) علم الاجتماع الرياضي الثقافة الرياضية، الطبعة الاولى، المنزلة، مكتبة الاشعاع الفنية للطباعة والنشر.
- سيد، علاء الدين محمد (٢٠١٢م) خطة مقترحة لإدارة المخاطر بالاتحاد المصري لرفع الأثقال، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط.
- الشريف، إبراهيم أحمد، (٢٠١٢م) الاعلام الرياضي، دار أسامة، عمان، الاردن.
- شقير، رجاء شقير (٢٠٠٣م) تصور مقترح لإدارة وتنظيم البرامج التربوية المقدمة لمصابي الشلل الدماغي في مؤسسات الرعاية المختلفة في ضوء خبرات بعض الدول الأجنبية، معهد الدراسات التربوية، جامعة القاهرة، مصر.
- عاطف، أماني محمد، (٢٠٠٣م): دراسة طرق التخطيط في مجال تسويق البطولات الأندية الرياضية بمصر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.
- عبد العال، محمود فتحى (٢٠٠٥م) تقويم المشروع القومي لاكتشاف الموهوبين رياضيا بمرحلة الإعدادية بالمنوفية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة بنها، مصر.
- عبد الحميد، محمد جودة، (٢٠٢١م) استراتيجية مقترحة للمنظومة الاعلامية لدى الاتحادات المصرية الرياضية الفردية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة بنها، مصر.

- عبدالستار، محمد عويس (٢٠٠٩م) تقويم برامج الرياضة للجميع بمحافظة الفيوم، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة بنها، مصر.
- عبدالغني، علاء رشدي، (٢٠١٠م) دور تلفزيون شمال الصعيد في نشر الثقافة الرياضية بمحافظة المينا، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا، مصر.
- عبدالكريم، أحمد جلال، (٢٠١٩م) تقويم المشروع القومي للرواد بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية لبنات، جامعة الإسكندرية، مصر.
- عبدالكريم، عبدالعزيز مصطفى، (٢٠٠٤م) دراسات الجدوي وتقييم المشروعات، ط١، دار حامد، عمان، الاردن.
- عبدالله، محمد جودة (٢٠١٠م) استراتيجية مقترحة للمنظومة الاعلامية لدى الاتحادات المصرية الرياضية الفردية، رسالة غير منشورة، جامعة بنها، مصر.
- على، سمير عبدالحميد (٢٠٠٢م) رؤية علمية لادارة الهيئات الرياضية ، الطبعة الاولى، الرياض ، دار النشر العلمي ، جامعة الملك سعود.
- عنتر، محمد عبدالله (٢٠١٣م) تخطيط استراتيجي لرعاية الموهوبين رياضيا بالحلقة الثانية من التعليم الأساسي بمحافظة الغربية، جامعة طنطا.
- غريب، أحمد محمد (٢٠١٣م) نموذج مقترح لتقييم الأنشطة الترويحية لذوي الاحتياجات الخاصة بالأندية ومراكز الشباب في جمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، مصر
- كارانيكولا، باراسكفي، (٢٠١٨م) ركوب الدراجات كنمط نقل ذكي وحضارى في المدن السياحية ، رسالة ماجستير غير منشورة، المانيا.

- محمد ، تأمر سعيد(٢٠٠٠م) التطوير الإداري في تنمية الموارد البشرية وعلاقتها بالاعلام ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التجارة ، جامعة اسيوط.
- محمد ، محمود فاروق ،(٢٠٠٥م) تقويم برامج النشاط الرياضي لذوي الاحتياجات الخاصة حركيا ببعض جامعات جمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط، مصر.
- محمد، أحمد عمرو ،(٢٠١٤م) خطة مقترحة للسياحة الرياضية باللاتحادين المصرى للدراجات الهوائية والدراجات النارية والكارتنج، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، مصر.
- محمد، على محمد(٢٠١٨م) تقويم الامكانيات المادية والبشرية لادارة النشاط الرياضي لادارة المركزية الاهزية بالقليوبية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية،جامعة بنها، مصر.
- محمود ، جيهان سلامة ،(٢٠١٦م) نموذج اعلامي مقترح لنشر الوعي الرياضي لتلاميذ المرحلة الابتدائية بمحافظة الاسكندرية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بنات، جامعة الإسكندرية.
- محمود، معتز مصطفى،(٢٠٠٦م) خطة إعلانية مقترحة لتحقيق بعض أهداف النشاط الرياضية بجامعة الإسكندرية ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة الإسكندرية،مصر.
- مراد، محمد محمد (٢٠٠٤م) تقويم برامج حطة النشاط الترويحي لنادى الإسكندرية الرياضي سبورتنج بمحافظة الإسكندرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، مصر.
- مصطفى ، أحمد سيد(٢٠٠٨م) ادارة الموارد البشرية رؤية استراتيجية معاصرة ، الطبعة الثانية ، القاهرة ، دار الفكر العربي، مصر.

- معتصم، خالد محمد (٢٠٠٨م) تقويم برامج الأنشطة الترويحية بالإدارة العامة لرعاية الشباب بوزارة التعلم العالي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- الهواري ، سيد محمود (٢٠٠٦م) الادارة بالاهداف والمناهج ، الطبعة الاولى ، القاهرة ، كتبة عين شمس ، مصر.
- هويى، روسيل، وآخرون(٢٠١٠م): إدارة الرياضية، دار الفاروق، الطبعة الأولى، القاهرة.
- Kilroy .stevn, C.flood. patrick,(2016): perceptions of high-involvement work practices and burnout: the mediating role of job demands' human resource Management journal, Vol..on..doi.

the study of the media and its means and its relationship to sports is of great importance in spreading awareness of the importance of cycling in the Kurdistan Region of Iraq, given that it is one of the most important outcomes of the socialization process in society and one of the determinants affecting the behavior of the individual and the group. Sports culture plays an important role in spreading Awareness of the importance of sports and therefore keenness to practice sports activity if it is not at the tournament level, then the practice is for recreation or public health,

The research aims to develop a media plan to spread awareness of the importance of cycling in the Kurdistan Region of Iraq. The research community will include members of the Bike for All Committee of the Kurdistan Cycling Federation, as well as a group of registered cyclists, bicycle referees and trainers in the Kurdistan Region. The main sample was chosen randomly from the registered members of the group. The Federation of Bicycles, members of the Federation and wise men, numbering (75) out of a total of (107) individuals, The research aims to develop a media plan to spread awareness of the importance of cycling in the Kurdistan Region of Iraq. The research community will include members of the Bike for All Committee of the Kurdistan Cycling Federation, as well as a group of registered cyclists, bicycle referees and trainers in the Kurdistan Region. The main sample was chosen randomly from the registered members of the group. The Federation of Bicycles, members of the Federation and wise men, numbering (75) out of a total of (107) individuals, The researcher used the questionnaire as the research tools , the researcher applied and processed the study data using the statistical program (SPSS) to perform the statistical treatments.

One of the most important conclusions is planning to develop a proposed plan for the activity at the beginning of each training

season, and the individual aspects must be taken into account when developing the proposed plan, providing specialists in sports media to announce the activities, increasing the size of the competitions in which the group participates and increasing the number of registered practitioners and participants in the group, approving The presented plan and its application to spread awareness of cycling, involving the federation of the group in developing a plan of activities, adopting an advertising plan in coordination with sports channels that highlight the activities of the federation and the benefits of cycling.



